

STEPHANY MURILLO

Marketing digital

(+51) 947191192 • Lima • smurillo@gmail.com • <https://www.linkedin.com/in/stephany-murillo/>

Especialista en el manejo de estrategias digitales con más de 6 años de experiencia en marketing digital, social media, content manager. Además de conocimiento en experiencia al cliente y growth marketing. Destaco por capacidad de organización, liderazgo y adaptación para trabajar en equipo. He alcanzado liderar y supervisar estrategias alineados a los objetivos de negocio de las marcas, mediante contenidos y campañas efectivas.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Social media manager

octubre 2024 – marzo 2025

Instituto Carrión

- Supervisar y monitorear las redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn).
- Desarrollar grillas, calendario mensual de publicaciones, copies, y campañas.
- Realizar estrategias de contenidos de acuerdo a los objetivos de marca, tendencias, insights y que generen valor.
- Elaborar reportes quincenales y mensuales correspondiente a los indicadores y proponer soluciones con su análisis.
- Coordinar y aprobar el diseño de las gráficas y videos audiovisuales.
- Darle un nuevo look and feed a la marca y al tono de comunicación utilizando tendencias.

Supervisora de canales digitales

setiembre 2021 – febrero 2024

InterCorp Retail

- Liderar un equipo para el manejo, análisis e implementación de mejoras en canales digitales.
- Supervisar el manejo de las redes sociales en Agora, plazaVea, Promart, Real Plaza y Oechsle. (Facebook, Instagram, TikTok y Twitter)
- Proponer e implementar mejoras de los procesos y estrategias sobre los principales dolores de los clientes en la interacción en los canales digitales.
- Elaborar los reportes semanales correspondientes a los KPI's, indicadores y proponer soluciones relacionadas al análisis con su feedback.
- Realizar un benchmarking de la competencia.
- Supervisar la atención al cliente de las redes sociales, con comentarios y mensajes directos.

Social media manager

febrero 2020 – setiembre 2021

Oncosalud y Clínicas Auna

- Supervisar el manejo de las redes sociales de Oncosalud, Clínicas Auna y Clínica Delgado (Facebook, Instagram y Twitter) y la web.
- Realizar un estudio de mercado de las principales tendencias de los usuarios del rubro para una mejor experiencia y poder crear un contenido de idóneo en las redes sociales
- Monitorear la reputación digital de la marca en las redes sociales y darles seguimiento y respuesta a los usuarios involucrados.
- Implementar las publicaciones, las grillas de contenidos, los eventos y campañas en redes sociales.
- Elaborar los reportes semanales correspondiente a los indicadores y diferentes KPIs como el alcance, engagement y proponer soluciones relacionadas al análisis.

Community manager
VZF Construye

junio 2018 – julio 2029

- Crear las redes sociales como Facebook e Instagram con sus respectivos contenidos.
- Realizar un estudio de mercado de las principales tendencias de los usuarios del rubro para una mejor experiencia y poder crear un contenido de idóneo en las redes sociales.
- Realizar los contenidos gráficos para las redes sociales
- Elaborar los reportes semanales correspondiente a los indicadores y diferentes KPIs como el alcance, engagement y proponer soluciones relacionadas al análisis.

EDUCACIÓN

Licenciada Comunicación y publicidad
Universidad Privada del Norte

marzo 2013 – diciembre 2019

CURSOS COMPLEMENTARIOS

Growth Marketing: Colectivo 23

mayo 2024

Marketing digital: Toulouse Lautrec

junio 2022

Community management: Instituto Peruano de Publicidad

mayo 2020

COMPETENCIAS

Tecnologías: Microsoft Office | Azure | Excel | Looker Studio

Habilidades blandas: Liderazgo | Gestión de equipos | Capacidad de análisis | Trabajo en equipo | Resolución de problemas | comunicación asertiva | Creatividad | Planificación | Análisis

Herramientas: Meta | Metricool | Quantico | Sprout Social | Capcut | Marketing digital

Idiomas: Inglés básico