

SHIRLEY ESPINOZA RODRIGUEZ

Asistente de Marketing | Marketing Digital, Comunicación de Marca & IA Aplicada

Lima, Perú | +51 977-773-877 | espinozarodriguezshirley@gmail.com | [linkedin.com/in/shirley-espinoza-rodriguez](https://www.linkedin.com/in/shirley-espinoza-rodriguez) | [behance.net/shirleyespinoz](https://www.behance.net/shirleyespinoz)

PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Ciencias de la Comunicación (UTP) con Postgrado en Marketing y Product Management (EADA Business School, Barcelona). 3 años de experiencia en marketing operativo, trade marketing y soporte comercial para clientes de banca y retail (Banco Falabella, Tottus, Sodimac, Mifarma). Integro herramientas de inteligencia artificial generativa y agentes de IA (Claude, ChatGPT, Gemini) en la creación de contenido, automatización de reportes y optimización de procesos de marketing.

COMPETENCIAS CLAVE

- Marketing Digital & Estrategia de Contenidos: gestión de LinkedIn, Instagram, Facebook y WhatsApp Business; calendario de contenidos, diseño de piezas gráficas y engagement.
- IA Generativa Aplicada a Marketing: uso de Claude, ChatGPT y Gemini como agentes de apoyo para investigación, redacción, automatización de reportes y optimización de flujos de trabajo.
- Trade Marketing, Ejecución POP e Investigación de Mercado: visitas de campo, verificación de materiales POP, encuestas, entrevistas y focus groups.
- Análisis de Datos & KPIs: Excel Avanzado (dashboards, tablas dinámicas), SQL (Intermedio), reportes de desempeño.
- Gestión de Proveedores & Coordinación de Eventos: activaciones de marca, logística, órdenes de compra, metodologías ágiles.
- Comunicación Ejecutiva & Redacción Institucional: comunicados, propuestas comerciales, documentos estratégicos de marca.

HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS

IA Generativa / Agentes: Claude, ChatGPT, Gemini, NotebookLM, Copilot.

Otras herramientas: Excel Avanzado, Word, PowerPoint, Google Workspace, Google Analytics, Meta Business Suite, Figma, Canva, CapCut, WordPress, Trello, Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PMO — Consultoría de Transformación de Marca — Freelance (Cliente: Pop Up E.I.R.L.)

May. 2026 – Presente

- Brindo soporte PMO en un proyecto de transformación organizacional y reposicionamiento de marca; co-elaboré y estandaricé el Manual de Marca (BrandBook) junto a una diseñadora gráfica.
- Coordino, junto a un psicólogo organizacional independiente, un taller vivencial de cultura organizacional y fidelización del talento, a cargo del registro fotográfico y audiovisual para contenido de marca.
- Administro la página de LinkedIn del cliente como canal de prospección B2B, captando clientes para servicios de materiales POP, merchandising visual y offset.

Freelance — Redes Sociales y Diseño Gráfico — Independiente

Ene. 2026 – Abr. 2026

- Administré WhatsApp Business, Instagram y Facebook de una clínica odontológica y otros clientes, gestionando atención al cliente, calendario de contenido y publicaciones.
- Diseñé piezas gráficas (flyers) para campañas promocionales de distintos clientes, aplicando Canva y Adobe Creative Suite.

Asistente Comercial — Pop Up E.I.R.L.

Jun. 2025 – Dic. 2025

- Realicé visitas de campo, levantamiento de información y encuestas de satisfacción al cliente en tiendas Tottus, Sodimac y Mifarma (cliente Banco Falabella), verificando la ejecución de materiales POP y estándares de marca.
- Utilicé Claude como agente de IA para automatizar el análisis de datos comerciales en Excel y la redacción de documentos estratégicos (BrandBook, propuestas B2B); administré la página de LinkedIn de la empresa aplicando IA generativa para contenido orgánico.
- Coordiné con proveedores la logística de eventos corporativos y activaciones de marca; tramité órdenes de compra y contratos comerciales.

Asistente de CRM y Fidelización — Pakari (Barcelona, España)

Nov. 2024 – May. 2025

- Gestioné la experiencia del cliente (CX) vía WhatsApp y app digital de reservas, aplicando investigación de mercado (encuestas) y redactando copys comerciales con apoyo de IA generativa, impulsando la recompra y fidelización de usuarios.

Practicante de Comunicación Interna — Savia Perú

Jul. 2023 – Jun. 2024

- Co-lideré el plan de contenidos multicanal (Viva Engage, mailings, newsletters), incrementando el engagement en 30% mediante un canal de WhatsApp de beneficios.
- Aplicé investigación de mercado (encuestas, entrevistas y focus groups) y procesé datos de encuestas de clima laboral, generando reportes analíticos que redujeron en 15% las consultas operativas a Gestión Humana.

Practicante de Marketing — Development & Strategy

Abr. 2022 – Mar. 2023

- Ejecuté campañas digitales y analicé KPIs de redes sociales, generando informes mensuales de rendimiento; identifiqué leads y apoyé propuestas comerciales personalizadas.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Postgrado en Marketing y Product Management — EADA Business School, Barcelona (Abr. – Dic. 2024)

Bachiller en Ciencias de la Comunicación — Universidad Tecnológica del Perú (2016 – 2022)

IDIOMAS

Español (Nativo) | Inglés (Intermedio)