

MILAGROS MARIA GONZALEZ YAÑEZ

Diseñadora Gráfica | Identidad Visual & Branding | Ilustración

Buenos Aires, Argentina | Tel: +54 9 11 5979 1461 | Email: mandartte@gmail.com
Portfolio: bymandartte.myportfolio.com | LinkedIn: linkedin.com/in/milagrosy

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica graduada de la UBA. Especialista en potenciar la identidad de marca mediante soluciones de branding estratégico, ilustración personalizada y diseño editorial. Experta en la gestión integral de proyectos, desde la conceptualización creativa y diseño técnico hasta la coordinación directa con proveedores y clientes. Enfocada en la optimización de flujos de trabajo en entornos dinámicos, garantizando calidad visual, cumplimiento de plazos y eficiencia operativa.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica & Ilustradora (Freelance) 2023 - Actualidad

- Desarrollo integral de sistemas de identidad visual, branding estratégico y gestión de contenidos digitales para redes sociales, adaptando la narrativa visual a objetivos comerciales.
- Diseño e ilustración conceptual personalizada mediante herramientas digitales avanzadas, potenciando el diferencial estético de cada marca.

Asistente de Producción Gráfica | Gráfica Printe Art 2023 - 2025

- Gestión integral de proyectos gráficos: desde el diseño creativo y maquetación de archivos, hasta el control de arte final y supervisión técnica en imprenta.
- Responsable de la comunicación directa con múltiples clientes y proveedores, garantizando la optimización de recursos, fidelidad de color y entrega en tiempo y forma en entornos de alta demanda operativa.

Asistente Técnico / Administrativo | EIWA 2021 - 2022

- Ejecución de tareas de precisión de datos y organización técnica de documentos institucionales.

PROYECTOS DESTACADOS

Ilustración & Narrativa Visual: Creación de piezas ilustradas personalizadas que articulan el storytelling de marca y contenido editorial creativo.

Vino Alto: Desarrollo de branding integral para la Ruta del Vino de Salta, articulando narrativa territorial y concepto de vino de altura.

Mercado del Progreso: Propuesta de identidad visual estratégica orientada a la revalorización de su carácter cultural.

RECUN: Diseño del sistema visual para la Reserva Ecológica, enfocado en la relación naturaleza-ciudad.

HERRAMIENTAS & APTITUDES

Software: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Figma, Procreate, Canva, CapCut.

Aptitudes: Branding Estratégico, Diseño Editorial, Narrativa Visual, Ilustración, Prerensa, Control de Arte Final, Gestión de Proveedores.

Idiomas: Inglés Nivel Avanzado.

EDUCACIÓN

Diseño Gráfico, Universidad de Buenos Aires (UBA) | 2020-2025

Bachiller en Ciencias Naturales, Colegio Nuestra Señora de la Unidad | 2008-2019