

NICOLE SANTOS ROSALES

938 608 785 - nicolecristina160500@gmail.com - [LinkedIn](#)

PORTAFOLIO: <https://nicoleportafolioo.my.canva.site>

Bachiller en Comunicación Estratégica con formación técnica en Publicidad y Medios Digitales, con experiencia en marketing digital, creación de contenido y redes sociales. He trabajado en agencias, proyectos musicales e instituciones desarrollando estrategias de contenido, copys y contenido audiovisual para plataformas digitales. Me caracterizo por la creatividad, adaptabilidad y enfoque estratégico.

EXPERIENCIA LABORAL

Cargo: Social Media y Content Creator Freelance - (Febrero 2026 – Abril 2026)

Empresa: Agencia de Marketing Hit Company

- Gestión, programación y planificación de contenido para redes sociales.
- Desarrollo de grillas y calendarios mensuales alineados a estrategia digital.
- Redacción de copys, guiones y contenido audiovisual para TikTok e Instagram.
- Elaboración de reportes de métricas y análisis de rendimiento en plataformas digitales.

Cargo: Encargada de Marketing y Contenidos Digitales – (Julio 2025 - Enero 2026)

Empresa: Orquesta You Salsa

- Planificación y ejecución de estrategias de contenido para Instagram y TikTok.
- Desarrollo de storytelling, trends y contenido audiovisual orientado a engagement y crecimiento digital.
- Coordinación creativa con diseño y artistas para producción de contenido.
- Logro: +1,348,845 visualizaciones orgánicas en Instagram y crecimiento sostenido de la comunidad.

Cargo: Community Manager - (Marzo - Mayo 2024)

Empresa: Municipalidad de Lima

- Gestión de redes sociales institucionales y planificación de contenido digital.
- Redacción de copys y guiones para campañas culturales y contenido audiovisual.
- Producción de contenido para Instagram y TikTok orientado a alcance y engagement.
- Cobertura de eventos, activaciones BTL y comunicación para prensa.

Cargo: Community Manager (Septiembre 2023 - Febrero 2024)

Empresa: SERESE E.I.R.L

- Diseño y planificación de contenido para redes sociales en Trello.
- Redacción publicitaria y ejecución de estrategias de comunicación digital.
- Gestión de mensajes e interacción directa con la comunidad digital.
- Apoyo en diseño gráfico básico para piezas visuales utilizando Canva Pro.

CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL - FREELANCE / UGC

- Desarrollo y producción de contenido para redes sociales (Guiones, edición y redacción de copys)

MARCAS:

- Dove
- Pantene
- Redken
- RedBus Perú
- BS Shopwear
- Ceba Andrés Bello
- +Tallas
- Bera Motorcycles

HABILIDADES TÉCNICAS:

- Meta Business Suite
- Canva Pro
- CapCut Pro
- Trello + Copywriting
- Microsoft Excel (Intermedio)
- Notion
- Google Analytics
- Tiktok Analytics
- Instagram Insights
- Herramientas de IA (ChatGPT, Gemini, Canva AI)

HABILIDADES BLANDAS:

- Pensamiento estratégico
- Comunicación asertiva
- Liderazgo
- Organización
- Adaptabilidad
- Creatividad aplicada

EDUCACIÓN

Escuela ISIL

Bachiller en Comunicación Estratégica

Agosto 2024 – Julio 2026

- Dirección de comunicaciones, branding, marketing digital y estrategia.

Brother Lima

Curso de Planning Estratégico

Abril 2026 - Julio 2026

- Desarrollo de pensamiento estratégico, insights y construcción de estrategias para marcas.

ISIL – Instituto San Ignacio de Loyola

Carrera Técnica en Publicidad y Medios Digitales

Mayo 2019 – Diciembre 2022

- Publicidad integral, redacción creativa, medios digitales y gestión de campañas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Idiomas:

- Español: Nativo
- Inglés Avanzado (Idiomas PUCP – cursando avanzado)

REFERENCIAS

- **Giuliana Lazo (Leo Lima)**
+51 961 708 077
- **Yulissa Catro (Mercado Negro)**
+51 901 642 304