VALENTINA DILAS

ESTUDIANTE UNIVERSITARIA

960199039

dilasvalentina@gmail.com

Calle las golondrinas 158
Los Olivos

Estudiante de séptimo ciclo de Administración y Marketing en la Universidad Tecnológica del Perú, con experiencia en servicio al cliente y marketing digital. Apasionada por la creación de estrategias innovadoras y el desarrollo de marcas, con habilidades en gestión de redes sociales, diseño de contenido y atención al cliente. Destaco por mi proactividad, capacidad de resolución de problemas y trabajo en equipo. Manejo herramientas digitales como Canva y Microsoft Office, además de conocimientos en edición de videos y marketing digital. Busco oportunidades que me permitan seguir aprendiendo y aportar valor con mi creatividad y habilidades analíticas.

EDUCACIÓN

2009 - 2016
Colegio Lev's Vygostky (Incial - Primaria)

2017 - 2021
Colegio Barbara D' Achille School (Secundaria)

2022 - 2026 (Actual)
Universidad Tecnologica del Perú

EXPERIENCIA LABORAL

Servicio al Cliente – Pollerías y Parrilladas San Martín:

- Brindé una atención al cliente excepcional, garantizando una experiencia positiva y fidelización.
- Gestioné pedidos y coordiné eficientemente con el equipo de cocina para agilizar el servicio.
- Resolución de quejas y situaciones imprevistas con empatía y profesionalismo.

Área de Marketing – Kuin Bakery Perú

- Diseñé y gestioné contenido digital para redes sociales, aumentando la visibilidad y el engagement de la marca.
- Creé material publicitario atractivo utilizando herramientas como Canva, impulsando campañas de marketing.
- Edición de videos para promocionar productos y fortalecer la identidad de marca.
- Implemente estrategias de marketing digital enfocadas en el crecimiento del emprendimiento y captación de clientes.

CURSOS Y CONOCIMIENTOS

- **Content y Community Management (USIL):** Estrategias para la gestión de comunidades digitales, creación de contenido atractivo y optimización del engagement en redes sociales.
- **Edición de Videos: H**abilidad para crear y editar contenido audiovisual de calidad, potenciando estrategias de marketing y branding.
- **Manejo de Herramientas Digitales:** Dominio de Canva y Microsoft Office (Word, Excel – certificado por CINFO/UNMSM, PowerPoint) para diseño, gestión de datos y presentaciones impactantes.
- **Gestión Integral de Redes Sociales**: Conocimiento en la planificación, análisis y optimización de contenido en plataformas digitales para fortalecer la presencia de marca.
- **Idioma Inglés – Nivel Básico (ICPNA):** Competencias básicas en comprensión y comunicación en inglés, facilitando el acceso a recursos internacionales y entornos globalizados.

HABILIDADES

- **Atención al Cliente y Resolución de Problemas:** Capacidad para brindar una experiencia positiva a los clientes, gestionando sus necesidades y resolviendo inconvenientes con eficiencia y empatía.
- **Marketing Digital y Gestión de Redes Sociales:** Creación de contenido atractivo, diseño de material promocional y estrategias para aumentar la visibilidad de la marca en plataformas digitales.
- **Creatividad y Adaptabilidad:** Innovación en la generación de ideas y soluciones, con facilidad para adaptarse a nuevos desafíos y entornos dinámicos.
- **Trabajo en Equipo y Comunicación Efectiva**: Habilidad para colaborar en equipos multidisciplinarios, fomentando un ambiente de trabajo armonioso y productivo.
- **Proactividad y Organización:** Enfoque orientado a la acción, con una gestión eficiente del tiempo y las tareas para cumplir objetivos con calidad y precisión.
- **Manejo de Herramientas Digitales:** Dominio de Canva, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) y edición de videos para potenciar estrategias de marketing y comunicación.