

# Maricarmen Linares

Correo: maricarmenlnrs@gmail.com

Celular: +51 998 276 550

<https://www.linkedin.com/in/maricarmen-linares-763b0b234/>

Estudiante de último ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación con especialización en Publicidad y Marketing. Apasionada por la gestión de proyectos y la organización de eventos. Con habilidades en edición de contenido audiovisual, redacción creativa y planificación de campañas. Me apasiona la estrategia digital y crear conexiones significativas entre marcas y su audiencia.

---

## **EXPERIENCIA LABORAL**

### **Agencia de marketing MAKE - Practicante de marketing**

*Mayo 2024 - Diciembre 2024*

- Gestión y optimización de más de 5 redes sociales.
- Manejo de herramientas de medición (Meta Business, Metricool) para generar reportes mensuales.
- Creación de grilla de contenido mensuales.
- Diseño de estrategias de comunicación.

### **Productora Veltrac Music - Supervisora de barras**

*Noviembre 2023 - Presente  
(eventos puntuales)*

- Gestión y supervisión de barras
- Staff de apoyo en campo

### **Veterinaria Kokovet - Practicante de marketing**

*Diciembre 2022 - Septiembre 2023*

- Manejo de redes sociales
- Creación y edición de contenido para redes sociales.
- Constante comunicación con clientes y clientes potenciales.
- Coordinación de la comunicación interna.

---

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

*2020 - jul 2025*

### **Universidad de Lima**

Ciencias de la Comunicación

Tercio superior

---

## **EXTRACURRICULARES**

### **Seminario internacional: Puentes para la Comunicación (2020)**

- Desarrollado en la Universidad de Lima

### **Voluntaria en OPEN ULIMA (2024)**

- Brindé información a los visitantes sobre las actividades y espacios de la universidad.
- Guíe a los asistentes en recorridos por el campus, facilitando su orientación durante el evento.
- Supervisé e incentivé la participación de los visitantes en las actividades recreativas y juegos interactivos, asegurando una experiencia dinámica y organizada.

---

## **HABILIDADES DURAS**

- Manejo de herramientas de medición: Google Analytics, Meta Business, Metricool (intermedio)
- Creación y edición de contenido: Adobe Photoshop, Adobe Premiere, CapCut, Canva (Intermedio)
- Redacción y edición de copy para RRSS.
- Administración de RRSS.

## **HABILIDADES BLANDAS**

- Capacidad de trabajo en equipo.
- Adaptabilidad y aprendizaje rápido.
- Orientación al detalle y resolución de problemas.