



ZULEICA ROQUE

Coordinadora de Marketing | Performance Marketing & Paid Media

Lima, Perú • 24 años • 922 881 474

 Zuleica Roque Román

PERFIL PROFESIONAL

Coordinadora de Marketing con más de 2 años de experiencia liderando estrategias de Marketing Digital, Performance Marketing y Paid Media en entornos orientados a resultados. Experiencia dirigiendo equipos multidisciplinarios (Diseño Gráfico, Audiovisual y Community Management) y administrando presupuestos publicitarios de hasta S/ 155,000 mensuales en Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads. Sólida capacidad analítica para la gestión de campañas basada en datos, generación de demanda (Demand Generation) y optimización de KPIs, con foco constante en el cumplimiento de objetivos comerciales junto a Gerencia. Motivada por aprender continuamente y abierta a nuevos rubros y desafíos, con el propósito de aportar sus conocimientos al crecimiento de la empresa.

COMPETENCIA CLAVE

Marketing Digital • Marketing Estratégico • Coordinación y Gestión de Marketing • Performance Marketing • Paid Media • Lead Generation • Marketing Analytics • Data-Driven Marketing • Gestión de Campañas • Liderazgo y Gestión de Equipos • Pensamiento Estratégico • Toma de Decisiones • Gestión de Proyectos

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Jefa de Marketing | Centro de Capacitación y Desarrollo SAC (CCD)

Diciembre 2025 – Actualidad (progresión interna desde Julio 2024)

Trayectoria: Analista de Campañas (jul. 2024 – dic. 2024) → Jefa de Campañas (ene. 2025 – nov. 2025) → Jefa de Marketing (dic. 2025 – actualidad)

- Lidera el área de Marketing, dirigiendo un equipo multidisciplinario de 10 colaboradores (Diseño Gráfico, Producción Audiovisual y Community Management), asegurando la ejecución alineada a los objetivos comerciales de la empresa.
- Administra presupuestos publicitarios de hasta S/ 155,000 mensuales distribuidos en Meta Ads, TikTok Ads y Google Ads, optimizando la asignación de inversión según el rendimiento de cada canal.
- Genera un promedio de 30,000 leads calificados mensuales, logrando un costo por lead (CPL) de S/ 3.80 – S/ 4.50, resultado de la optimización continua de campañas.
- Diseña e implementa estrategias de generación de demanda y marketing de contenidos para incrementar el volumen y la calidad de leads entregados al equipo comercial.
- Monitoriza KPIs de campañas y ejecuta decisiones basadas en datos (Data-Driven Marketing) para mejorar de forma continua el desempeño de las inversiones publicitarias.
- Coordina directamente con Gerencia la planificación estratégica de marketing y el cumplimiento de metas comerciales.
- Fue promovida de Analista de Campañas a Jefa de Campañas y, posteriormente, a Jefa de Marketing en menos de 2 años, en reconocimiento a los resultados y al liderazgo demostrado.
- Participó como imagen de marca en videos institucionales y publicitarios (contenido pagado) difundidos en las redes sociales de la empresa, reforzando la conexión entre la estrategia de contenidos y la identidad de la marca.

Asistente de Marketing | PYM Inmobiliaria

Setiembre 2023 – Febrero 2024

- Brindó soporte estratégico y operativo a la Jefatura de Marketing en la planificación de campañas digitales para el sector inmobiliario.
- Apoyó en la gestión de campañas pagadas en Meta Ads durante 6 meses, contribuyendo al posicionamiento digital de la marca.
- Coordinó con proveedores y elaboró cotizaciones para la ejecución de piezas y campañas de marketing.

Asistente de Marketing (Prácticas) | Coach Ontológico Ruiz Donayre

Enero 2023 – Mayo 2023

- Gestionó la comunidad digital de la marca (Community Management), fortaleciendo la interacción y el engagement con la audiencia.
- Elaboró piezas gráficas de apoyo para campañas de marketing digital, asegurando consistencia con la identidad de marca.

LOGROS DESTACADOS

- Ascendió de Analista de Campañas a Jefa de Marketing en menos de 2 años en CCD, liderando un equipo de 10 personas.
- Gestionó presupuestos publicitarios de hasta S/ 155,000 mensuales, generando ~30,000 leads/mes a un CPL de S/ 3.80 – 4.50.
- Encargada de Marketing de Contenidos en una startup ganadora del concurso nacional “10G – INKLOP”.
- Líder del GIM (Grupo de Influencers de Marketing) de la Universidad Privada del Norte.

FORMACIÓN ACADEMICA

Licenciada en Administración y Marketing

Universidad Privada del Norte (UPN) | 2019 – 2024

CERTIFICACIONES

- Especialista en Meta Ads y TikTok Ads — APEM Escuela de Marketing / CertiProf (2026)
- Diplomado en Marketing Digital — IPM, Instituto Peruano de Marketing (2022)
- Marketing Digital: Community Manager y Publicidad — Coderhouse (2023)

HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS TECNICAS

- Meta Ads (intermedio) • TikTok Ads (intermedio) • Google Ads (básico-intermedio) • Keyword tool
- Canva (intermedio) • WhatsApp Business • Facebook & Instagram Ads
- Microsoft Word (intermedio) • Microsoft Excel (básico) • Manejo de IA (Claude , Gemini , chat Gpt)

IDIOMAS

Español — Nativo Inglés — Básico

CERTIFICADOS  [CLIC AQUI PARA VERLO](#)