

NATSUMI CHINEN

COMUNICADORA PARA EL DESARROLLO (PUCP)



Bachiller en **Comunicación para el Desarrollo** por la PUCP, con experiencia en **comunicación digital estratégica** y **creación de contenido**. Ha desarrollado e implementado estrategias para **redes sociales**, incluyendo redacción de **guiones**, **edición de videos en formato vertical**, **benchmark** y **análisis de métricas** para mejoras continuas. Cuenta con experiencia en **gestión de comunidad**, **conversión de leads** y campañas de **comunicación interna**. Asimismo, ha **gestionado eventos** de hasta **400 personas**, asegurando una ejecución alineada a los objetivos de marca y una participación activa de la audiencia.

 [Perfil de LinkedIn](#)  nchinen@pucp.edu.pe  994 849 802  Pueblo Libre  [Portafolio](#)

HABILIDADES

- MS Office: Nivel intermedio (Excel, PowerPoint, Word)
- Adobe: Nivel Intermedio (Photoshop, Illustrator, Premiere)
- Inglés: Nivel Avanzado (Escrito y oral)
- CapCut y Canva Nivel Avanzado
- Wordpress
- Meta Business Suite, SemRush, Slack, Monday, Trello
- Redacción SEO

EDUCACIÓN

- **Pontificia Universidad Católica del Perú**
 - Comunicación para el desarrollo | Bachiller
- **Cámara de Comercio de Lima**
 - Excel, Power BI, Power Query | Cursando
- **Google**
 - Fundamentos del Marketing Digital
 - Google Ads: Certificación en Medición

EXPERIENCIA

SOCIAL MEDIA

COMMUNITY MANAGER & CREADORA DE CONTENIDO

Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) | Mayo 2025 - Actualidad

- **Cobertura de eventos:** Registro y edición en tiempo real de historias para Instagram y otras plataformas durante actividades institucionales y eventos como el Festival de Cine de Lima.
- Coordinación y realización de entrevistas con especialistas para generar contenido informativo y de divulgación académica.
- Grabación de videos a especialistas y edición de piezas en formato vertical para reels y TikTok.
- Elaboración de notas periodísticas.

Marca personal | Enero 2020 - Actualidad

- **Estrategia y producción de contenidos creativa:**
 - Desarrollo de estrategias de contenido con enfoque en **storytelling** para comunicar mensajes claros **que que retengan la atención del público**, los cuales obtuvieron un **alcance** de hasta **300k vistas**.
 - **Producción y edición de videos** en formato vertical usando **CapCut**.
- **Contratos de servicios:** Generación de oportunidades de negocio, logrando **160 contratos** de servicios de maquillaje.
- **Colaboración con marcas:** Creación de contenido audiovisual personalizado para marcas como **Nutrico (68.3k)** y **FemRev (16.2k)**.

EXPERIENCIA

Karen Berrios Blog y Clínica Hormona Vida (EEUU) | Septiembre 2024 - Mayo 2025

- **Desarrollo de contenido:** Publicación de posts y creación de historias alineados con la estrategia de marca.
- **Redacción SEO:** Elaboración de contenido web optimizado con la herramienta SemRush para mejorar el posicionamiento orgánico.
- **Edición de reels:** Producción de videos dinámicos con CapCut para redes sociales.
- **Recursos gráficos:** Diseño de ebooks y boletines de comunicación interna y externa.
- **Colaboración:** Trabajo conjunto con equipos audiovisuales y de diseño para asegurar coherencia estratégica.
- **Benchmark:** Análisis de competencia y tendencias en el sector salud para mejorar el posicionamiento digital.

Fabián Tejada (86.9k seguidores) & AHPNL | Julio 2024 - Agosto 2024

- **Gestión de contenidos nicho:** Desarrollo y publicación de contenido atractivo y relevante en Tiktok e Instagram con alcances de hasta **10k vistas**.
- **Gestión de la comunidad:** Interactuar con los **seguidores**, responder a **comentarios y mensajes**, y fomentar una conversación positiva y constructiva que faciliten la **conversión de la audiencia en clientes potenciales** mediante la herramienta **Meta Business Suite, WhatsApp Web Empresa y Builderall**.
- **Gestión de eventos:** Apoyo en planificación, coordinación y ejecución de eventos de hasta **400 personas**, asegurando el **cumplimiento de objetivos** y la **satisfacción de los participantes**.

Odontólogo Daniel Oroza

- **Edición de videos verticales:** Producción de contenido en CapCut para **TikTok e Instagram** en el rubro de **salud odontológica**, aplicando tendencias visuales y narrativas actuales.
- **Redacción de copy:** Elaboración de textos para publicaciones, con enfoque en claridad, cercanía y alineamiento con los objetivos comunicacionales de la marca.

DISEÑO GRÁFICO

Proyecto de Diseño Gráfico para el Desarrollo | Agosto 2023 - Diciembre 2023

- Desarrollo de **piezas gráficas** de carácter **informativo y educativo**, en el marco de proyectos e iniciativas de **cambio social y desarrollo humano**. ([Ver diseños](#)).

ATENCIÓN AL CLIENTE

Liquid Art Coffee House (EEUU) | Diciembre 2022 - Marzo 2023

- **Orientación al servicio:** Atención personalizada y **resolutiva**, garantizando una **experiencia positiva** a los clientes y manejando eficientemente las solicitudes.

Interpretia | Mayo 2022 - Noviembre 2022

Intérprete | Inglés - Español

- Obtuvo dos reconocimientos por la entidad del 911 a la empresa de interpretación por la resolución satisfactoria de dos llamadas de emergencia de alta dificultad.

Maquilladora | Marzo 2021 - Actualidad

- Realizo maquillaje para proyectos audiovisuales, sesiones fotográficas y eventos sociales, adaptando el estilo según el concepto visual y las necesidades del cliente.

DIRECCIÓN DE ARTE PROYECTOS AUDIO VISUALES

Asistente de Dirección de Arte

DCI PUCP | Productora audiovisual - Caatarsis | Marca de ropa - FemRev | Grupo musical DEJAVULAT

- Elegida para integrar el equipo de producción en el área de **maquillaje, caracterización y desarrollo creativo** para diversos proyectos (**videos musicales y sesiones de fotos**) que lograron un **alcance** de hasta **100k vistas** en diversas plataformas de redes sociales.