



Mariana Guevara

Diseñadora grafica | Diseño Digital | Branding | Diseño Editorial
32 años

Contacto

Localidad Castelar - Zona oeste
Palermo - CABA

E-mail fmarianaguevara@gmail.com

Estado Soltera sin hijos

Linkedin www.linkedin.com/in/marguevara/

Nacionalidad Argentina

Behance www.behance.net/mar-guevara/

Sobre mi

Soy diseñadora gráfica especializada en branding, redes sociales y comunicación visual, con experiencia en el desarrollo de proyectos de rebranding, diseño editorial y campañas digitales que potencian la visibilidad y coherencia de las marcas.

Concibo el diseño como una herramienta para conectar con las personas y generar impacto positivo a través de soluciones visuales funcionales y estéticamente sólidas.

Me defino como una profesional curiosa, autocrítica y adaptable, con una actitud constante de aprendizaje e innovación. Disfruto trabajar tanto de forma independiente como colaborativa, donde me inclino más por la segunda, valoro la empatía y el buen clima laboral como pilares esenciales para lograr resultados de calidad.

Formacion academica

› Diseño Grafico | Universidad

En curso (ultimos años) | Universidad de Buenos Aires.

› Diseño UX/UI | Curso

2022 | Coderhouse

Antecedentes laborales

› Diseñadora | Estudio Aguaviva

2023 - actual

- Creación de contenido visual y audiovisual para Instagram y LinkedIn, incluyendo posteos, reels, stories y carruseles, logrando un aumento del engagement de la comunidad.
- Desarrollo de estrategias de rebranding y branding completo: manuales de marca, logotipos, isotipos, diseño de lineamientos visuales y guidelines.
- Diseño editorial de revistas, brochures y trípticos, reforzando la coherencia visual y el reconocimiento de marca.
- Edición de videos en Adobe Premiere y After Effects, potenciando la comunicación audiovisual de los proyectos.
- Diseño y optimización de banners y materiales digitales/físicos para campañas publicitarias.
- Soporte en diseño web: adaptación de imágenes, diseño de páginas tipo "one-page" y creación de assets visuales para sitios corporativos, aplicando criterios UX/UI, accesibilidad (WCAG) y usabilidad.

› Editora | Diario El Economista

2023 - 2024

- Maquetado de páginas editoriales en Adobe InDesign respetando jerarquía visual, equilibrando titulares, imágenes y consistencia gráfica bajo plazos de producción de 30 minutos por nota.
- Creación de collages digitales e ilustraciones digitales para web y redes, destacando noticias y eventos especiales.
- Diseño de contenido digital para redes sociales: diseño de posteos, reels, stories, GIFs, thumbnails, videos y miniaturas para Twitter/X, Instagram y YouTube.
- Colaboración con periodistas, editores y community managers para garantizar coherencia visual entre las versiones impresa y digital.

› Editora | Trulite Korea co.

2022 | [Trabajo Freelance](#)

- Edición de webcomics adaptando textos y estilos según lineamientos del cliente, manteniendo fidelidad visual al diseño original coreano.
- Optimización del flujo de trabajo mediante acciones y estilos en Photoshop, logrando una mayor eficacia a la hora de trabajar.
- Creación de thumbnails y materiales gráficos para plataformas web, optimizando la visibilidad del contenido.
- Comunicación continua con equipos internacionales en inglés, coordinando entregas y revisiones dentro de cronogramas ajustados.

› Diseñador Jr. | Santochango

2018 | [Contrato temporal](#)

- Desarrollé un sistema de identidad visual completo (logotipo, paleta cromática, tipografía y estilo gráfico) que unificó la comunicación visual de marca.
- Diseñé banners, piezas para redes sociales y maquetaciones web y app, contribuyendo al crecimiento del engagement digital de los clientes.
- Apliqué conceptos de composición, legibilidad y jerarquía visual para optimizar la experiencia comunicativa de las piezas.

› Auxiliar de fotografía | Fotografía Beyref

2015 - 2017

- Asistí en la edición fotográfica y producción de video, optimizando tiempos de entrega en un 30 % mediante un flujo de trabajo más eficiente.
- Diseñé banners y tarjetas promocionales para clientes, mejorando la coherencia visual y aumentando la visibilidad de la marca.
- Brindé asesoramiento técnico y atención al cliente, fortaleciendo la fidelización del público.



Programas

› Adobe

- Photoshop | Illustrator
- Premiere | After Effects
- InDesign | Lightroom

› Microsoft Office

- Word | Powerpoint
- Outlook | One Drive

› Otros programas/paginas

- Optimal Workshop (cardsorting)
- Google Trends | Whocanuse (WCAG)
- Canva | Google Drive | Clickup | Mailchimp
- Figma (protopito y FigJam)



Competencias

Branding e Identidad Visual | Diseño Editorial | UX/UI Design | Ilustración Vectorial | Motion Graphics | Redes Sociales | Comunicación Visual Estratégica | Creatividad y Trabajo Colaborativo
