

NATALY RODRÍGUEZ

DISEÑADORA GRÁFICA

✉ natri0105@gmail.com | WhatsApp +51 932 476 177 (preferencia de contacto)

Portafolio: chroma-amused-85211620.figma.site | Behance: behance.net/natri0105

PERFIL

Diseñadora gráfica con experiencia en campañas digitales, contenido para redes sociales, identidad visual, diseño editorial y producción gráfica para marcas de distintos sectores. Me caracterizo por desarrollar soluciones visuales funcionales y creativas, adaptándome a diferentes identidades de marca y entornos de trabajo dinámicos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Creative People / Seto Group

Enero 2026 – Actualidad

Diseñadora Visual

- Diseño de piezas gráficas para redes sociales y campañas digitales.
- Edición de contenido audiovisual.
- Desarrollo y adaptación de piezas para diferentes marcas.
- Adaptación de materiales gráficos para Nestlé, especialmente para su línea de cuidado para bebés, respetando los lineamientos de marca.
- Diseño de merchandising y materiales promocionales.
- Diseño de roll screens, material POP y piezas para activaciones.
- Diseño gráfico aplicado a stands y espacios de marca.
- Integración de herramientas de inteligencia artificial para optimizar procesos de diseño y producción de contenido visual.
- Participación en proyectos de identidad visual y comunicación gráfica.
- Diseño y actualización de sitios web en Figma.

Instituto de Educación Superior Thomas Jefferson

2024 – 2025

Coordinadora Académica de Diseño Publicitario y Fotografía

- Coordinación académica de las carreras de Diseño Publicitario y Fotografía.
- Desarrollo y actualización de sílabos.
- Supervisión y acompañamiento docente.
- Desarrollo de proyectos académicos semestrales.
- Organización de eventos y actividades institucionales.
- Diseño de piezas para comunicación institucional.
- Apoyo en campañas de admisión.
- Diagramación y coordinación de publicaciones institucionales.
- Dirección de practicantes del área de diseño.

Docente de Diseño Publicitario

2022 – 2025

Cursos impartidos

- Diagramación
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Producción Gráfica
- Campañas Publicitarias
- Inglés

Funciones

- Elaboración de material académico.
- Asesoría y seguimiento de proyectos estudiantiles.
- Evaluación y acompañamiento académico.

Diseñadora

- Desarrollo de contenido para redes sociales.
- Diseño de identidad visual.
- Creación de piezas publicitarias para medios digitales e impresos.
- Adaptación de piezas para distintas marcas.
- Edición y retoque fotográfico.

Pasantía Internacional en Diseño

2021

- Desarrollo de piezas gráficas impresas y digitales.
- Participación en proyectos de comunicación visual institucional.

Practicante del Área Comercial

2016

- Seguimiento de pedidos y producción.
- Control de inventario.
- Comunicación con clientes mediante correo electrónico.
- Seguimiento del proceso comercial hasta la entrega del producto.

Universidad de Palermo – Argentina

2025- Actualidad

ESdesign – Escuela Superior de Diseño de Barcelona / Universidad Internacional de Valencia (VIU)

2022- 2023

Instituto de Educación Superior Thomas Jefferson

2018- 2021

Toulouse Lautrec

2025

Universidad Católica San Pablo

2013- 2017

[illegible]

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

[illegible]

ESPECIALIDADES EN FOTOGRAFÍA

[illegible]

COMPETENCIAS

Diseño para redes sociales · Campañas digitales · Branding e identidad visual · Diseño editorial · Diseño de merchandising · Diseño de stands y espacios de marca · Diseño de material POP y roll screens · Producción gráfica · Adaptación de piezas para diferentes marcas · Comunicación visual · Edición de video · Retoque fotográfico

IDIOMAS

Español: Nativo
Inglés: Intermedio
Portugués: Básico