

JOSE OSMARO VILLANUEVA SHAPIAMA

+51 965 352 986 | ovillanueva.periodista@gmail.com | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/osmaro-villanueva/>

Bachiller en Periodismo con +8 años de experiencia y formación en la transformación digital de medios, gestión de contenido estratégico (SEO, Copywriting) y liderazgo de equipos para el logro de objetivos de negocio. Habilidad para el análisis de datos, la gestión de stakeholders y el manejo de comunicación externa. Logro transformar la información en contenido de valor. Soy consistente y persistente con mi trabajo, lo que me ha permitido tener cargos de confianza en las empresas que he laborado.

Experiencia

(Junio 2025 – Actualidad)

Director Periodístico, FLAVIO GÁLVEZ QUINTANA

- Creación de guiones para influencers.
- Coordinación de Prensa y Contenidos en canal digital.
- Supervisión y corrección de información.
- ❖ **Contenido orgánico genera +5 millones visualizaciones mensuales en Instagram y +8 millones en TikTok.**

(Enero 2025 – Agosto 2025)

Editor de Prensa, REVISTA STAKEHOLDERS

- *Coordinador de Contenido y Estrategia Digital*
- Dirigí la línea editorial de la revista en web y contenido para redes sociales, social marketing, email marketing y plataformas como YouTube y Spotify.
- Lideré la gestión de campañas de difusión para clientes corporativos, asegurando la visibilidad de eventos y generando nuevas oportunidades de Relaciones Públicas para la marca.
- ❖ **Logros:** Diseñé e implementé la estrategia de digitalización, logrando un **aumento del +650% en el alcance de Redes Sociales** y captando más de 150 mil nuevos stakeholders en LinkedIn, reposicionando el medio como referente digital.

(Noviembre 2021 – Diciembre 2024)

Periodista Principal, PERÚ RETAIL

- Investigación, contrastación de fuentes y análisis de datos. Publicación de artículos diarios en web y compartido en redes sociales.
- Entrevistas a directivos, gerentes y gremios del sector empresarial.
- Cobertura de eventos corporativos y lanzamientos. Tomas fotográficas, entrevistas y declaraciones.
- Producción de entrevistas para Perú Retail TV (YouTube).
- ❖ **Logros:** Estrategia de crecimiento de audiencia: **Aumenté el tráfico web en más de 1.5 millones de visitas mensuales (x5)** mediante la optimización de contenido (SEO) y alianzas estratégicas con actores clave del sector, agencias y marcas.

(Enero 2018 – Noviembre 2021)

Monitorista Clipping, NEWS MONITOR

- Monitoreo de medios impresos y elaboración de reportes para clientes.
- Análisis de datos y toma de decisiones.
- ❖ **Logros:** Reconocimiento interno y asignación a cargos de confianza por desempeño. A cargo de 15 personas por suplencia de coordinador.

Periodista Freelance

- Redacción de artículos periodísticos: columnas, notas de prensa, entrevistas, y otros.

- Gestión de Prensa: Relaciones Públicas y difusión a medios especializados.
- Cartera de clientes corporativos y contacto en medios.

Educación

Periodismo, UNIVERSIDAD JAIME BAUSATE Y MEZA

- Bachiller en Periodismo. Conocimientos de áreas: Comunicaciones, Audiovisual, Marketing, Publicidad, Corporativo y Diseño.

Cursos y Habilidades

- **Programa de Gestión Empresarial e Innovación para periodistas** – Pacífico Business School y Credicorp
- **Programa Intermedio Gestión Empresarial para Periodistas** – Pacífico Business School y Credicorp
- **Curso de Sostenibilidad para Periodistas** – UPC y LATAM Airlines
- **Taller de IA para Periodistas** – UPC y Luz del Sur
- **Taller para Periodistas: IA, Geopolítica, Economía y Políticas Públicas** – UDEP y Fundación Romero
- **Congresos Retail, CAMP, NED, GDP** – Entre 2023 y 2024
- **Inglés** – Intermedio
- **Adobe Suite**: Photoshop, Premiere, Audition, Illustrator – Nivel Intermedio
- **CapCut** – Nivel Intermedio
- **Canva** – Nivel Intermedio
- **Paquete Office** – Nivel Intermedio
- **WordPress**
- **Meta Business Suite**
- **Google Analytics y Search Console**
- **Hotspot**
- **Streamyard**