

NAHIA ALFARO FLORES

Especialista en comunicaciones | Marketing Digital | Producción Audiovisual

Lima, PE | +51 991 813 964 | nahiaalfaro2212@gmail.com

Portafolio: [behance.net/nahiaalfaro1](https://www.behance.net/nahiaalfaro1)

PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora licenciada por la Universidad de Lima con experiencia en marketing digital, gestión de datos, diseño gráfico, producción audiovisual, redacción creativa y gestión de redes sociales. He trabajado en medios, marcas y espacios culturales, desarrollando proyectos en turismo, cultura y entretenimiento. Me apasiona crear contenido visual y narrativo que conecte con las personas y aporte valor social.

LOGROS CLAVE

- **OPPO y El Comercio:** Participación en campañas digitales que alcanzaron a más de 50,000 usuarios, con un incremento de +25% en engagement en redes sociales.
 - **Producción audiovisual:** Colaboración en proyectos culturales y un documental exhibido en más de 3 festivales nacionales, generando visibilidad en plataformas digitales.
 - **Ruta Perucha:** Fundadora y creadora de contenido de un canal de viajes y cultura peruana que logró más de 3,000 visualizaciones orgánicas en sus primeras publicaciones.
-

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Ministerio de Cultura | Asistente de Dirección

2026

- Gestión de información.
- Elaboración de diseños y contenido para comunidades específicas.
- Apoyo en la comunicación y seguimiento de actividades de participación ciudadana.

Jefa Corp | Copywriter

2026 (Contrato por freelance)

- Redacción de copies para redes sociales y campañas digitales.
- Creación de guiones para reels y piezas audiovisuales.
- Desarrollo de grillas de contenido alineadas a objetivos de marca.
- Trabajo creativo conjunto con diseño y marketing.

Loki Hostel (Cusco) | Asistente de Eventos

2025

- Apoyo en la organización y ejecución de eventos.
- Asistencia logística.

- Atención al público y coordinación con el equipo durante actividades para huéspedes.

Paletas Factory | Coordinadora de Marketing Digital

2025 (Contrato por freelance)

- Diseñar y ejecutar campañas digitales.
- Manejar la generación de contenido digital.
- Implementar embudos de conversión y optimizar resultados con base en métricas.
- Medir, analizar y reportar métricas de ROI y KPIs.

Universidad Norbert Wiener | Asistente de internacionalización

2025

- Apoyo en la gestión de convenios y programas de intercambio académico.
- Coordinación de eventos internacionales y charlas informativas para estudiantes.
- Difusión de actividades a través de redes sociales y medios internos.
- Seguimiento administrativo de procesos de movilidad estudiantil y académica.

OPPO | Marketing Intern

2024

- Gestión de redes sociales y diseño de contenido visual.
- Coordinación de eventos y activaciones de marca.
- Análisis de competencia y elaboración de reportes semanales.

Diario El Comercio | Practicante de comunicación

2024

- Redacción y programación de notificaciones push y SMS para campañas activas.
- Gestión de contenidos para el Club de Suscriptores.
- Apoyo en campañas digitales para medios como El Comercio y Gestión.

Selina Hostels | Marketing & Experience Intern

2023

- Gestión de redes sociales y redacción de copys.
- Producción de guías turísticas digitales y contenido visual.

Patitas Inquietas Pet Shop | Community Manager

2022

- Creación de piezas gráficas y gestión de redes sociales.
- Desarrollo de estrategias digitales para aumentar los compradores online.

Ministerio de Cultura | Voluntaria (Dirección de Participación Ciudadana)

2023

- Diseño de flyers y apoyo en la organización de eventos públicos.
- Promoción de actividades culturales y atención a asistentes.

Lugar de la Memoria, Tolerancia e Inclusión Social | Voluntaria

2023

- Gestión de contenidos y registro fotográfico.
 - Apoyo logístico en eventos institucionales.
-

EDUCACIÓN

Universidad de Lima – Licenciada en Comunicaciones (2023)

Instituto Peruano Británico – Inglés Avanzado (C1)

Centro Cultural Portugués – Portugués Básico

Centro de Idiomas UNMSM, Alianza Francesa – Francés Básico

Certificaciones: Community Management (Zegel IPAE, 2021), Excel (Univ. de Lima, 2021)

HABILIDADES

- Adobe Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, Lightroom, After Effects, InDesign.
 - Herramientas: Canva, WordPress, Indigitall, Reaper, Notion.
 - Competencias: Redacción creativa y corporativa, planificación de eventos, producción audiovisual, gestión de redes sociales, diseño gráfico.
-

PROYECTOS DESTACADOS

- Editora de sonido – Documental Tradiciones cruzadas (2023)
- Productora – Serie web Caso Mata Cholas (2023)
- Asistente de sonido – Cortometraje Por ti (2023)
- Asistente de cámara – Cortometraje Una noche de Navidad (2022)
- Creadora de contenido y fundadora – Canal Ruta Perucha (2025)