



RENZO BULL

PUBLICIDAD Y MARKETING



PERFIL

Egresado de la carrera de Publicidad y Marketing del Instituto Peruano (IPP). Con una visión amplia de los problemas y disposición para soluciones que se representan en la vida profesional. Proactivo, puntual, organizado, perseverante, abierto al cambio, con iniciativa y capacidad para asumir responsabilidades, trabajar por objetivos y facilidad para entablar una comunicación efectiva, habilidad para liderar equipos de trabajo y coordinar con otras áreas de la organización, en constante búsqueda de la excelencia e innovación.



AV. BOLÍVAR 550
DPTO. 902 TORRE D
PUEBLO LIBRE



RGBG_45@HOTMAIL.COM

DNI

47864418



www.linkedin.com/in/
renzo-bull-aa2600160



947689774 / 3324105



EXPERIENCIA LABORAL

HENRI BARRETT STUDIO MARCA: FEDERACIÓN PERUANA DE FÚTBOL Y BEBIDAS PREMIUM 2023 - 2024 / Project Manager Sr.

- Detectar y, en la medida de lo posible, anticipar las necesidades de los clientes.
- Mantener las prioridades en mis equipos asignado(s), para cumplir los tiempos y aumentar la satisfacción de los clientes.
- Trabajar gantt's para ver reflejado las etapas del proyecto y fechas de entrega.
- Supervisar activaciones día/noche y fines de semana. También filmaciones.
- Coordinación con creatividad y diseño para el desarrollo del AON mensual.
- Reuniones de kick off para revisar desglose de producción para las filmaciones de contenido o comerciales.

TIKTOK CREATION EXPERIENCE (TTCX) 2023 - 2024 / Project Manager Sr.

- Gantt de trabajo para la organización del proyecto.
- Coordinación con el equipo de producción para la búsqueda de talentos en base al brief enviado por cliente.
- Pactar reuniones de revisión de guiones con cliente.
- Reuniones de kickoff para revisar el desglose de producción, para las filmaciones.
- Comunicación constante con cliente para la aprobación de guiones y talentos.
- Conversar con cliente para la revisión de los videos filmados.

ARIADNA MARCA: CIFRUT 2022 - 2023 / Ejecutivo de marca

- Encargado de coordinar con el equipo de creatividad para que trabajen el AON mensual para los once países, previamente se conversa con los jefes de marca de los países para saber que litraje y sabor desean comunicar.
- Briefear al equipo de planning para el trabajo de las estrategias 2023 para las 11 operaciones.
- Gestionar con el equipo de medios el trabajo de media plan mensuales.
- Coordinar reuniones mensuales con el equipo de social media y medios para la presentación de los dashboards.
- Coordina con el equipo de diseño y redacción para el trabajo de key visual, para lanzamientos de nuevos litrajes en las operaciones.

WEBTILIA MARCA: HOTEL VIÑAS QUEIROLO Y AGHASO 2021 - 2022 / Ejecutivo de marca.

- Gestionar con el equipo de social media el trabajo de las ideas del AON mensual, en base a los temas coordinados y aprobados previamente por cliente.
- Gestionar con el programador web los cambios dentro de la página web; banners web, subir promociones del hotel o modificaciones de texto.
- Briefear al equipo de creatividad y social media para campañas digitales.
- Coordinación con el equipo de medios para el trabajo de los Media plan mensuales.
- Coordinación y visita al hotel con el equipo de social media para tomar fotos y generar contenidos en las plataformas.

DIGITAS / PUBLICIS GROUPE MARCA: QROMA 2020 - 2021/ Ejecutivo de Marcas

- Coordinación con el equipo de social media para trabajar los contenidos mensuales del AON digital.
- Coordinar al equipo de diseño para la creación de piezas del Always On.
- Organizar y manejar al equipo de creatividad para campañas 360.
- Briefear al equipo de Planning para la creación de estrategias digitales.
- Coordinar con el equipo de media para la creación de planes digitales.
- Briefear al equipo de producción para trabajos audiovisuales para campañas de American Color y Color Centro.

MARCA: PARQUE ARAUCO 2019 - 2020 / Ejecutivo de Marcas

- Coordinación y supervisión con el equipo de social media para crear contenidos del always on para marcas como Inoutlet y Viamix.
- Organizar al equipo de diseño para la creación de piezas del always on.
- Trato directo con cliente para coordinación de campañas 360 y digitales.
- Visita a los centros comerciales para la toma de fotos que ayudaba a generar contenidos de ofertas en nuestro always on.

MARCA: DIAGEO 2018 - 2019 / Ejecutivo de Marcas

- Coordinación y supervisión con el equipo de social media para crear contenido de marcas como baileys y vat69 a nivel regional (PEBAC).
- Coordinación y supervisión con el equipo de creatividad y diseño para campañas BTL y digital.
- Trato directo con cliente para coordinación y revisión always on
- Coordinación y supervisión para campañas 360 a nivel regional (PEBAC)



CAMPAÑAS

CLIENTE: P&G
MARCA: ARIEL TOD DOWNY
FECHA: 12.19 - ACTUALIDAD /
EJECUTIVO DE CUENTAS.

- Coordinación con el equipo para que el VP creativo nos de el brief.
- Acuerdo con el equipo de planning de la fecha en que se debe entregar la estrategia.
- Coordinación con el equipo de creatividad para ejecutar las ideas pensadas.
- Trabajar gantt para acordar fecha con cliente.
- Seguimiento y revisión de lo que trabaja diseño en base a los ajuste que solicita cliente.
- Coordinación con el área de producción para el envío de presupuesto de casa realizadoras y de audio.
- Acuerdo con cliente para presentación de offline y online.
- Trabajar en gantt para acordar fechas de entregas de las piezas digitales y OHH.

CLIENTE: OCEANA
CAMPAÑA: PDEPLASTICO
FECHA: 06.19 - 07.19 /
EJECUTIVO DE CUENTAS

- Seguimiento y coordinación con el equipo de planning para elaborar la estrategia.
- Acuerdo con el equipo de creatividad para ejecutar las ideas pensadas.
- Coordinación y seguimiento con el área de producción para el envío de presupuestos.
- Seguimiento con el equipo de diseño para graficar las ejecuciones creativas.
- Trato directo con cliente para la aprobación de las piezas trabajadas.
- Coordinación y seguimiento con el área de programación para trabajar en el landing de la campaña.



ESTUDIOS

TOULOUSE LAUTREC
2021 - 2022

- Diplomado en Publicidad digital.

MIAMI AD SCHOOL LIMA
2018 - 2018

- Diplomado de account manager.

INSTITUTO PERUANO DE PUBLICIDAD
2012 - 2015

- Egresado de la carrera de marketing y publicidad

COLEGIO MARÍA CURIE
1999-2010

- Primaria y secundaria completa.

HOBBIES



VIAJAR



LEER



MÚSICA



DEPORTE

100%

EXCEL

100%

WORD

100%

POWER
POINT

RECOMENDACIONES



CARLOS CUPEN
EJECUTIVO DE MEDIOS

Carlos.Cupen@initiative.com.
Teléfono: 611-7878 anexo: 308.
Andres reyes 489 piso 7



CARLOS ALTAMIRANO
VICEPRESIDENTE CREATIVO

Carlos.Altamirano@digitas.com
Celular: 966 282 246
Calle Los Eucaliptos 245, San Isidro



**"NINGÚN MAR EN CALMA
HIZO EXPERTO A UN MARINO"**