



MIGUEL MORENO FERNANDEZ

Bachiller en Comunicador Audiovisual

SOBRE MI

Bachiller en Comunicación Audiovisual por la Universidad de San Martín de Porres, con seis años de experiencia como fotógrafo, filmmaker y productor audiovisual. Especializado en la creación de contenido visual estratégico que fortalece la identidad de marcas a través de narrativas audiovisuales de alto impacto. A lo largo de mi trayectoria, he colaborado con empresas líderes del mercado nacional, desarrollando piezas audiovisuales que generan conexión con la audiencia y potencian su presencia en plataformas digitales.

EDUCACIÓN

2008 - 2018

Nivel Primaria y Secundaria
I.E.P. Niño Jesús de Praga

2019 - 2025

Bachiller de Ciencia de la Comunicación, especialidad de Comunicador Audiovisual
Universidad San Martín de Porres

HABILIDADES

Avanzado

- Producción Audiovisual
- Producción para Streaming y Podcasts
- Edición de Video
- Fotografía Profesional
- Storytelling Audiovisual
- Coordinación de Equipos de Producción
- Adobe Creative Cloud
- CapCut
- Liderazgo de Equipos

Intermedio

- Motion Graphics
- Inteligencia Artificial aplicada a la creación de contenido
- Creatividad
- Proactividad
- Iniciativa
- Trabajo en Equipo
- Creación de Contenido para Redes Sociales

IDIOMAS

Español - Nativo
Inglés - Básico

CONTACTOS

☎ **Casa:** 257-0984
Móvil: 998 542 056

📍 **Urb. Sagitario Mz A-4 Lote 9,**
Surco
Calle: Las Fragatas
Lima, Perú

✉ **Correo Personal:**
miguelmoreno17204620@gmail.com

✉ **Correo Institucional:**
miguel_moreno01@usmp.pe

FORMACIÓN

PRODUCTOR AUDIOVISUAL

2025 - ACTUALMENTE | IMANPOP LA AGENCIA

- Lidero la producción integral de proyectos audiovisuales, supervisando las etapas de planificación, grabación, edición y distribución de contenido para plataformas de streaming, podcasts y YouTube, garantizando una ejecución eficiente y alineada con los objetivos de cada proyecto.
- Coordino un equipo de dos editores, optimizando los flujos de trabajo, asegurando la calidad de las entregas y promoviendo la mejora continua en los procesos de postproducción.
- Impulso el crecimiento visual y la identidad de marca mediante la edición, corrección de color y desarrollo de piezas audiovisuales de alto impacto para reconocidas empresas como Ajinomoto, Unicon, SPM, Great Place to Work, UTEC, FeSalud, Mapei, Klar, Farmex y CAM2, contribuyendo al fortalecimiento de su presencia en redes sociales y plataformas digital.

ASISTENTE DE REALIZACIÓN

2022 - 2023 | PERFILES PRODUCCIONES - RAYO EN LA BOTELLA

- Objetivo: Contribuí en la producción y realización de programas de televisión en vivo, aplicando la experiencia adquirida en La Voz Kids, La Voz Generaciones y La Voz Perú (2023), fortaleciendo la coordinación de equipos, la ejecución de producciones y la capacidad de respuesta en entornos de alta exigencia.

REALIZADOR AUDIOVISUAL

2022 - 2024 | ACUTIS GROUP

- Objetivo: Contribuí al crecimiento de la presencia digital mediante la creación de contenido audiovisual creativo y la promoción de eventos con alto impacto en la audiencia.

DISEÑADOR GRÁFICO Y REALIZADOR AUDIOVISUAL

2021 - 2023 | LA ESCENA PRODUCCIONES

- Diseñé contenido gráfico para redes sociales y material promocional que fortalezca la identidad visual de producciones teatrales.
- Lideré la producción fotográfica para campañas digitales, garantizando una imagen profesional y coherente con la marca.
- Creé contenido audiovisual de alto impacto mediante la grabación y edición de reels promocionales para aumentar el alcance y la participación de la audiencia.