

Melissa Punchin

mepunchin@gmail.com | +51 991296228 | DNI 72630421

linkedin.com/in/mepunchin

Experiencia en Social Media Manager, Content Manager, Community Manager y Planning.

Intereses en branding, diseño, fotografía, styling y artes visuales.

Perfil

Social Media Manager con más de 6 años de experiencia construyendo marcas desde cero, desde el desarrollo de identidad y estrategia hasta la ejecución de contenido y el crecimiento de comunidades digitales. Me especializo en la gestión de cuentas multimarca, la coordinación de procesos de producción con clientes y equipos creativos, y la creación de contenido que conecta de manera genuina con las audiencias. Creo que las marcas crecen cuando se comunican de forma humana y auténtica, y ese es el principio que guía todo mi trabajo.

Experiencia

Video Content Editor - *Grou (remoto)*

may 2026 - actualidad

- Edito contenido vertical para TikTok, Reels y YouTube Shorts, transformando material en bruto en videos de alto impacto con ganchos efectivos, ritmo dinámico y diseño sonoro alineado a tendencias.
- Incorporo subtítulos dinámicos, recursos visuales, transiciones y material de apoyo para maximizar la retención y el engagement en las cuentas de clientes.

Social Media Manager - *Culs*

jul 2023 - nov 2025

- Lidero la estrategia digital y de comunicación de tres marcas del grupo, abarcando los sectores musical (Culstudio), de conciertos (Culspg) y corporativo (Culscorp).
- Desarrollé identidades de marca sólidas, desde la conceptualización creativa hasta su posicionamiento en redes sociales y plataformas digitales.
- Planifico y ejecuto campañas integrales de contenido y comunicación, alineadas a los objetivos comerciales y al ADN de cada marca.
- Dirijo la planificación estratégica y pauta digital.
- Contribuyo activamente al posicionamiento competitivo del grupo, impulsando comunidades activas, presencia sostenida y valor de marca.

Brand & Social Media Strategist - *Aforo*

may 2024 - sep 2025

- Lideré la creación integral de la marca, desde la conceptualización del nombre y la definición del propósito hasta el diseño de su identidad visual, look & feel y tono comunicacional.
- Desarrollé e implementé la estrategia digital para el lanzamiento en Instagram y TikTok, alcanzando ahora más de 23K seguidores en poco tiempo.
- Posicioné a Aforo como un espacio referente en entretenimiento y música en vivo, compitiendo con venues reconocidos como La Noche de Barranco, CCB, Barranco Arena y CC Bianca.
- He fortalecido mi experiencia en producción de conciertos y gestión artística, participando en la coordinación de shows, bookings y desarrollo de artistas dentro del rubro musical.

Marketing Assistant - *LIMALINEN*

feb 2023 - ene 2024

- Responsable que la identidad y propósito de marca sea a nivel omnicanal (e-commerce y tiendas).
- Dirigí activaciones omnicanal en puntos de venta, pop-ups y campañas digitales (brand equity)
- Desarrollé y ejecuté brand collaborations, desde el scouting de marcas e influencers hasta la negociación, asegurando alianzas con perfiles afines al ADN de la marca.

- Elaboré reportes de performance y revenue marketing, evaluando el impacto de campañas, collabs e iniciativas de marca para optimizar inversión y ROI.
- Contribuí en la planificación de estrategias integradas de marketing, alineando comunicación, diseño y comercial para potenciar presencia y crecimiento de la marca.

Content Manager - LIMALINEN

abr 2021 - ene 2023

- Lideré la estrategia y ejecución de contenido 360° en todos los canales digitales (Instagram, TikTok, e-commerce).
- Diseñé y ejecuté campañas digitales integradas, alineando objetivos comerciales con storytelling aspiracional y estrategias de engagement sostenido.
- Desarrollé el look & feel de la marca, definiendo su estilo visual, tono comunicacional y dirección de arte en plataformas online y físico (tiendas).
- Gestioné la comunidad digital y la comunicación con clientes, fortaleciendo la conexión emocional y la percepción de marca.
- Impulsé un crecimiento orgánico exponencial y consolidé a LIMALINEN como una de las marcas de ropa de cama más innovadoras y posicionadas del mercado peruano.

Educación

Comunicación y Publicidad

2016 - 2024

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC

Dirección de Cuentas

2025 - 2026

Brother Lima - Escuela de Creativos

Modern and Contemporary Art & design

2024

The Museum of Modern Art - MoMA

Virtual Reality Specialization

2024

University of London

Social Media Management

2019

Marketing Digital

Fotografía Digital & Photoshop

Instituto Peruano de Arte y Diseño - IPAD

Skills

Core Skills

- Análisis de métricas de redes sociales.
- Elaboración de reportes de desempeño de campañas.
- Coordinación de campañas digitales.
- Gestión de marca y posicionamiento digital.

Tools

- Uso de herramientas de IA (ChatGPT, Claude, Gemini).
- Análisis de tendencias digitales y comprensión de algoritmos de plataformas sociales.
- Canva, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop (Nivel avanzado).
- Adobe Premiere Pro y CapCut (Nivel intermedio-avanzado).

Idiomas

Inglés (Avanzado)

Francés (Intermedio)

Portugués (Intermedio)