

# STEPHANIE ROBLES

Lima, Perú | 940242680 | [s.roblesbendezu@gmail.com](mailto:s.roblesbendezu@gmail.com) | [LinkedIn](#) | [Portafolio](#)

## RESUMEN PROFESIONAL

Máster en Dirección Creativa, Contenido & Branding con experiencia en los sectores de Consultoría, Retail de Moda e Higiene y ONGs, en las áreas de Marketing, Comercial y Operaciones. Calificaciones altas (> percentil 91) en certificados GMAT y TOEFL (capacidad analítica y verbal en inglés). Buscando oportunidades laborales en Redacción, Diseño Gráfico y Creación de Contenidos.

## EDUCACIÓN

### IE BUSINESS SCHOOL

Máster en Creative Direction, Content & Branding (Receptora del IE COLLABORATION AWARD)

MADRID, ESPAÑA

SET 2021 – JUL 2022

### EDHEC BUSINESS SCHOOL

Semestre de intercambio (Semestre 1 del Master in Management)

LILLE, FRANCIA

SET 2017 – DIC 2017

### UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Bachiller en Administración de Empresas

LIMA, PERÚ

MAR 2012 – DIC 2017

## EXPERIENCIA LABORAL

### PUBLICIS GROUPE (AGENCIA DE COMUNICACIONES)

Analista de Search

LIMA, PERU

ABR 2025 – PRESENTE

- Administrar y optimizar campañas en Google Ads, Meta Ads, Tiktok Ads, entre otros. Elaborar reportes de Media Performance.

### EMPREDIMIENTO Y TRABAJO REMOTO

Freelance

LIMA, PERÚ

MAY 2023 – PRESENTE

- Gestión de un proyecto personal en la industria hotelera de Perú.
- Desarrollo de brandbooks, sesiones de fotos y videos, creación de piezas gráficas y publicaciones para redes sociales (en Illustrator y Canva), y diseño e impresión de merchandising como bolsos, polos, gorros, banners, entre otros, para empresas pequeñas en Lima.

### BYLD STARTUPS (CORPORATE VENTURE BUILDING)

Marketing Analyst – Área Marketing

MADRID, ESPAÑA

AGO 2022 – FEB 2023

- Edición de contenido existente y redacción de nuevos textos para la página web (p. ej.: descripción de la empresa, casos de éxito, artículos, blog posts, análisis de industrias, reportes descargables para captar clientes, etc.) y traducción los mismos al inglés.
- Gestión de LinkedIn (redacción y programación de publicaciones, diseño gráfico, fotografías, grabación de videos, etc.) y de la página web (edición en Wordpress y Elementor, optimización SEO, etc) alineada al estilo y voz de la marca. Organización de eventos de fraternización como *Afterworks* para los colaboradores y, en ocasiones, miembros de otras empresas y potenciales clientes.
- Desarrollo del manual de marca, previa organización de sesiones de *brainstorming* con los colaboradores de la empresa.
- Creación de un *dashboard* de Marketing Digital en Looker Studio integrando BBDD de RR. SS., Google Analytics, Hubspot, entre otros.

### CLASS COMPLEMENTS - CREPIER (RETAIL)

Digital Channels Manager – Área Comercial

LIMA, PERÚ

ABR 2018 – SET 2018

- Gestión de entrada a *marketplaces*, desde las negociaciones iniciales hasta la publicación de los productos y sus descripciones en la web.
- Gestión de apariciones en campañas y en piezas de comunicación de los *marketplaces* (*Ripley*, *Falabella*, etc.) para aumentar el alcance.
- Coordinación para ampliar la variedad de productos ofrecidos, mejorar los procesos e incrementar el ingreso por ventas en un 30%.

### CREA MÁS PERÚ – CREA+ (ONG)

Coordinadora de Relaciones Institucionales – Área Fundraising

LIMA, PERÚ

ENE 2017 – MAY 2017

- Búsqueda de *leads* y negociación de 6 visitas a 2 nuevas empresas “aliadas” para buscar tanto donaciones como empleados interesados en el voluntariado y en organizar jornadas de RSC. Apoyar a promotores/*fundraisers* al abordar a potenciales donantes.
- Organización de días de Responsabilidad Social Corporativa (desde el contacto inicial con los voluntarios mediante una serie de e-mails hasta la puesta en marcha del evento) y aseguración de afiliaciones comerciales con proveedores de suministros y servicios más eficientes.

### ECOLAB (SERVICIOS Y PRODUCTOS DE HIGIENE)

Customer Service Intern – Área Operaciones

LIMA, PERÚ

FEB 2016 – SEP 2016

- Actualización de la BD completa de Clientes Institucionales, eliminando cuellos de botella en los procesos de Deuda y Cobranza.
- Desarrollo de reportes automatizados para seguimiento de KPIs y OKRs y aumento de entregas completas y a tiempo en un 15%.

### SKI GRANBY RANCH (SKI RESORT)

Customer Service – Área de restaurantes

COLORADO, ESTADOS UNIDOS

DIC 2014 – MAR 2015

## IDIOMAS

Español (Nativo); Inglés (Avanzado - GMAT percentil 94 en Verbal y TOEFL percentil 95); Francés (Básico - Alianza Francesa)

## CAPACIDADES

Copywriting | Adobe Creative Cloud | Canva | Capcut | Wordpress | Excel Avanzado | Redacción websites | Fotografía | Premiere Pro