

OLGA SUSY HUAMÁN VELA

DISEÑADOR GRÁFICO | ILUSTRADOR DIGITAL
DISEÑADOR UX/UI | EDITOR DE VIDEO

Dirección: LIMA | LIMA - PERÚ

Teléfono: +51955580300

Correo:

olgahuamanvela@gmail.com

LinkedIn:

www.linkedin.com/in/olgahuamanvela

Portafolio Creativo:

https://www.behance.net/olgahuamanvela

PERFIL PROFESIONAL:

Diseñadora gráfica digital con formación técnica y enfoque en la creación visual con propósito. Interesada en diseño UX/UI con integración de herramientas de inteligencia artificial para experiencias digitales centradas en el usuario. Me encuentro en constante aprendizaje de herramientas de diseño y marketing digital para fortalecer mis competencias. Me destaco por mi aprendizaje autodidacta, creatividad, responsabilidad y adaptabilidad. Busco una posición como practicante de diseño gráfico digital o UX/UI junior donde pueda aportar sensibilidad creativa, comunicación visual y sentido de propósito a cada proyecto.

COMPETENCIAS CLAVE

Branding | Ilustración digital | Diseño emocional | UX/UI | IA creativa | Comunicación visual | Diseño con propósito | Identidad visual | Prototipado en Figma | Edición digital | Contenido visual para redes sociales | Edición de videos

EXPERIENCIA LABORAL

SUPERMERCADOS PERUANOS S.A - PLAZA VEA

Reponedora | atención al cliente (2022 – 2025)

- Organización visual de productos y exhibiciones.
- Gestión del tiempo en entornos dinámicos.
- Trabajo bajo presión y atención al cliente.
- Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo.
- Comunicación visual en exhibiciones, atención al detalle y organización estética de productos según Layout.

PROYECTO PERSONAL - VELALEV

Diseñadora y creadora de contenido (2025)

- Desarrollo de proyectos editoriales con enfoque espiritual y social.
- Integración de IA generativa en procesos creativos de diseño.
- Creación de contenido visual para redes con propósito y estética natural.
- Diseño y creación de identidad de marca.

DISEÑADORA GRÁFICA - Marca “Pelu2”

Proyecto independiente (2025)

- Naming, logotipo e identidad visual emocional.
- Branding coherente.
- Aplicación de dirección de arte y sensibilidad conceptual.
- Aplicación de dirección de arte y sensibilidad conceptual en branding.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Diseño Gráfico Digital – Cibertec | 2022-2024
- Secundaria completa | 2014-2019
Colegio Harvard El Tambo, Huancayo

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Mentoring laboral – Beca BCP
- Programa Lab Social – Beca BCP
- Inglés – B2 (We Talk, UPC – 2025)
- Aplicación de Herramientas de IA para diseño (2025)

SOFTWARES

- Adobe Illustrator** (Intermedio)
- Adobe Photoshop** (Intermedio)
- Adobe InDesign** (Intermedio)
- Canva** (Intermedio)
- CapCut** (Intermedio)
- Adobe Premiere** (Intermedio)
- After Effects** (Básico)
- Figma** (Intermedio)

IDIOMAS

- Español** (Nativo)
- Inglés** (Intermedio – B2)
- Coreano** (Básico)

HABILIDADES TÉCNICAS

- Diseño UX/UI:** Figma (wireframes, prototipos)
- Diseño gráfico:** Branding, identidad visual, diseño editorial, contenido para redes sociales.
- IA aplicada al diseño:** Midjourney, ChatGPT, herramientas de IA generativa.
- After Effects / Premiere Pro:** edición de video y animación básica.
- Canva:** (diseño rápido y contenido digital)
- Capcut:** Edición de video básica

HABILIDADES BLANDAS

- Comunicación efectiva y trabajo en equipo
- Adaptabilidad a nuevas tecnologías y entornos
- Creatividad, atención al detalle y pensamiento conceptual
- Capacidad de autogestión, aprendizaje continuo y disciplina.
- Resolución de problemas visuales
- Empatía, valores y compromiso social
- Comunicación asertiva y trabajo colaborativo
- Aprendizaje autodidacta y disciplina
- Proactividad