



LORENA BUTRON

CURRICULUM VITAE

> SOBRE MI

Fusiono mi formación como comunicadora visual con el marketing. Me dedico a la creación, gestión y optimización de contenidos digitales pautados y orgánicos, así como a la gestión de clientes y equipos de trabajo de MKT como ejecutiva de cuentas. Combino la creatividad y la sensibilidad estética, con la implementación de estrategias de conversión orientadas al growth.

> CONTACTO

✉ buendiasoyloze@gmail.com

in [linkedin.com/in/lorenabutron](https://www.linkedin.com/in/lorenabutron)

☎ +54 9 3544 65-6258

QUERÉS VER MI PORTAFOLIO?

[CLICK AQUI](#)



EXPERIENCIA



> ESTUDIOS

UEAN

Lic. en Comercialización (en curso)

CODERHOUSE

Carrera de Marketing digital

- Community Manager y Publicidad
- Publicidad en Redes Avanzado
- Growth Marketing

DIGITALIA

Meta Ads para Community Managers

NEETWORK

Diseño y Gestión de páginas web en WP

ESBA REGINA PACIS

Profesorado Sup. en Artes Visuales

> IDIOMAS

Portugués (BR) avanzado

Inglés intermedio

> HARD SKILLS

DISEÑO WEB

Elementor | Wordpress | Hubspot

E-MAIL MKT

Mailchimp | Hubspot | Mailer Lite | Brevo

CRM / GESTIÓN DE EQUIPOS

Notion | Airtable | Discord | Active campaign | Slack

IMAGEN, AUDIO Y VIDEO

Canva | Krita | Photoshop | Capcut | Sony Vega | Audacity | Eleven Labs

GESTIÓN DE CONTENIDOS / PAUTA

Facebook | Instagram | Tik Tok | Youtube | Meta Business Suite | Meta Ads Manager | Google Ads Manager | Google Analytics

GROWTHING
COMMUNITY MANAGER SR.

DESDE
JUL 25

- Estrategia de contenidos. Diseño de grilla, publicación y moderación de MDsy correo electrónico
- Comunicación directa con el cliente. Gestión de equipos
- Defensa de reportería mensual - Análisis de métricas en RRSS, GMB y canal de Whatsapp

LOGROS

Optimización del funcionamiento de equipos de trabajo y de workflows colectivos.

ZUBLIME (MÉXICO)
SOCIAL MEDIA STRATEGIST

DESDE
JUL 25

- Research de marca, mercado y competencia. Planteo de estrategia digital orgánica
- Diseño de grilla para redes sociales. Publicación y moderación. Redacción de guiones EGC

LOGROS

Aumeno del alcance y posicionamiento de marca en un 200%

GLAMPI (CHILE)
SOCIAL MEDIA MANAGER / PAID MEDIA

SET 24
MAY 25

- Research y estrategia digital orientada al growth marketing
- Diseño de grilla para RRSS - Gestión de collabs con influencers UGC
- Newsletter - Mail MKT
- Pauta en Meta. Supervisión de pauta en Google
- Onboarding de partners - diseño de URLs en Wordpress

LOGROS

Crecimiento de la comunidad en IG en un 15% mensual. Aumento de reservas vía ads y contenido orgánico / moderación de DM.

AGENCIA SFACTOR (CHILE)
CM - EMAIL MKT - WEB DESIGNER - SEO WRITER - PAID MEDIA

JUL 24
MAY 25

- Comunicación directa con los clientes
- Gestión de equipos de trabajo. Pauta digital y estrategias orgánicas.
- Research y estrategia digital

LOGROS

Optimización del funcionamiento de equipos de trabajo. Mejora de estrategia comunicacional orgánica. Aumento de conversiones a través de pauta digital.

TRIPSST! (BRASIL)
SOCIAL MEDIA MANAGER

ENE 24
ENE 25

- Creación de contenido en Instagram. Aumento de visibilidad y engagement
- Manejo de CRM para la gestión de customers, creators y partners.
- Prospección de partners y creadores UGC,

LOGROS

Crecimiento del catálogo de partners. Aumento de la comunidad de creadores UGC. Mejora del engagement en Instagram en un 40%. Integración de experiencias on demand en marketplace.

FREELANCE (ARGENTINA - CHILE)
COMMUNITY MANAGER / WEB DESIGN / PAID MEDIA

DESDE
JUN 19

- Estrategia de pauta en Meta Ads con objetivos de trafico, venta por whatsapp y en web
- Creación y calendarización de contenido para RRSS
- Diseño web: asesoramiento en la adquisición de dominio y selección de hosting. Creación de sitios web institucionales, y landing pages optimizadas para embudos de venta.

LOGROS

Crecimiento de más del 50% en la presencia digital de diversas marcas. Mayor captación de leads.