

Silvia Juliana Añez

ESTUDIANTE DE PUBLICIDAD Y MERCADEO

CONTACTO

- ☎ 315 422 6044
- ✉ silviaj_97@hotmail.com
- 📍 Colombia

CURSOS

- Diplomado marketing digital - FITEC
- Diplomado en redes sociales - MULTICOMPUTO
- Gerencia herramientas digitales para optimizar el trabajo colaborativo - COMFENALCO
- Complementaria virtual en desarrollo de habilidades digitales para la construcción de contenido digital - SENA
- Complementaria virtual en servicio al cliente: un reto personal - SENA
- Ingles - SMART ACADEMIA DE IDIOMAS

IDIOMAS

INGLÉS:
Nivel basico

ESPAÑOL:
Nativo

HABILIDADES

- Creación de contenido visual (Canva)
- Conocimiento en marketing digital y segmentación de audiencias.
- Edición básica de video para Reels y TikTok.
- Atención al cliente y comunicación efectiva.
- Trabajo en equipo y actitud autodidacta

SOBRE MÍ

Estudiante de Publicidad y Mercadeo apasionada por el mundo digital, la creación de contenido y la comunicación estratégica. Cuento con experiencia práctica en manejo de redes sociales, desarrollo de campañas básicas y diseño de contenido visual en pequeñas marcas. Me caracterizo por ser proactiva, creativa y con gran capacidad de aprendizaje autónomo.

EXPERIENCIA LABORAL

ASISTENTE DE MARKETING DIGITAL

SISTENERGY S.A.S. | Julio 2023 - Agosto 2025

- Gestión y diseño de redes sociales.
- Diseño web.
- Apoyo en creación de estrategia de contenido para redes sociales.
- Generación de ideas para Reels y copys.
- Colaboración en gestión comercial y promoción de servicios.

MANEJO DE REDES SOCIALES

BELLFEM | Junio 2023 - Noviembre 2023

- Creación de contenido visual para Instagram.
- Programación de publicaciones y monitoreo de interacciones.
- Redacción de contenido para blogs.

PASANTE COMMUNITY MANAGEMENT

MIRROR MARKETING | 17 Septiembre 2025 - Actual

- Planificación, redacción y publicación de contenido en redes sociales.
- Programación y gestión de publicaciones en plataformas digitales.
- Monitoreo y análisis del rendimiento de las redes sociales.
- Interacción con la comunidad digital (responder mensajes, comentarios, etc.).
- Apoyo en la creación de estrategias de contenido y campañas.
- Seguimiento de tendencias digitales y propuestas de mejora.

DATOS ACADÉMICOS

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR | CUN

Publicidad y mercadeo | Actual

CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR | CUN

Técnico profesional en procesos comunicativos y comerciales | 2022 - 2025