



Sergio Torres

Comunicador y Publicista

Celular: 987145339

Email: sergiofabtorres@gmail.com

Egresado de la carrera de Comunicación y Publicidad en la Universidad Privada del Norte. Especialista en marketing digital con experiencia en campañas de email marketing y SMS, análisis de KPIs y desarrollo de estrategias innovadoras de contenido. Dominio de herramientas de análisis como Google Analytics, y Google Ads y herramientas de creación de contenido Creativo, orientado a resultados y apasionado por la innovación en el marketing digital.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Alfin Banco S.A. | 05/23 – 10/23

Practicante de marketing

- Planificación y ejecución de campañas de marketing SMS masivas y personalizadas utilizando plataformas como Broadcaster / Intico y emalings en MasterBase.
- Análisis detallado de métricas y KPIs para evaluar el rendimiento de las campañas y ajustar las estrategias según sea necesario.
- Gestión eficiente de presupuestos de marketing, incluida la cotización con proveedores para obtenerlos mejores precios y servicios.
- Apoyo en tareas administrativas como la elaboración de facturas, garantizando una coordinación fluida entre el departamento de marketing y otros departamentos.

Aitech Construcción S.A de C.V | 06/22– 09/22

Practicante de marketing

- Implementación de estrategias de marketing de contenidos en redes sociales para aumentar el conocimiento de la marca y generar leads cualificados.
- Investigación exhaustiva de mercado para identificar oportunidades de nicho y tendencias emergentes.
- Monitoreo constante de las tendencias en redes sociales y adaptación ágil de las estrategias para mantenerse relevante en un entorno cambiante.
- Colaboración efectiva con equipos multidisciplinarios para garantizar la coherencia de la marca y la alineación de mensajes en todas las plataformas.

EDUCACIÓN

Universidad Privada del Norte | 2020 – 2024

Comunicación y publicidad

PARTICIPACIONES

Agencia del Norte | 11/2023 – 07/2024

Community Manager

- Negociación proactiva con clientes para asegurar la satisfacción del cliente y el éxito del proyecto.
- Presentación de propuestas persuasivas y creativas para captar nuevos negocios.
- Desarrollo de estrategias innovadoras para optimizar la presencia en línea y aumentar la participación del público objetivo.
- Creación de contenido relevante y atractivo para diversas plataformas de redes sociales, utilizando técnicas de storytelling y visualización de datos.



CERTIFICADO DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Por intermedio de la presente, ALFIN BANCO S.A. con R.U.C. 20517476405, certifica que el (la) señor(a): TORRES RUEDA, SERGIO FABRICIO; identificado(a) con LE/DNI 74915038 ha realizado sus prácticas pre profesionales en nuestra empresa, desde el 22 de Mayo del 2023 hasta el 13 de Octubre del 2023, fecha en que concluyó el convenio; siendo su último cargo:

PRACTICANTE DE MARKETING

Se expide el presente Certificado en cumplimiento de lo dispuesto por la Tercera Disposición Complementaria, Derogatoria y Final del D.S. No. 01-96-TR.

SANTIAGO DE SURCO, 13 de Octubre del 2023

DANIEL AVILA GOMEZ
GERENTE DE CAPITAL HUMANO
DOC: 000282416



PACHUCA DE SOTO 24 DE SEPTIEMBRE DE 2022

CERTIFICADO DE PRACTICAS PRE PROFESIONALES

PRESENTE

Sirva el medio para comunicarle que Omar Elías García, Director General de Aitech Construcción S.a. de C.V, otorga el certificado de prácticas Pre-Profesionales a:

SERGIO FABRICIO TORRES RUEDA, identificado con DNI 74915038, alumno de la carrera de Com. Y Publicidad, Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte; quien ha realizado sus prácticas Pre – Profesionales en la empresa Aitech Construcción S.A. de C.V identificados con RFC: ACO180518GF9, en el área de marketing por un periodo de 3 meses, desde 20 de junio al 20 de septiembre cumpliendo un total de 402 horas.



OMAR ELIAS GARCÍA
DIRECTOR GENERAL



CONSTANCIA DE PARTICIPACIÓN

La Universidad Privada del Norte, certifica a:

TORRES RUEDA SERGIO FABRICIO

Por su participación activa en el **PROYECTO INTERDISCIPLINARIO FERIA DE TECNOLOGÍA**

ALIMENTARIA DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS INNOVADORES "NUTRE PACHA"

Organizado por la Carrera de Nutrición y Dietética y con la participación de las carreras: Comunicación Corporativa, Comunicación y Publicidad (Agencia Norte) e Ingeniería Industrial.

Realizada el 26 de junio de 2024



MG. Deborah Vigo Castañeda

Coordinadora de la Facultad de
Ciencias de la Salud - Campus Breña
Universidad Privada del Norte