



Virginia Moffi

Diseñadora gráfica | Venezuela

Estudiante de diseño gráfico con pasión por el diseño UX/UI y la creación de marcas impactantes. Capaz de combinar habilidades creativas con un enfoque analítico para desarrollar soluciones atractivas y funcionales. Buscando oportunidades para obtener experiencia y crecer profesionalmente en el campo del diseño gráfico y la experiencia del usuario. Apasionado por aprender y comprometido con la excelencia en cada proyecto.

Work experience

2020 - 2022

Diseñadora gráfica | Freelance

Diseño gráfico - Creadora de contenido - Community manager

- Diseñé logotipos y branding para diversos clientes.
- Trabajé en la creación de elementos visuales para redes sociales.
- Trabajé en la edición y retoque de fotografías.
- Participé en la creación de contenido visual para marketing digital.

2020 - 2022

Zona Divas Spa | Freelance

Diseño gráfico - Creadora de contenido - Community manager

- Mejoré la imagen visual de la marca y su representación del público objetivo
- Administré su cuenta de Instagram en el que el objetivo principal fue conseguir un mayor alcance a la cuenta. Los resultados fueron un incremento de preguntas por el servicio del spa, adquisición de nuevas clientas y un aumento de apartados de citas para diferentes servicios en el spa.

Contacto

mariavirginiamoffi@gmail.com

+58 424 5684954

Portfolio

 [Behance](#)

Habilidades

- Crear y gestionar contenido para diferentes plataformas de redes sociales.
- Crear y gestionar calendarios de contenido para redes sociales.
- Experiencia en trabajo en equipo de diseño.
- Experiencia en diseño de identidad de marca.
- Conocimientos de tipografía y composición.
- Atención al cliente.
- Branding.
- Atención y asesoramiento sobre productos y servicios.

Herramientas

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Figma, Maze, Notion.

2020 - 2021

Variedades Delicias | Freelance

Rebranding - Diseño gráfico - Creadora de contenido -
Community manager

- Realicé un rebranding a la tienda de tortas Variedades Delicias, mejore la imagen de la marca haciéndola más reconocible ante el público y al mejorar su imagen visual, permitió que la marca pudiera reproducirse en diferentes productos como etiquetas, uniformes, productos digitales, etc
- Aumenté la visibilidad digital a través de Instagram que llevó al incremento de las ventas

2019 - Actualidad

Heladería EFE

Encargada - Atención al cliente

- Adquirí la habilidad de trabajar bajo presión y elaborar las tareas de manera rápida, encontrar soluciones a problemas e inconvenientes de los clientes, empatizar con los clientes, tener paciencia y trabajar en equipo.

Formación

04/2022 - Presente

Tecnológico Antonio José de Sucre

Diseño gráfico

2023 - Presente

Certificado profesional de Diseño de Experiencia del Usuario (UX) de Google

Experiencia del usuario (UX) - Diseño de interfaces de usuario (UI) - Investigación en UX - Pruebas de usabilidad - Figma

2021

CreativeDiseños

Community Manager