

NICOLE

CORRALES

COMUNICADORA Y
PUBLICISTA

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Número

960 766 376

Correo electrónico

nicolecorrales2307@gmail.com

Ubicación

Surquillo Lima, Perú

EDUCACIÓN

Licenciada en Comunicación y
publicidad.

Universidad Peruana de Ciencias
Aplicadas - UPC

INFORMÁTICA

- Illustrator 
- Photoshop 
- Premiere 
- InDesing 
- Shopify 
- Microsoft Excel 

SOBRE MÍ

Licenciada en Comunicación y Publicidad con experiencia en gestión de redes sociales, creación de contenido y desarrollo de estrategias de marca y estrategias digitales para marcas de retail, moda, inmobiliarias, educación y tecnología.

Especializada en planificación de contenido, pauta digital (Meta Ads), influencer marketing, análisis de métricas y producción de contenido. He trabajado en agencias gestionando marcas nacionales e internacionales, aportando desde la estrategia hasta la ejecución.

Me caracterizo por ser creativa, organizada y proactiva, con enfoque en resultados y tendencias digitales.

HABILIDADES: MARKETING & DIGITAL

- Estrategia de marca
- Estrategia de contenido
- Social Media Management
- Meta Ads (pauta y segmentación)
- Influencer marketing
- Análisis de métricas y reportes
- Producción de contenido

IDIOMAS

Inglés intermedio - Idiomas UPC

CURSOS

- Social Media y Growth Marketing – APEM (2024)
- Branding desde cero – Crehana (2022)
- Plan Digital de Comunicación – Conecta Empleo (2022)
- Redacción creativa publicitaria – Crehana (2022)

EXPERIENCIA LABORAL

Social Media Manager – Agencia Pepa Entertainment (Actual)

- Desarrollo de estrategias de marca y contenido digital para marcas de retail, moda e inmobiliarias.
- Planificación y creación de grillas de contenido alineadas a objetivos de comunicación.
- Gestión de presupuestos para campañas digitales y activaciones.
- Análisis de métricas y elaboración de reportes con insights y recomendaciones.
- Coordinación y ejecución de campañas de influencer marketing.
- Participación en producciones de contenido (foto y video).
- Coordinación con equipos creativos para garantizar la correcta ejecución de contenido alineado a la estrategia.

Social Media Manager – Althus

- Gestión de redes sociales para marcas nacionales e internacionales.
- Desarrollo de estrategias de contenido y planificación de grillas mensuales.
- Elaboración de reportes de desempeño con análisis de métricas clave.
- Implementación y optimización de campañas en Meta Ads.
- Manejo de crisis y monitoreo de comunidades digitales.
- Gestión de marcas de diversos rubros: alimenticio, educativo y tecnológico.
- Dirección y supervisión de equipos creativos para el desarrollo e implementación de campañas digitales.

Community Manager - Bikermind

- Creación de contenido y redacción de copys para redes sociales.
- Desarrollo de grillas alineadas a estrategias de marketing.
- Implementación de campañas en Facebook Ads.
- Gestión de redes sociales y comunidad digital.
- Monitoreo de métricas para optimización de contenido.

Practicante Content Manager - Agencia Focus Marketing

- Creación y programación de contenido para diversas marcas.
- Apoyo en la implementación de campañas en Facebook Ads.
- Elaboración de reportes de métricas y análisis de resultados.
- Gestión y administración de redes sociales.
- Soporte en estrategias digitales.