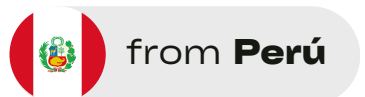


Mariajosé

Paucarcaja Reyes



Sobre mí

Estudiante de último ciclo en Publicidad y Medios Digitales.

Enfocada en aplicar mis conocimientos académicos para contribuir de manera efectiva en el ámbito laboral, generando soluciones creativas, estratégicas e innovadoras que impulsen el crecimiento de las marcas y proyectos en los que participo.

Apasionada en la publicidad y el marketing, me dedico a la creación y desarrollo de ideas creativas que capturan la esencia de la campaña y resuenan con el público, desde el Brief hasta el benchmark, investigación de marca y de mercado hasta la planificación eficaz de estrategias de marketing Inbound e Outbound Sales, para offline u Online.

En mi formación académica, he adquirido experiencia en la planificación y ejecución de campañas publicitarias ATL, BTL y producción de eventos, abarcando todas las etapas del proceso creativo, desde la conceptualización del diseño de piezas gráficas y audiovisuales hasta la revisión y ajustes finales en la postproducción.

He desarrollado ideas creativas y gestionado proyectos completos, demostrando mi capacidad para obtener resultados coherentes y efectivos. También he elaborado **propuestas creativas con estrategias publicitarias de Growth Hacking**, así como guiones y copys para la creación de contenido audiovisual y gráfico para redes sociales



Educación

Educación Superior ISI/
Publicidad y Medios Digitales
Dirección Creativa
Instituto San Ignacio del Loyola

Idiomas PUCP
Inglés intermedio

Portafolio aquí



Habilidades

- Creative Proposal
- Pitching
- Análisis de mercado e Insight
- Branding Publicitario
- Campañas 360
- Conceptualización de proyectos creativos ATL/BTL/Eventos corp.
- Construcción de Marca
- Cool Hunting
- Estrategias Publicitarias
- Pre y post-producción
- Planificación de contenido
- SEO/SEM

Software

- Ps Adobe Photoshop
- AI Adobe Illustrator
- Pr Adobe Premiere
- Ae After Effects
- + INFO
- Canva
- Capcut
- Meta Business Suite
- Google Analytics
- Wordpress

Intereses

- Arte
- Redacción
- Música
- Naturaleza
- Viajar
- Diseño Digital

-EXPERIENCIA

PREVIA

Level Up Perú

Ejecutiva Ecommerce

1 año con Level Up Perú agencia digital (2022)

En mi faceta más multifacética trabajé para Level Up Perú, una agencia digital en la que pude combinar mis conocimientos en ventas, marketing, tecnología y atención al cliente, siendo la encargada principal de la gestión de plataformas ecommerce de los clientes, estando al tanto en la configuración, diseño, mantenimiento, subir productos, entre otras cosas para sus sitios web. Además, he implementado estrategias de ventas para campañas digitales.

Otras funciones realizadas:

- Optimización de landing pages.
- Informes periódicos para mejoras web.
- Uso de herramientas como Google Analytics y Google Console.
- Monitoreo de tráfico web, tasa de conversión y maximizar ventas.
- Gestión de pagos y seguridad SSL.
- Logística y operaciones respecto a inventario, envíos, proveedores de transporte, entre otros.
- Atención al cliente en base a consultas y garantizar una experiencia de calidad.

Evang SAC

Community Manager

Experiencia de un año en el puesto de CM y ejecutiva ecommerce (2023)

Tengo experiencia previa de 1 año como Community Manager en una empresa con cartera de clientes, dedicada a la creación de Webs Ecommerce, creación de contenido para medios digitales, SEO/SEM, así como creación de ecosistemas digital para PYMES.

Algunas de las funciones a cargo son:

- Gestión de redes sociales
- Creación de estrategias de contenido
- Analisis y reporte de métricas

Onza Agencia de Marketing

Asistente de Marketing

Prácticas de dos meses con Onza agencia digital y marketing consoul (2024)

Formé parte del equipo de Onza en el área de Marketing y Social Media armando guiones literarios y técnicos para la creación de contenido para redes sociales así como redacción de copywriting. Además, he implementado SEO y redacción para blogs para páginas web. He organizado cronogramas para post, malla de contenido y administrado las cuentas de la agencia. También, he llevado a cabo proyectos donde se desarrolla brief, benchmarking, identidad de marca, naming, entre otras cosas para clientes de inmobiliaria, educación e interiorismo.

+Info



www.linkedin.com/in/majoadswork/



www.behance.net/majoadswork



majo.adswork@gmail.com



+51 919 733 104