



MARIÁNGEL DÍAZ DE MATTHEWS

COMUNICADORA SOCIAL

CONTACTO



+58-412-970-3129



mariangeldiaz.ucv@gmail.com



Caracas.



31 años.

EDUCACIÓN

COLEGIO TERESIANO NUESTRA SEÑORA DE COROMOTO

- Primaria y secundaria.

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Licenciada en Comunicación Social.

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

- Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa.
- Especialista en liderazgo, gestión de equipos y teletrabajo.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

- Sexto semestre de la carrera Psicología.
- Diplomado en Marketing Digital.

SKILLS

- Organizada.
- Creativa.
- Trabajo en equipo.
- Inglés (B2).

EXPERIENCIA

● UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO

Profesora de Comunicación Oral

09/2023 - 02/2024

Elaboración del plan de clases y evaluación continua de la materia Comunicación Oral (asignatura obligatoria del pensum de Comunicación Social). Enseñanza de técnicas de presentación en público, comunicación asertiva, oratoria y persuasión.

● EDUCACIÓN ONLINE DAWERE

Ejecutiva de Atención al Estudiante LATAM y USA

10/2022 - 04/2023

Gestión de la comunicación y atención continua a estudiantes de la plataforma online para resolver dudas y optimizar su experiencia educativa. Responsable de la coordinación interdepartamental para la resolución ágil y oportuna de incidencias, así como del diseño e implementación de estrategias CRM mediante la plataforma Zendesk, enfocadas en mejorar la satisfacción y retención del alumnado.

● AGENCIA HOUDINI

Community Manager / Content Creator

03/2020 - 03/2022

Responsable de la búsqueda de insights, social listening y la elaboración de informes de sentimiento de marca para Wowmom Latam (Alicorp), San Mateo y Guaraná (Backus). Encargada del manejo de comunidades digitales y del aporte estratégico al área creativa para el desarrollo de campañas de alto impacto, así como de la planificación y creación de la grilla de contenidos digitales para Interbank. Manejo de herramienta Quantico para gestión de crisis y reputación de marca (certificación internacional).

● AGENCIA MEDIA IMPACT

Copywriter / Diseñadora

01/2020 - 04/2020

Responsable del diseño gráfico de artes digitales para la comunicación interna de Supermercados Peruanos. Encargada de la redacción de artículos sobre tendencias de marketing digital para el blog de la agencia y del copywriting para el catálogo de lanzamiento del Toyota Corolla 2020.

Community Manager / Content Creator

01/2018- 03/2019

Comunicación interna de la misión, visión, valores y comunicados para los colaboradores de Promart, orientada a mejorar el clima laboral. Creación de grillas y calendarios de contenido, programación de publicaciones, implementación de pauta publicitaria y elaboración de informes mensuales de resultados para las marcas Armaq y Norvial, además de la búsqueda de contenido para el plan anual, asesorías y venta de productos especializados.

● PIZZOLANTE ESTRATEGIA Y COMUNICACIONES

Pasante de Negocios

03/2017 - 06/2017

Generación de informes de ROI para P&G y envío de síntesis de prensa para Johnson & Johnson, Tupperware y Tetra Pak. Realización de monitoreo digital y tradicional de medios para el cuidado de la reputación de marca de las empresas mencionadas y de General Motors. Gestión de notas de prensa, actualización de bases de datos y contacto telefónico con medios para la coordinación de eventos.

● SONY PICTURES ENTERTAINMENT

Pasante de Operaciones

02/2016 - 05/2016

Seguimiento de los productos audiovisuales de los canales Sony y AXN, doblados en español y portugués, para publicitar la programación transmitida en Latinoamérica (utilización de plataforma Volicon).