

María Brigitte Sivipaucar Yauli

+51 965 719 639 | maria.syauli@gmail.com

EDAD: 24 años | <https://www.linkedin.com/in/maria-sivipaucar-68850a1b2/>

Formación Académica

PUBLICIDAD

Toulouse Lautrec | 2018 - 2023, Santiago de Surco, Lima

- Gestión en redes sociales y estrategia digital ocupando el tercer puesto de la promoción para la empresa GRUPO EFE.
- Reconocimiento por la creación de un podcast para la comunidad Toulouse Lautrec donde creativos brindan soluciones para hallar la mejor versión de uno mismo.
- Desarrollo y ejecución de una campaña 360° para la promoción de carreras creativas, integrando estrategias ATL, BTL y digital con contenido audiovisual, activaciones y redes sociales.

DIPLOMADO | MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIA DE CONTENIDO ONLINE

UCAL | 2023, La Molina, Lima

Adquirí formación especializada en la planificación y ejecución de estrategias de marketing digital. Incluye comunicación en entornos digitales, branding, marketing de contenidos, gestión de reputación online, métricas y analítica.

DIPLOMADO INTERNACIONAL | MARKETING DIGITAL IA Y DATOS

UCEMA | 2024, Buenos Aires, Argentina

Especialización en marketing digital y análisis de datos, con un enfoque práctico a través de ejemplos reales de negocios de diversas industrias. Incluye estrategias avanzadas en SEO, publicidad en redes sociales, ecommerce, Google Analytics 4 y email marketing.

Habilidades Técnicas

- Creador de contenido
- Informe de métrica
- Business Facebook y Ads Manager
- Redacción
- Google Analytics
- Google Ads
- Photoshop
- Ingles intermedio
- Excel

Experiencia Profesional

TRIATHLON-RUBRIPLAST: Servicio fabricación de productos para equipamiento de gimnasios e industrial
SOCIAL MEDIA MANAGER | Octubre 2023 – MARZO 2025

- Creación de estrategias de contenido basadas en análisis de mercado y tendencias en el sector B2B Y B2C.
- Gestión de cuentas y dirección en la grabación para la realización de reels .
- Búsqueda y recopilación de elementos gráficos para la creación de piezas visuales, stories y reels para el desarrollo de campañas con enfoque comercial.

GRAFIC STORE USA - AGENCIA DE MARKETING: Servicio de manejo de redes sociales a empresas nacionales e internacionales

EJECUTIVA DE CUENTA | Junio 2024 – Octubre 2024

- Creación y gestión de campañas digitales para marcas nacionales e internacionales.
- Elaboración de reportes sobre impacto de campañas digitales y engagement en Facebook, Instagram, LinkedIn y TikTok.
- Análisis de métricas y medición de KPI en redes sociales para optimizar las estrategias de contenido.
- Búsqueda de contenido para organización sin fines de lucro estadounidense que promueve a emprendedores, agencia de marketing y servicios para el bienestar de personas mayores.

AGENCIA - CÁMARA LATINOAMERICANA DEL COMERCIO: Servicio de manejo de redes sociales a empresas nacionales.

Asistente de marketing | Octubre 2022 – Septiembre 2023

- Generación de plan de contenido para la agencia de turismo, textil y agencia de marketing
- Optimización SEO en textos y piezas gráficas.
- Editora audiovisual para Facebook, Instagram y TikTok.
- Capacitación a audiovisual a los nuevos integrantes.