

TATIANA PRADO

Las imágenes pueden transformar emociones en memorias, y esa pasión guía mi formación en fotografía universitaria y mi experiencia en proyectos audiovisuales. Mi camino combina lo creativo con lo práctico: desde la edición digital hasta la atención al cliente. Busco integrarme a un equipo donde el compromiso, la innovación y el aprendizaje sean valores compartidos.

Educación

Diseñador Gráfico

2019-2021

CIBERTEC

Carrera Técnica - Egresada

Comunicación y Fotografía

2022-Actualidad

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Carrera Universitaria

Marketing Digital

2026

IDAT

Curso de especialización

Competencias

Creativa y
ambiciosa

Trabajo en equipo
Atención al cliente

Idiomas

Inglés ●●●●●

Conocimientos de:

Fotografía
Photoshop
Illustrator
Indesign
Lightroom
Premiere
After Effects

Contacto

Teléfono

953527784

Email

tateliperu@gmail.com

Instagram

@tpradophoto
@tpradourquiza



Experiencia

Diseñadora Gráfica y Community Manager

Sport Center

- Realicé piezas gráficas para formatos social media.
- Gestioné las cuentas principales de redes como Facebook e TikTok.
- Realicé de fotografías para portal web.
- Seguimiento de anuncios en redes sociales.

Diseñadora Gráfica

Freelancer

- Desarrollo de identidades visuales para emprendimientos y pequeñas empresas.
- Creación de piezas gráficas para redes sociales y campañas digitales.

Fotógrafa

Freelancer

- Realizo sesiones fotográficas de retrato, moda y proyectos conceptuales, adaptadas a las necesidades de cada cliente.
- Desarrollo de propuestas visuales creativas, desde la idea inicial hasta la dirección de la sesión.
- Edición y postproducción en programas de Adobe Suit.



FORMACIÓN
CONTINUA



CERTIFICADO

Otorgado a:
TATIANA ELIZABETH PRADO URQUIZA

Por haber culminado con éxito el curso de:
MARKETING DIGITAL

Desarrollado del 29 de Enero del 2026 al 24 de Febrero del 2026

Con un total de 24 horas académicas



Manuel Javier Rubio Rodríguez
DIRECTOR GENERAL



CÓDIGO DE VERIFICACIÓN:
CE-72833961-2026-IDAT
[Ir a la página](#)

Lima, 06 de Marzo del 2026



Código: FC2E2471A002

Verificar



FORMACIÓN
CONTINUA



Detalle de notas

MARKETING DIGITAL

MÓDULO	PROMEDIO
MARKETING DIGITAL	20



Manuel Javier Rubio Rodríguez
DIRECTOR GENERAL



CÓDIGO DE VERIFICACIÓN:
CE-72833961-2026-IDAT
[Ir a la página](#)

Lima, 06 de Marzo del 2026



Código: FC2E2471A002

Verificar