

Ricardo Rai Lizano Choy

BACHILLER EN COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Marzo 09, 2000 / Lima - rai.lizanochoy@gmail.com

+51 977 608 515 Instagram: Ricardorai_

Profesional especializado en estrategia, planificación y optimización de contenidos digitales. Experiencia en diseño e implementación de estrategias de social media, análisis de KPIs orientados a rendimiento y crecimiento, y desarrollo de campañas publicitarias. Enfoque en toma de decisiones basadas en datos, optimización de formatos y maximización de alcance y engagement.

EXPERIENCIA LABORAL

PANAMERICANA TELEVISIÓN

Octubre 2023 – Actualidad

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- Conocimiento en manejo de redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn.
- Coordinación y comunicación con clientes comerciales.
- Planificación y ejecución de estrategias de contenido para redes sociales.
- Apoyo en la elaboración de brief y procesos creativos de campañas.
- Redacción de copies estratégicos orientado a alcance y engagement.
- Producción y edición de piezas audiovisuales.
- Elaboración, configuración, optimización y análisis de campañas en Meta Ads y TikTok Ads.
- Monitoreo y análisis de KPIs de rendimiento de contenido.
- Optimización estratégica de formatos según comportamiento de usuarios.

PROGRAMA STREAMING

- Operador de Switcher.
- Manejo y composición de escenas para OBS.
- Coordinador de tiempos para el flujo de programas.
- Planificación y ejecución de temas para los programas.
- Asistencia en producción de programas digitales.

SERPROI S.A.C

Enero 2023 – Agosto 2023

- Planificación y ejecución de estrategias de contenido multiplataforma (TikTok, Instagram, Facebook), optimizando formatos según algoritmo.
- Desarrollo y ejecución de campañas publicitarias en Meta Ads.
- Monitoreo y optimización de KPIs, logrando incrementar el alcance orgánico.
- Coordinación de piezas gráficas y material audiovisual.
- Ajuste de estrategias según performance de contenido.

PRACTICANTE DE MARKETING

Desarrollo Profesional Sys

Abril 2022 – Junio 2022

- Apoyo en planificación y ejecución de estrategias de contenido multiplataforma para clientes.
 - Gestión de campañas publicitarias en Meta.
 - Presentación y análisis de datos obtenidos de las campañas publicitarias.
 - Apoyo en la elaboración de brief y procesos creativos de campañas.
 - Supervisión de materiales gráficos y audiovisuales para mantener la identidad.
 - Desarrollo de conceptos creativos.
-

FORMACIÓN EDUCATIVA

MAESTRÍA – MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Escuela de Post Grado UTP | Julio 2025 – En curso

BACHILLER – COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Universidad Tecnológica del Perú

OTRAS EXPERIENCIAS LABORALES

CREADOR DE CONTENIDO DIGITAL

Asociación KP

Es una asociación civil sin fines de lucro que promueve la tendencia responsable de mascotas y lleva ayuda voluntaria a diversos albergues mediante visitas y donaciones en Lima.

OPERADOR DE CENTRO DE COMPUTO

Oficina Nacional De Procesos Electorales (ONPE)

Septiembre 2022 – Octubre 2022

Encargado de la organización y verificación de instrumentos y materiales a ser procesados, además de la realización de microformas digitales, logrando obtener los resultados en el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2022.

SUPERMERCADOS PERUANOS S.A.

Santiago de Surco – Lima

Octubre 2019 – Octubre 2021

Representante de Servicios

INFORMACIÓN ADICIONAL

IDIOMA

INGLÉS BÁSICO A2

Universidad Tecnológica del Perú

CERTIFICACIONES

- Gestión Creativa y Gráfica Digital – Universidad Tecnológica del Perú
- Gestión en Planificación Estratégica – Universidad Tecnológica del Perú

- Gestión Publicitaria y Medios Digitales – Universidad Tecnológica del Perú
 - Fundamentos de Marketing Digital – Google Actívate
-

APTITUDES

- Adaptación y flexibilidad.
 - Pensamiento crítico.
 - Proactividad.
 - Escucha activa.
 - Trabajo en equipo.
 - Excelente ortografía.
-

HABILIDADES TÉCNICAS

- Gestión de Redes Sociales
- Estrategia de Contenidos
- Meta Ads
- Análisis de KPIs
- Redacción Publicitaria (Copywriting)
- Producción Audiovisual
- Adobe Premiere Pro
- CapCut
- Analítica Digital