

Sandra Olivari

CONTACTO

📞 Teléfono: (51) 952 269 201
✉ Email: Solivariv88@gmail.com
🌐 LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/in/sandra-olivari-veramendi-062a0851/>

IDIOMAS

- Español
- Inglés

CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES

- Estrategia de contenido
- Investigación de mercado
- Comunicación efectiva
- Trabajo en equipo
- Adaptabilidad
- Negociación
- Relación eficaz con clientes, proveedores y socios comerciales
- SEO
- MS Office Excel/PPT
- Photoshop Illustrator
- Adobe Premier
- Hootsuite/ Facebook/ Tiktok Ads
- Canva
- Capcut Pro

EDUCACIÓN

Magíster en Community Manager y Redes Sociales en Cerem Business School
(2016 – 2017)

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Universidad Alas Peruanas
(2008 – 2014)

OTROS LOGROS

- Conferencista en UNMSM en Facultad de Letras y Ciencias Humanas (2013).
- Autora de 2 libros. (Poesía)

PERFIL

Comunicadora, Master en Community Manager y Redes Sociales, Experiencia en Growth Hacking Marketing, generar estrategias de contenido y marketing, redacción web, community manager, social media manager. Apasionada por el marketing, creación de contenido, arte y cultura. Estoy interesada en avanzar en mi carrera en las áreas de marketing y comercial, con el objetivo de impulsar estrategias efectivas que generen resultados positivos.

EXPERIENCIA LABORAL

Itower/La Casa del Intercomunicador

Febrero 2025 - Diciembre 2025

- Diseño de catálogos publicitarios
- Diseño de carruseles, historias.
- Filmación y edición de videos/ reels. Edición fotográfica.
- Organización de presentación en feria/ ponente
- Campañas en facebook ads

Gallos Mármol: Analista de Marketing y Comunicación interna

Abril 2024 a 3 febrero 2025.

- Generar grilla de contenidos y estrategias de marketing.
- Edición y creación de guiones para reels para redes sociales y videos institucionales.
- Coordinación con agencia de marketing.
- Comunicación en coordinación de publicidad interna y monitoreo de leads con el equipo de vendedores.
- Fotografía y video para la empresa y proyectos del Grupo Rosmond.
- Soporte al equipo comercial. Ventas B2C.

Librería Delivery Calle de Libros: Marketing - Ventas - Logística

Enero 2018 al presente.

- Social Media Manager.
- Edición Audiovisual: Creación y edición de videos.
- Community Manager y Social Commerce: Gestión de comunidades en redes sociales, implementación de estrategias de social commerce.
- Gestión Administrativa: Manejo de facturación, procesos de compras, logística y coordinación para envío de pedidos.
- Ventas B2C: Gestión de ventas directas al consumidor, incluyendo el manejo de cartera de clientes y seguimiento personalizado.

EDUCACIÓN COMPLEMENTARIA

- Curso Growth Hacking Marketing
Universidad Pacifico - 2024
- Certificación de Inbound HubSpot - 2017
- Curso de Extensión Profesional- CEP
"Comunicación Estratégica Digital"
USMP - 2015
- Curso de Extensión Profesional- CEP
"Redacción, Gramática y Sintaxis"
USMP - 2014

PRÁCTICAS

TV PERÚ NOTICIAS

OTRAS APTITUDES

- Implementación de KPI
- Facebook
- Campañas de marketing
- Merchandising
- Marketing en Facebook
- Marketing entrante
- Edición
- Marketing de contenido
- Marketing en Instagram
- Tendencias digitales
- Gestión de redes sociales
- Optimización de las redes sociales (SMO)
- Generación de contactos
- Habilidades de prospección
- Community Manager
- Marketing
- Gestión comercial
- Redacción
- Merchandising

Park Royal: Anfitriona y líder encargado

Enero 2019 – Enero 2020.

- Asesoramiento en la promoción y posicionamiento de productos.
- Liderazgo: Gestión y coordinación del equipo de trabajo para garantizar el cumplimiento de objetivos.
- Interacción directa y efectiva con los clientes para comprender sus necesidades y fortalecer las relaciones comerciales.
- Gestión presupuestaria de activaciones y eventos promocionales.
- Negociación y Convenios: Establecimiento de acuerdos con empresas para asegurar espacios de trabajo adecuados para el equipo.

CA BUSINESS: Jefa de Marketing

Noviembre 2018 – Marzo 2019

- Encargada de la comunicación en redes sociales.
- Encargada de las estrategias de marketing para impulsar las ventas.
- Generar grilla de contenido.
- Seguimiento y actualización de la base de datos de clientes.

Front Consulting Peru: Asistente de marketing

Febrero 2018 - Julio 2018

- Diseñadora y Editora. Creadora de contenido /estrategia.
- Grabación audiovisual en eventos.
- Aporte de ideas para el desarrollo de publicidad de la cartera de clientes.
- Social Media Manager y Fotografía Institucional.

El Refugio de Vichayito SAC. Y Lingraf Maquinarias e Insumos:

Encargada de marketing y community manager

Junio 2017 – Agosto 2017

- Definir la estrategia de contenido y estilo de comunicación.
- Creación y desarrollo de páginas en las plataformas de social media seleccionadas.
- Diseño de publicidad y edición de videos.
- Creación de landing page y email marketing según campaña.
- Análisis de resultados y planeamiento de mejoras estratégicas.
- Pactar con otros servicios publicitarios digitales para promoción de marcas.
- Customer service: Manejo de consultas y reclamos.

Grupo La República: Redactora Web (SEO)

Abril 2015 - Enero 2017

- Redacción SEO de contenido web.
- Gestor de redes sociales. Hacer feedback de los seguidores.
- Selección y creación de contenido.
- Transmisión y realización de noticias y entrevistas en vivo.
- Actualización del contenido de la web.

News Monitor: Monitorista de Prensa

2012 – 2015.

- Seleccionar las noticias que mencionan al cliente.
- Encargada de equipo de prensa provincia.
- Elaborar rápidamente boletines diarios.
- Redacción impecable.