



VIRGINIA PERALTA REBOLA

Diseñadora gráfica

PERFIL

Diseñadora gráfica en formación con experiencia en el desarrollo de piezas gráficas para medios digitales y dominio de Adobe Illustrator, Photoshop e InDesign. Me caracterizo por la atención al detalle, la organización y la capacidad de adaptar diseños a diferentes formatos siguiendo lineamientos visuales. Busco incorporarme a proyectos donde pueda aportar mis conocimientos técnicos, continuar desarrollándome profesionalmente y adquirir experiencia en el diseño de material gráfico y packaging.

COMPETENCIAS

- Atención al detalle.
- Organización.
- Creatividad.
- Adaptabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Aprendizaje continuo.

HERRAMIENTAS

- Adobe Illustrator (nivel avanzado)
- Adobe Photoshop (nivel avanzado)
- Adobe InDesign (nivel avanzado)
- Microsoft Office (nivel intermedio)
- Canva (nivel avanzado)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Mail: virginiaperaltarebola@gmail.com

Celular: 3416487352

Dirección: Entre Ríos 1200, Rosario.

Fecha de nacimiento: 12/04/2003

DNI: 44291872

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Universidad Nacional de Rosario - UNR.

Cursando el último año de la carrera.

Bachiller en Ciencias Naturales.

Colegio Normal Nro 1.

Graduada, 2016-2020.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Diseño UX/UI.

Coder House. Duración: 6 meses, 2026.

ENEDA (workshop).

Universidad Nacional de Rosario. Duración: 4 hs, 2025.

Adobe Illustrator para diseñadores gráficos.

Domestika. Duración: 20 hs, 2024.

Adobe Illustrator avanzado.

Universidad Nacional de Rosario. Duración: 16 hs, 2023.

EXPERIENCIA LABORAL

Diseñadora - ArqDiBarrio (ONG de la UNR).

Abril 2026 | Actualidad

Principales responsabilidades:

- Desarrollo de piezas gráficas para comunicación institucional.
- Diseño y adaptación de materiales visuales para distintos formatos.
- Edición de imágenes para medios digitales.
- Registro fotográfico y audiovisual.
- Creación y edición de contenido para redes sociales.

Diseñadora - Agencia PopWeb.

Febrero 2025 - Modalidad eventual

Principales responsabilidades:

- Diseñar contenido publicitario para redes sociales. Diseño de piezas gráficas para campañas digitales.
- Adaptación de diseños a distintos formatos y requerimientos.
- Planificación de contenido para redes sociales.
- Desarrollo de materiales gráficos manteniendo la identidad visual de cada cliente.

REFERENCIAS LABORALES

Disponibles bajo solicitud.

DISPONIBILIDAD INMEDIATA