

SOLLANGE PAMELA CUELLAR RAMIREZ

Comunicaciones | Redes Sociales | Content Creator
Cel: 937 591 983 Correo: solcuellar28@gmail.com

Egresada de Comunicaciones (**10mo superior**) con experiencia en planeamiento estratégico, gestión de cuentas y producción de eventos corporativos. **Durante mi experiencia desarrollé de estrategias de marketing, campañas publicitarias y producción audiovisual para fortalecer el posicionamiento de marcas del rubro minero.** Asimismo, me destaco por mi capacidad para coordinar proyectos multidisciplinarios, analizar resultados y ejecutar acciones de comunicación orientadas al logro de objetivos.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de San Martín de Porres

(Agosto 2021 - Junio 2026)

Egresada de Ciencias de la Comunicación (**10mo superior**)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Universidad Nacional San Luis Gonzaga

Certificación en Dirección y Gerencia de ventas y Mercadotecnia

Instituto Sinergia

Diplomado en Liderazgo empresarial

Diplomado en Constitución y Formalización de Empresas

Diplomado en Microsoft Office

Instituto de emprendedores - USIL

Certificación en Content y Community manager

Cámara de Comercio Exterior

Curso especializado de Fotografía

PROGRAMAS E IDIOMAS

- | | | |
|--------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| - Ms Office (Intermedio) | - P h o t o s h o p (Intermedio) | - Illustrator (Intermedio) |
| - Inglés (Avanzado) | - Premier (Intermedio) | - CapCut (Intermedio) |

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Enfoque Comunicaciones

(Octubre 2023 – Julio 2026)

Planner de Cuentas

Cuentas trabajadas (Antamina – Misky Mayo – Agroexporta Huarmey - Hacienda La Linda)

Funciones:

- Planifiqué y ejecuté campañas de comunicación institucional, fortaleciendo el relacionamiento con los stakeholders de la UGT Huarmey de Compañía Minera Antamina.
- Desarrollé estrategias de contenido para programas e iniciativas de impacto social y ambiental, impulsando una comunicación cercana y alineada con los grupos de interés.
- Gestioné la comunicación en redes sociales y medios digitales, desarrollando contenido estratégico y campañas orientadas al posicionamiento de los programas e iniciativas.
- Redacté notas informativas, copys, piezas gráficas y contenido audiovisual, asegurando una comunicación clara, atractiva y consistente en los diferentes canales de difusión.
- Lideré la cobertura y difusión de eventos, campañas y actividades de vinculación comunitaria, fortaleciendo la visibilidad y el posicionamiento de las iniciativas impulsadas por la UGT Huarmey.
- Planifiqué, coordiné y ejecuté eventos institucionales de alto impacto, participando en la producción de iniciativas como la Triatlón Huarmey 2025, el CICUY – Convención Internacional Cuyícola y la participación de Áncash en CONAMIN 2024.

Logros:

- Fortalecí la visibilidad de los programas e iniciativas de la UGT Huarmey de Compañía Minera Antamina mediante la planificación y ejecución de estrategias de comunicación institucional y campañas digitales dirigidas a sus grupos de interés.

Sunshine

(Junio 2026 – actualidad)

Creativa Audiovisual Freelance

Cuentas trabajadas (Mi Barrunto – Sabores Peruanos)

- Impulsé la identidad visual de las marcas a través de la creación y adaptación de piezas audiovisuales

- para campañas digitales y redes sociales.
- Desarrollé contenido audiovisual alineado con los objetivos de comunicación, fortaleciendo la presencia digital y la coherencia de marca.

IberoFusión**(Junio 2024 – Octubre 2024)***Pasante de Planeamiento Estratégico***Funciones:**

- Brindé soporte en la elaboración de planes estratégicos para proyectos internacionales, contribuyendo al desarrollo y cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Realicé análisis de mercado e investigaciones estratégicas para identificar oportunidades de crecimiento y expansión en nuevos mercados.
- Elaboré reportes y presentaciones ejecutivas para respaldar la toma de decisiones y el seguimiento de proyectos estratégicos.

Logros:

- Apoyé la identificación de oportunidades de crecimiento y expansión a través del desarrollo de estudios de mercado e información estratégica para la empresa.