

VALERIA BERGEROT

pe.linkedin.com/in/valeriabergerot

962 048 798

valbergerot13@gmail.com

Bachiller en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos con mención en Creatividad Publicitaria por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Más de 2 años de experiencia en Comunicaciones, con foco en el relacionamiento y la coordinación con medios de comunicación, comunicación interna y producción audiovisual. Busco aportar en espacios donde la comunicación funcione como herramienta estratégica para generar impacto, fortalecer la cultura organizacional y construir mensajes que conecten de forma efectiva con los públicos.

EXPERIENCIA LABORAL

GRUPO ATV

Enero 2026 - Agosto 2026

Practicante de Promociones

- Gestión de la pauta diaria de promociones en MMAS para los canales de señal abierta Global y La Tele.
- Coordinación y envío de spots radiales, banners digitales y avisos de prensa como parte de la ejecución de canjes publicitarios con medios de comunicación (El Comercio, Grupo La República, Grupo RPP, Grupo CRP y Grupo Panamericana).
- Control de la ejecución presupuestal de los canjes, solicitud mensual de estados de cuenta a los medios, verificación de los montos consumidos y del cumplimiento de la pauta contratada.
- Coordinación con el área de realización audiovisual para la entrega oportuna de las promociones programadas en pauta.
- Ingesta de material promocional en el sistema de emisión, incluyendo la creación de códigos, el registro y la validación de piezas para garantizar su correcta programación y salida al aire.
- Creación y registro de órdenes de publicidad mediante el sistema SISMED, para la trazabilidad y la documentación de las campañas.
- Redacción y coordinación de menciones promocionales de los programas de ATV para la difusión de contenidos y emisiones especiales de la programación.
- Participación en el proceso creativo con el equipo de Promociones para el desarrollo de propuestas y conceptos para spots institucionales.

PETROPERÚ S.A.

Abril 2025 - Diciembre 2025

Practicante de Gerencia Comunicaciones

- Monitoreo diario de medios, análisis reputacional y alerta temprana de riesgos bajo un sistema predictivo de noticias.
- Diseño y ejecución creativa de la campaña interna de clima laboral 2025, y desarrollo de nuevos productos comunicacionales como Aprendiendo con Energía y Voces que Conectan.
- Organización y soporte en eventos institucionales de alto nivel con medios de comunicación, stakeholders y clientes corporativos.
- Redacción del boletín interno mensual de logros de la Gerencia de Comunicaciones dirigido a miembros de la Alta Dirección, y de notas informativas para su difusión en canales internos corporativos.
- Coordinación y seguimiento de la ejecución de campañas locales, colaborando en el diseño y el análisis del rendimiento de contenido.
- Producción de videos, guiones y piezas gráficas para redes sociales corporativas y canales de difusión internos de Petroperú.
- Elaboración de reportes de visitas a la Nueva Refinería Talara bajo KPI's establecidos de la Gerencia Comunicaciones.
- Gestión de bases de datos de prensa, gestión de marca, relaciones institucionales y gestión cultural.

BAMBOO PICTURES E.I.R.L.

Junio 2023 - Mayo 2024

Coordinadora de Producción Audiovisual - Película "Vaguito, te esperaré en la orilla"

- Gestión y planificación de las actividades del proyecto, asegurando la coordinación con stakeholders y el equipo de trabajo.
- Relacionamiento directo con talentos, marcas colaboradoras y aliados estratégicos.
- Gestión de logística y recursos para eventos, incluyendo la organización completa de una de las Avant Premiere de la película.
- Coordinación con la distribuidora Cinecolor para la ejecución del plan de lanzamiento y las acciones de distribución.
- Manejo del presupuesto para el área de producción de campo y recursos del proyecto.
- Monitoreo y seguimiento del avance del proyecto para garantizar calidad, coherencia y cumplimiento de la estrategia.
- Supervisión y soporte en la producción de contenido promocional para las plataformas digitales.

ESTUDIOS

Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos - Bachillerato
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

2020 - 2024

- Tercio superior. Mención en Creatividad Publicitaria.
- Premio MIRA UPC del 9° Festival MIRA UPC

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Planificación y Estrategia de Marketing Digital
Tecnológico de Monterrey, México

Agosto - Diciembre 2024

Cursos electivos de las carreras de Com. y Marketing y Com. y Publicidad
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

2020 - 2024

Idioma Inglés - Nivel intermedio en curso
Centro de Idiomas PUCP

2020 - Actualidad

COMPETENCIAS

- Relaciones públicas y gestión de medios
- Coordinación de proyectos de comunicación
- Relacionamiento con stakeholders y equipos multidisciplinarios
- Planificación y seguimiento de presupuestos y cronogramas
- Gestión de campañas y eventos corporativos
- Conceptualización creativa e ideación de contenidos audiovisuales

HABILIDADES

- **Tecnología:** Microsoft Office (Excel, Word nivel intermedio) | Adobe Creative Cloud (Premiere, Illustrator, Photoshop) | Inteligencia Artificial Generativa | Canva | CapCut | Google Workspace | Trello | Notion
- **Idiomas:** Inglés intermedio
- **Certificaciones:** Google Ads | Google Display | Google Measurement

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Voleibolista de la Liga Nacional Superior de Voleibol Femenino: Kazoku No Perú (2024 - actualidad), Club Deportivo Géminis (2021 - 2023) y Circolo Sportivo Italiano (2014 - 2021).
- Seleccionada Nacional de la Federación Peruana de Voleibol, 2016 - 2021.
- Deportista Destacada de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, marzo 2020 – julio 2026.
- Voluntariado: Programa de Confirmación para adolescentes de 4to de secundaria, Colegio De Jesús, 2019 - 2021.