

VILMA ALEJANDRA VÁSQUEZ ÁVALOS

Social Media & Paid Media | Estrategia de Contenido

Lima • Perú • vilmavasquezavalos@gmail.com • 943039530
linkedin.com/in/vilma-vasquez-a6ab45341

PERFIL PROFESIONAL

Estudiante de 10° ciclo de Comunicación y Publicidad con experiencia en gestión de contenido digital y apoyo en campañas de Paid Media. He participado en la planificación de contenido para redes sociales, análisis de métricas y optimización de campañas en plataformas como Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads. Me interesa desarrollarme en social media y marketing digital, combinando creatividad con análisis de datos para generar engagement y resultados medibles.

EXPERIENCIA LABORAL

Asistente Paid Media - Digital Sour

noviembre 2025 - enero 2026

- Apoyo en la implementación y optimización de campañas en Meta Ads y Google Ads.
- Monitoreo y análisis de métricas clave: CPL, CTR, conversiones y rendimiento de anuncios.
- Elaboración de reportes de desempeño para evaluar resultados de campañas.
- Participación en el seguimiento y análisis de campañas digitales para cuentas como Cerro Verde, Caja Ica, Effie y Reniec.

Practicante Media Content - 100.pe

julio 2025 - octubre 2025

- Creación y planificación de contenido para Instagram y TikTok.
- Desarrollo de guiones y conceptos creativos adaptados a tendencias digitales.
- Diseño de piezas gráficas en formato vertical para redes sociales.
- Planificación de parrillas de contenido orientadas a engagement y alcance.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Científica del Sur (Sede Villa)

2021 - Actualidad

Comunicación y Publicidad | 10mo ciclo

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS

Campaña publicitaria ficticia para República del Pisco.Lima

- Creación de plan de medios digital y diseño de piezas para posicionamiento de marca.

Producción de programa televisivo ficticio (Enpulso.100pe)

- Jefa de Piso y asistente del programa.
- Creación de piezas gráficas.

Plan de Comunicación – Prevención de maltrato infantil en Argentina

- Desarrollo de estrategia digital multicanal con contenido educativo y piezas gráficas para redes sociales.

HERRAMIENTAS

Plataformas Marketing Digital

- Meta Ads Manager
- Google Ads
- TikTok Ads
- LinkedIn Ads
- Looker Studio

Análisis de datos

- Microsoft Excel
- Power BI

Herramientas de diseño

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Premiere Pro
- Curso de Diseño Gráfico Digital

IDIOMAS

Centro de Idiomas Británico

Inglés | Avanzado

agosto 2023 - febrero 2026

COMPETENCIAS Y HABILIDADES

- Redacción creativa
- Trabajo en equipo y escucha activa
- Adaptabilidad y solución de problemas
- Organización y gestión del tiempo