

Miguel Ángel Varela Zuluaga

---

+57 3157970710 | [miguevarela5@gmail.com](mailto:miguevarela5@gmail.com) | [www.linkedin.com/in/miguel-ángel-varela-comunicador-con-enfoque-digital](http://www.linkedin.com/in/miguel-ángel-varela-comunicador-con-enfoque-digital)

---

## PERFIL PROFESIONAL

Comunicador digital bilingüe con experiencia en creación de contenido, storytelling y producción audiovisual. Enfocado en el desarrollo de estrategias de contenido digital, gestión de redes sociales y narrativa transmedia. Me caracterizo por ser una persona empática, observadora y creativa, con una fuerte orientación al storytelling y a la construcción con experiencia en redacción de guiones, copywriting y producción de piezas digitales para distintos formatos y plataformas.

---

## HABILIDADES

- Creación de contenido digital
  - Producción audiovisual
  - Gestión de redes sociales
- 

## EXPERIENCIA LABORAL

Empresa: Fundación Familia y Hogar.

Cargo: Practicante de Comunicación Digital en el Area de Comunicaciones

Periodo: junio 2025 – enero 2026. Modalidad: Híbrido

### Funciones:

- Creación y gestión de contenido digital para redes sociales (copywriting, piezas gráficas y contenido audiovisual).
- Desarrollo de estrategias de contenido basadas en storytelling para fortalecer la comunicación institucional.
- Apoyo en la estructuración del sitio web institucional (redacción SEO, arquitectura de contenido).
- Participación en procesos creativos para campañas digitales.

### Logro:

- Optimización de la estructura narrativa del sitio web institucional, mejorando la claridad del mensaje y la experiencia del usuario, facilitando la comprensión de los contenidos por parte de las audiencias lo cual incremento la visibilidad aproximadamente en un 20%.
-

- Producción de más de 30 contenidos narrativos basados en historias de vida de mujeres tejedoras, fortaleciendo el enfoque humano de la comunicación y aumentando la conexión con las audiencias en plataformas digitales.
- 

## **EDUCACIÓN**

**Pregrado:** Comunicación con enfoque digital – Universidad Icesi

- Proyecto de grado (PDG): Desarrollo de una propuesta transmedia que explora el storytelling en distintos medios (libros, videojuegos y cine), enfocada en la construcción de narrativas inmersivas para audiencias digitales.

**Colegio:** Ideas

Año de graduación: 2019

---

## **HERRAMIENTAS Y SOFTWARE**

- Microsoft Office (nivel intermedio)
  - Canva (diseño y edición de contenido)
  - Google Workspace (Drive, Docs, Sheets)
  - Twine (narrativa interactiva)
- 

## **IDIOMAS**

- Inglés nativo y Español