



Paola Santamaría

✉ pao.sy94@gmail.com

☎ 722 168 0144

Diseñadora de Contenido Digital | Estrategia de Marca | Copywriting

¡Hola!

Soy Paola, diseñadora y estratega de contenido visual con más de 6 años de experiencia. Mi valor es doble: blindar identidades de marca sólidas y asegurar que el contenido digital y de ejecución genere un impacto real. Mi motor es transformar la curiosidad en soluciones visuales estratégicas que impulsan el crecimiento de cualquier negocio. Manejo a fondo la suite de Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign), CapCut y Google Analytics, lista para aportar mi *expertise* visual a cualquier nuevo desafío o proyecto.

📁 Portafolio visual

🌐 Perfil profesional

📅 Diario creativo

educación

Comunicación y Medios Digitales

Tecnológico de Monterrey
Campus Toluca 2013-2018

Bachillerato Bicultural

Universidad del Valle de México
Metepex, Edomex 2009-2012

idiomas

español : nativo

inglés : avanzado

competencias

Storytelling Digital
Copywriting Estratégico
Marketing de Contenidos
Gestión de Redes Sociales
Análisis de Métricas y Datos

habilidades en diseño

Desarrollo de Identidad Visual
Tipografía y Teoría del Color
Maquetación Web
Fotografía y Edición de Video

softwares

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Capcut
Shopify
Google Analytics
Microsoft Teams
Slack

aptitudes

Creatividad e Innovación
Orientación a Resultados
Pensamiento Estratégico
Resolución de Problemas
Comunicación Efectiva
Adaptabilidad y Flexibilidad
Gestión de Proyectos y Tiempo

experiencia

Shasa | Copywriter | Toluca, Edomex

Textil & Moda 2022-2024

- Al llegar, mi misión fue darle voz a los productos: desarrollé estrategias de storytelling que mejoraron la visibilidad online de las colecciones de e-commerce, incrementando el tráfico en un 40%.
- Mi rol estratégico implicó un profundo research de tendencias de contenido digital y análisis de la competencia, generando benchmarks que guiaban al equipo gráfico en el desarrollo de piezas creativas de alto impacto.
- Analicé el rendimiento visual con Google Analytics y SAP para optimizar productos clave, logrando un crecimiento en métricas de conversión.

LST Luna Saba Terán | Coordinadora creativa | CDMX

Agencia creativa 2020-2021

- Como coordinadora, mi día a día era guiar a un equipo gráfico de 8 personas, asegurando que cada pieza creativa para redes sociales, email marketing y pauta digital cumpliera objetivos que contribuyeran al éxito de cada marca.
- Diseñé y di seguimiento a parrillas de contenido mensuales que estaban 100% alineadas a los objetivos de marketing digital de nuestros clientes.
- También me encargué de maquetar sitios web para optimizar la experiencia del usuario y su navegación.
- Creé manuales de identidad corporativa para asegurar que la imagen de cada marca fuera consistente y potente en todas las plataformas.

Noesmarketing | Creadora de contenido | Cancún, Qroo

Agencia de marketing 2018-2020

- Trabajé mano a mano con los clientes para crear estrategias de contenido visual que realmente conectaran, con el objetivo de generar un aumento del engagement y conversión para sus audiencias.
- Mi enfoque fue crear contenido versátil para redes sociales, blogs, email y publicidad que fortaleciera la presencia digital y el reconocimiento de marca de nuestros clientes.
- Maqueté sitios web, siempre buscando optimizar su estructura y usabilidad, lo que se tradujo en una mejor experiencia para el usuario.
- Desarrollé manuales de identidad para mantener la coherencia visual y el posicionamiento de marca para diversos proyectos.
- Además, me encargué de fotografía, video y animación digital, para potenciar la narrativa visual de cada proyecto, incrementando la interacción en plataformas clave.