

NAYDU ANDIA HUAMAN

Analista de Marketing B2B y Gestión de Canales

Teléfono: +51 995 499 984

Correo electrónico: Andia.21.nan@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/naydu-andia-1705a3140](https://www.linkedin.com/in/naydu-andia-1705a3140)

PERFIL PROFESIONAL

Profesional en Marketing con experiencia en administración de plataformas digitales, programas de fidelización, Trade Marketing y desarrollo de canales B2B en el sector tecnológico.

Coordinación con equipos regionales, soporte a equipos comerciales, análisis de indicadores y ejecución de campañas para impulsar la visibilidad de marca y la fidelización de clientes estratégicos.

Orientado al desarrollo de relaciones comerciales a largo plazo y la implementación de iniciativas que generen valor para la red de distribución.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Analista de Marketing B2B y Plataformas Digitales | Hikvision Latam

Marzo 2022 — Julio 2026

- Gestión operativa de las plataformas comerciales B2B de la compañía en Lima, Norte, Sur y Centro del país.
- Gestión de accesos, validación de perfiles y soporte técnico para el ecosistema de socios de la compañía, atendiendo a más de 10,000 usuarios a nivel nacional.
- Coordinación con los equipos de marketing local y ventas para el lanzamiento y promoción de actividades y eventos de la marca a nivel nacional.
- Coordinación con clientes estratégicos para la implementación de tótems y banners físicos en PDV.
- Gestión de merchandising promocional para la comunidad de instaladores e integradores a nivel nacional.
- Creación y desarrollo de la mascota de marca como estrategia de relacionamiento con el usuario final.
- Planificación y ejecución de capacitaciones técnicas y comerciales para la fuerza de ventas en PDV.
- Desarrollo y ejecución de campañas de fidelización para carteras de clientes asignadas.
- Monitoreo y seguimiento de compras de distribuidores a nivel nacional, brindando soporte comercial mediante reportes de avance de ventas y seguimiento de KPIs.
- Gestión de cuentas de clientes del Dealer Partner Program en los mercados asignados.
- Identificación y captación de nuevos clientes para ampliar la cobertura comercial de la compañía.
- Implementación de automatización mediante Excel VBA/Macros para optimizar procesos operativos.
- Reporte y coordinación con el equipo local en Perú, la sede regional en Colombia y casa matriz en China para el seguimiento de avances y objetivos.

Analista de Validación de Datos y Filtrado de Información | Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS)

Agosto 2021 — Diciembre 2021

- Realización de validaciones masivas y cruces de datos ciudadanos para la gestión de subsidios gubernamentales.
- Realización de auditorías y evaluaciones de solicitudes observadas o rechazadas.

LOGROS DESTACADOS

- Reconocimiento global por parte de Casa Matriz (China) en 2024 por excelencia en la gestión de contenido y desempeño de la plataforma.
- Posicionamiento continuo dentro del Top 5 de Latinoamérica en Content Management (2024–2025).
- Diseño y desarrollo de un personaje corporativo para campañas de branding B2B, presentado ante los equipos regionales y globales de marketing en China como caso destacado de branding y engagement.
- Implementación de automatización mediante Excel VBA/Macros para el procesamiento masivo de facturas, reduciendo en más de 60% los tiempos operativos.
- Gestión y ejecución de la campaña nacional Viaja con Hikvision (2024–2025) dirigida a instaladores.

EDUCACIÓN

Marketing | Instituto San Ignacio de Loyola (ISIL) — Graduado

Administración y Marketing | Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) — En pausa

Curso de especialización en Trade Marketing | Escuela de postgrado de la UPC — En curso

Programa Completo de Inglés | Británico — Culminado

Adobe Illustrator | Instituto Peruano de Arte y Diseño (IPAD)

Adobe Photoshop | Instituto Peruano de Arte y Diseño (IPAD)

HABILIDADES TÉCNICAS

Excel Avanzado (VBA y Macros), Power BI, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Gestión B2B, Trade Marketing, Reportes Comerciales y KPIs

IDIOMAS

Inglés: Intermedio alto (Estudios Completos)