

SILVANA PALACIOS RAMOS

WhatsApp: 992 216 665 | silvanapalacios.av@gmail.com | Lima | Portafolio

Comunicadora Audiovisual y de Medios Interactivos con experiencia en producción audiovisual, edición y gestión de proyectos creativos. Me especializo en narrativa visual, estrategia de contenidos y construcción de identidades de marca que combinan creatividad con resultados medibles. Disfruto colaborar en equipos multidisciplinarios y afrontar retos con soluciones innovadoras.

EXPERIENCIA LABORAL

Editora Audiovisual Rybiu Import - Edición de contenido audiovisual para marketplace digital y múltiples marcas - Coordinación con equipo de marketing para optimizar rendimiento de contenido	Octubre 2025 – Enero 2026
Fotógrafa y editora 24Pro - Cobertura de eventos, capturando momentos clave bajo condiciones de iluminación variables - Edición de videos y fotografías para clientes	Abril 2025 - Septiembre 2025
Editora Freelance Media Impact - Edición y postproducción de contenido audiovisual para agencia publicitaria - Cumplimiento de deadlines ajustados manteniendo estándares de calidad profesional	Noviembre 2024 – Enero 2025
Fotógrafa Freelance 24Pro - Cobertura fotográfica profesional de eventos sociales - Retoque digital y corrección de color para garantizar una estética profesional	Enero 2024 – Junio 2024

EDUCACIÓN

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Bachiller en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos	Agosto 2020 - Marzo 2026
---	--------------------------

HABILIDADES

- Gestión de proyectos
- Trabajo en equipo multidisciplinario
- Resolución de problemas
- Organización y planificación
- Comunicación efectiva

Edición de video	Diseño gráfico	Software	Idiomas
- Premiere Pro - Intermedio - After Effects - Intermedio - CapCut - Intermedio - DaVinci Resolve - Básico	- Photoshop - Intermedio - Illustrator - Intermedio - Indesign - Básico - Canva - Intermedio	- Excel intermedio - Word - PowerPoint	Inglés avanzado

PROYECTOS

Cortometraje - Shirampari Asistente de Producción y Edición (2025) Nominado al premio MIRA UPC - Coordiné la logística completa del rodaje, optimizando recursos y reduciendo costos, garantizando el flujo eficiente de grabación y la resolución de imprevistos en tiempo real. - Edité y coloricé escenas bajo lineamientos del director, garantizando coherencia visual y continuidad estética.
Proyecto Académico - Fivlo Estrategia de Contenidos y Marca (2024) Desarrollé conceptos, nombres y estrategias para marcas y proyectos digitales con enfoque en tendencias y posicionamiento para un ecommerce de live shopping interactivo.
Hanabi Fest - Festival Cultural Japonés Creadora y Productora General (2024) Gestioné alianzas estratégicas con 3 colectivos culturales y grupos de performance, desarrollé la identidad visual y creé contenido para redes sociales.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Google Ads Search Certification | Google (2025)
- Google Analytics Certification | Google (2025)
- Meta Ads Manager Certification | Meta Blueprint (2025)
- Programa Especializado en Graphic Design | CalArts – Coursera (2024)
- Programa Especializado en Branding: The Creative Journey | IE Business School – Coursera (2024)
- Certificado Modular - Modelado y Estructuras Tridimensionales | ISIL (2020)
- Certificado Modular - Edición de Entornos y Efectos Especiales | ISIL (2019)
- Diploma Digital Intensivo en Gráfica Digital | Toulouse Lautrec (2017)