

[CV]

MARKETING DIGITAL

PATRICIA MERCADO



CELULAR

[+51 920192394]

CORREO

PATRI.MERBRU@GMAIL.COM

PERFIL PROFESIONAL

COMUNICADORA APASIONADA POR LAS IDEAS QUE CONECTAN. EXPERIENCIA EN MARKETING DIGITAL, COMMUNITY MANAGEMENT Y MODEL BOOKING. CREO CONTENIDO CON STORYTELLING, GESTIONO REDES E INFLUENCERS Y PRODUZCO CAMPAÑAS AUDIOVISUALES QUE COMBINAN BRANDING, ESTILO Y ESTRATEGIA PARA IMPULSAR MARCAS CON PERSONALIDAD.

HABILIDADES

- CREACIÓN DE CONTENIDO UGC.
- REDACCIÓN CREATIVA Y STORYTELLING.
- META ADS Y TIKTOK ADS.
- MÉTRICAS E INFORMES DIGITALES.
- ESTILO VISUAL Y DIRECCIÓN.
- GESTIÓN DE REPUTACIÓN Y COMUNICACIÓN ONLINE.

EXPERIENCIA LABORAL

ENCARGADA ÁREA DE MARKETING DIGITAL

PIRKA CONSULTORÍA [2025 - ACTUALIDAD]

- DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE LA TARUMBA, CLIENTE PRINCIPAL DE LA CONSULTORA.
- CREACIÓN DE CONTENIDO PROPIO.
- SUPERVISIÓN CAMPAÑAS EN TIKTOK, INSTAGRAM, FACEBOOK Y LINKEDIN.
- COORDINACIÓN CON INFLUENCERS, ARTISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- SUPERVISIÓN DE ANALÍTICA, REPORTES MENSUALES Y RECOMENDACIONES DE MEJORA.

MODEL BOOKER

WE LOVE MODELS PERÚ [2024 - ACTUALIDAD]

- COORDINAR EL CONTACTO Y LA GESTIÓN DE MODELOS.
- ORGANIZAR Y BOOKEAR SESIONES FOTOGRÁFICAS.
- ELABORAR Y ADAPTAR MATERIALES DE PRESENTACIÓN (TEXTOS, VIDEOS Y CONTENIDOS PARA ATRAER Y FIDELIZAR CLIENTES).
- MANTENER LA COMUNICACIÓN ENTRE MODELOS, CLIENTES Y EQUIPO INTERNO.

COMMUNITY MANAGER

PIRKA CONSULTORÍA [2023 - 2025]

- GESTIÓN DIARIA DE REDES SOCIALES DE LA TARUMBA, PRINCIPAL CLIENTE DE LA CONSULTORA.
- INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD DIGITAL Y ATENCIÓN A CONSULTAS DE USUARIOS.
- APOYO EN EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS.
- LEVANTAMIENTO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDO.

ASISTENTE DE MARKETING

WIN ROPA DEPORTIVA [2022 - 2023]

- APOYO EN EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS CREATIVAS Y DE BRANDING.
- GESTIÓN DE RELACIONES CON INFLUENCER Y PROVEEDORES DE MODA PARA COLABORACIONES Y ACTIVACIONES.
- CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL PARA REDES SOCIALES.
- ELABORACIÓN DE INFORMES DE MÉTRICAS Y RESULTADOS, BRINDANDO INSIGHTS PARA OPTIMIZAR ESTRATEGIAS.

PRACTICANTE DE MARKETING DIGITAL

BABY NARCA ROPA DE BEBÉS [2021 - 2022]

- CREACIÓN Y GESTIÓN DE PARRILLAS DE CONTENIDO MENSUAL PARA REDES SOCIALES, ALINEADAS CON LOS OBJETIVOS DE LA MARCA.
- PRODUCCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL (COPYS, PIEZAS GRÁFICAS Y AUDIOVISUALES).
- PLANIFICACIÓN Y COORDINACIÓN DE SESIONES FOTOGRÁFICAS, INCLUYENDO CASTING Y STYLING PARA CAMPAÑAS DIGITALES.

CERTIFICACIONES

- TIKTOK Y META ADS (INSTITUTO PERUANO DE PUBLICIDAD - IPP)
- STYLING 1.1 (CENTRO DE ALTOS ESTUDIOS DE LA MODA - CEAM)
- ASESORÍA DE IMAGEN - (INSTITUTO DE MODA, ARTE Y DISEÑO - MAD)

FORMACIÓN ACADÉMICA

BACHILLER EN COMUNICACIÓN

UNIVERSIDAD DE LIMA [2016 - 2022]