

NICOLE ELERA PITTA

Marketing Digital Analyst

elerapitta.nicole@gmail.com

(51)944617910

www.linkedin.com/in/nicoleelera

SOBRE MÍ

Bachiller en Marketing con especialización en Marketing Digital por la Universidad de Lima. Más de tres años de experiencia en áreas como Marketing digital, Comercial y Growth, aplicando estrategias innovadoras para impulsar el crecimiento y optimizar resultados. Soy una persona creativa, orientada a la data y resultados, con capacidad para trabajar en equipo y gestionar proyectos de impacto positivo.

HABILIDADES CLAVE

- Diseño e implementación de estrategias marketing digital y comercial
- Análisis de datos para la toma de decisiones según los KPIS requeridos
- Manejo de herramientas SEO, SEM, monitoreo y optimización de RRSS.

EXPERIENCIA LABORAL

BELITY APP

Marketing & Growth Analyst

Febrero 2025 - Actualidad

- Creación y gestión de contenido para las principales RRSS
- Configuración, ejecución y monitoreo de campañas publicitarias en Meta Ads, Tik tok Ads y Google Ads, *logrando crecer un 15.7% en seguidores y mejorado el engagement en un 3%.*
- Desarrollo de estrategias de marketing digital orientadas a la visibilidad de la marca, crecimiento y conversión de usuarios, *umentando las reservas cada mes en un 8%*
- Generación de reportes semanales y mensuales para medir y reportar rendimientos de campañas o contenidos del mes.

REAL PLAZA

Ejecutiva Comercial

Setiembre 2023 - Diciembre 2024

- Negociación y cierre de propuestas comerciales con clientes actuales y potenciales de la cartera de Calzado y Deporte. *Logro destacado: 10 aperturas en 2024, incrementando los ingresos a nivel cadena en un +4.5% vs. 2023.*
- Análisis constante de tendencias para identificar oportunidades y optimizar resultados *aportando +50M cuyo representa el 50% de la subgerencia Retail.*
- Coordinación con marketing para implementar estrategias que aumentaron el impacto en aperturas en un +10% mediante RRSS, pantallas digitales y espacios en malls.

Practicante Comercial

Agosto 2022 - Agosto 2023

Practicante de Growth Marketing (Coco Cookworking)

Octubre 2021 - Julio 2022

- Implementación de estrategias SEO y SEM, *logrando un crecimiento en ventas del 18% vs. 2021.*
- Liderazgo en RRSS y optimización de la presencia online, *con un aumento del 14% en rendimiento digital.*
- Creación de contenido alineado a estrategias de branding y marketing anual.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad de Lima

Especialización en Marketing Digital

Abril 2018 - Julio 2023

CERTIFICACIONES

- Curso de Growth Marketing - Colectivo 23 (Ago. 2024 - Dic. 2024)
Especialización en donde se enseñan procesos de experimentación, adquisición, retención y fidelización de usuarios en productos digitales.
- Marketing Digital - Google Academy (2022)
- Inbound Marketing - HubSpot Academy (2022)
- Diseño Gráfico Digital - Cibertec (2021)
- Especialización en Excel 2019 - Cibertec (2021)

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Avanzado

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Voluntaria en Albergue "Vida Digna" (Octubre 2024)
- Coordinadora del Círculo de Investigación de Mercados - Universidad de Lima (2021 - 2022)
- Voluntaria en programa de Mercados de Lima - Universidad de Lima (2021 - 2022)
- Voluntaria en Juguete Pendiente (Diciembre 2018)