

PERFIL PROFESIONAL

Periodista y Community Manager con 20 años de experiencia en medios digitales, televisión y radio. Especializado en estrategia de contenidos, crecimiento orgánico en redes sociales, posicionamiento SEO y análisis de métricas.

He liderado equipos editoriales y desarrollado estrategias digitales orientadas a resultados, combinando visión periodística con enfoque en engagement, audiencia y posicionamiento de marca.

Siempre orientado a resultados, con alta capacidad de análisis, organización y toma de decisiones estratégicas.

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinador Editorial y Community Manager

Indigo Energía e Industria / Industry & Energy Magazine - Octubre 2024 - Actualidad

- Coordinación editorial del suplemento impreso y contenido digital.
- Supervisión y edición de contenidos para sitio web y redes sociales.
- Gestión de equipo de redacción y calendarización de contenidos.
- Desarrollo e implementación de estrategias digitales.
- Análisis de métricas y optimización de resultados en plataformas sociales.
- Gestión de comunidad y fortalecimiento de presencia digital.

Jefe de Información, Conductor y Community Manager

Wipy TV / Proximo - Marzo 2022 - Junio 2024

- Organización y priorización de agenda editorial.
- Conducción y realización de entrevistas en vivo y grabadas.
- Cobertura de festivales, eventos y alfombras rojas.
- Redacción de notas, guiones y escaletas para televisión.
- Gestión estratégica de redes sociales y crecimiento de audiencia.
- Funciones de relaciones públicas del medio.

Redactor Senior y Community Manager

Wipy TV / Proximo - Mayo 2017 - marzo 2022

- Planeación y ejecución de estrategias de redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok).
- Creación y gestión de parrillas de contenido.
- Monitoreo y análisis de métricas para optimización de engagement y alcance.
- Redacción, optimización SEO y corrección de estilo para el portal web.
- Incremento sostenido de seguidores e interacciones en plataformas digitales.

Productor de Tráfico y Clima

88.9 Noticias de Grupo ACIR - Agosto 2015 - Mayo 2017

- Producción de contenidos informativos especializados.
- Corrección de estilo de notas.
- Reportero eventual en emisiones informativas.
- Monitoreo y publicación de contenidos en redes sociales (Facebook y Twitter).

Coordinador de Editores Viales

Reporte Urbano y Vial de Grupo Radio Centro - Septiembre 2010 - Agosto 2015

- Coordinación del equipo de editores viales.
- Supervisión de cobertura informativa y flujos de trabajo.
- Redacción y edición de contenidos para portales digitales.
- Reportero eventual con enlaces en vivo en distintas estaciones de radio.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Comunicación y Periodismo

FES Aragón, UNAM (2002-2006)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso de Redes Sociales para Sitios de Noticias - Monkey Academy

Curso Google Ads - Google Partners Academy

Curso Community Manager y Google Ads - Teinux Academy

HABILIDADES CLAVE

- Estrategia de redes sociales
- Social Media Management
- Community Management
- Creación y planificación de contenido
- Análisis de métricas y KPIs
- Meta Business Suite
- X Pro (Twitter)
- YouTube Studio
- LinkedIn Analytics
- TikTok Studio
- SEO y posicionamiento orgánico
- WordPress
- Google Ads
- Edición de video (CapCut)
- Diseño de contenido (Canva)
- Gestión de proyectos (Trello)
- Coordinación editorial
- Cobertura de eventos y entrevistas