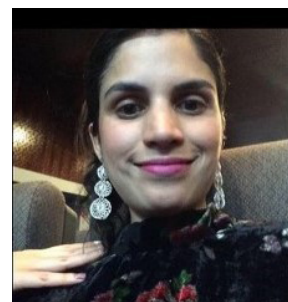


MARÍA ELIZABETH ROMERO PASTOR

Desarrollo profesional en ventas con 9 años de experiencia en gestión de bases de datos y optimización de objetivos.
Negociar condiciones comerciales con enfoque en sostenibilidad, rentabilidad y satisfacción.
Sólidas habilidades técnicas y excelentes habilidades interpersonales para interactuar con clientes.
Liderazgo, Creatividad y gran capacidad para resolver problemas.
Trabajo en conjunto con el equipo humano.



EXPERIENCIA LABORAL

CAFÉ LA FAVORITA

Marketing y Ventas 02-2024 al 10-2025
Gestionar, coordinar y garantizar ventas de desayunos mediante reuniones virtuales y campo con clientes claves
Creación de clientes para venta cruzada
Reportar semanalmente avances, oportunidades y feedback del mercado.
Fidelización post-venta.
Rubro Hotelero.

f45 FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL

Key Account Manager 08-2019 al 11-2023
Experiencia en ventas B2B
Venta de servicios de fotografía y videos
Clientes potenciales, sector industrial.
Negociaba condiciones comerciales, cierre de venta y seguimiento postventa.
Elaboraba propuestas en coordinación con el área de producción.
Seguimiento a las ventas y acompañamiento en las entregadas hasta el cierre.
Coordinaba personal y producción para la correcta entrega del servicio.
Participaba en networking, ferias para fidelización de base de clientes y generar nuevos prospectos

f45 TECNOLOGÍA MÉDICA

Ventas 07-2020 al 2022
Ventas de prueba rápida de descarte COVID 19
Ventas Corporativas, Institucionales B2C.
Rubro minero y salud a nivel regional y local.
Cotizaciones y negociaciones con clientes
Reporte diario de producción de ventas.

MARKETING VISUAL 360

Ejecutiva de Ventas 01-2018 al 07-2019
Alquiler de equipos digitales
Alquiler y gestión de reserva de equipos digitales, coordinación de entregas y envíos
Elaboración de reportes cuantitativos para gerencia
Cotizaciones y cobros
Participación en ferias para generar prospectos

HANDLOM

Ejecutiva Comercial 05-2016 al 12-2017
Venta y alquiler de equipos de tecnología digital
Alquiler de espacios de publicidad digital
Diseño de estrategia de venta
Creación de cartera de clientes para venta cruzada
Coordinar activaciones y eventos de marca con el equipo de marketing. Elaboración de reportes cuantitativos para gerencia

ESTUDIOS REALIZADOS

Instituto Superior de Comunicación y Diseño
Toulouse Lautrec
Dirección y Diseño Publicitario
2006-2010

Pontificia Universidad Católica del Perú
(CIDE-PUCP) 2018
Taller de Herramientas de Marketing para la Innovación

IDIOMAS

Instituto Católica del Perú
Inglés

SOFTWARE

Microsoft office
Adobe

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Diseño joyas
GAUDI PASTOR JOYERIA