

MICHELLI SABI PICOY SEDANO

📍 121 Víctor Cabezas, Santiago de Surco. 📞 +51 971 839 098. ✉ m.picoysedano@gmail.com

🔗 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/michelli-picoy-3bbb3b173/>

OBJETIVO PROFESIONAL

Licenciada en Periodismo y Audiovisuales con experiencia en marketing digital, gestión de redes sociales, diseño gráfico y contenido. Me especializo en la planificación estratégica de contenido, análisis de métricas y optimización del engagement en redes. Soy una profesional comprometida, adaptable y con pensamiento creativo orientado a resultados. Busco desarrollarme como Analista de Marketing, aportando tanto habilidades analíticas como de comunicación.

COMPETENCIAS CLAVE

- Análisis de métricas de redes sociales (engagement, CTR, crecimiento)
- Planificación y ejecución de campañas digitales
- Manejo de herramientas de diseño (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Redacción creativa y contenido estratégico
- Gestión de comunidades digitales (Community Management)
- Organización de eventos y promoción de marca

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Social Media Manager

NGB Equipment – 2024 – Presente

- Diseño de piezas gráficas para campañas promocionales.
- Análisis de interacciones en redes sociales y ajuste de estrategia de contenido.
- Desarrollo de identidad visual para la marca en canales digitales.

Freelance Social Media Manager

Capulí / Librería Perú Ilustrado – 2023 – 2024

- Gestión de comunidades digitales en Instagram y Facebook.
- Creación de contenido informativo y de ventas.
- Participación en ferias (FIL, Feria Ricardo Palma), coordinando ventas y marketing directo.

Community Manager y Diseñadora

IPA - Instituto Peruano de Arbitraje – 2022 – 2023

- Creación de contenido gráfico y textual institucional.
- Apoyo en eventos académicos y su difusión en medios digitales.

Community Manager y Asistente

Escuela Mastermusic – 2016 – Presente (freelance parcial)

- Gestión de contenidos educativos en redes sociales.
- Coordinación con equipos docentes para publicaciones temáticas.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Periodismo Audiovisual Universidad Tecnológica del Perú – 2015 – 2020

PROGRAMAS Y HERRAMIENTAS

- Diseño: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
- Video: Final Cut, Premiere, CapCut
- Ofimática: Microsoft Word
- Gestión de RRSS: Meta Business Suite, herramientas de programación
- Idiomas: Inglés (nivel básico-intermedio)

FORTALEZAS PERSONALES

- Comunicación efectiva
- Adaptabilidad
- Pensamiento creativo
- Trabajo en equipo
- Compromiso y responsabilidad