



VICTOR PEÑA CICIRELLO

MARKETING DIGITAL | ESTRATEGIA |
CUSTOMER EXPERIENCE



vipeci18@gmail.com



[Victor Peña Cicirello](#)



965 978 061

ACERCA DE MÍ

Bachiller en Comunicaciones y Publicidad por la UPC, con experiencia en marketing digital, gestión de contenidos, campañas, proyectos y coordinación con clientes y equipos multidisciplinarios.

He trabajado en el desarrollo y ejecución de iniciativas digitales para marcas y organizaciones como Effie Perú, La Barfería Perú, Embajadores Credicorp, Fresh Fruit y LAP, participando en estrategias de contenido, gestión de canales digitales, análisis de métricas y coordinación de proyectos.

Me interesa especialmente el desarrollo de propuestas de valor, experiencia de cliente, comportamiento del consumidor, estrategia de producto y crecimiento, combinando visión creativa y orientación a resultados.

EDUCACIÓN

Bachiller en Comunicaciones y Publicidad

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

2016 - 2022

Especialización en Psicología del Consumidor

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

2020 - 2022

IDIOMAS

- Inglés - Intermedio/Avanzado
- Portugués - Intermedio
- Español - Nativo

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Analista de Contenidos

Preciso - Agencia de Contenidos [Enero 2023 - Julio 2024]

- Desarrollo y ejecución de estrategias de contenido para redes sociales y plataformas digitales.
- Gestión de contenidos para Instagram, Facebook, LinkedIn y páginas web, alineados a objetivos de comunicación y negocio.
- Coordinación con clientes, equipos internos y externos para la planificación y ejecución de campañas de marketing.
- Análisis de métricas y resultados para identificar oportunidades de mejora en contenidos y canales digitales.
- Desarrollo de conceptos y redacción de contenidos para diferentes audiencias y plataformas.
- Seguimiento de proyectos junto con equipos de diseño y producción audiovisual.
- Dirección y coordinación de producciones audiovisuales para entrevistas y eventos corporativos.
- Gestión de proyectos editoriales y digitales para Effie Perú.
- Desarrollo de casos Effie para Falabella.com e Inka Chips, ambos reconocidos con premios.

Analista de Contenidos

Practicante de Redacción y Creación de Contenidos [Enero 2021 - Diciembre 2022]

- Gestión de proyectos editoriales y digitales para clientes como Effie Perú, Fresh Fruit, Preciso Agencia de Contenidos y LAP.
- Coordinación con clientes para la ejecución de proyectos digitales.
- Desarrollo de contenidos para proyectos editoriales de Effie Perú.
- Participación en la producción y dirección de entrevistas para Effie Awards Perú y Effie College Perú.
- Coordinación de procesos de pre y postproducción audiovisual.

HABILIDADES

- Marketing Digital
- Gestión de Campañas
- Análisis de Métricas
- Comportamiento del Consumidor
- Experiencia de Cliente
- Gestión de Proyectos
- Canales Digitales
- Propuesta de Valor

LOGROS DESTACADOS

- **Crecimiento digital:** Effie Perú alcanzó el primer lugar global en seguidores en Instagram, Facebook y LinkedIn, superando además récords de alcance e interacción.
- **Performance digital:** La web de Effie Perú registró el mayor volumen de ingresos orgánicos de su historia.
- **Contenido de alto impacto:** Redacción de casos Effie para Falabella.com e Inka Chips, ambos reconocidos con premios.
- **Reconocimiento:** “Mejor nuevo ingreso” y “El más proactivo y creativo del año”.