

# LAURA ENCALADA ALVAREZ

DISEÑADORA GRAFICA

Lima - Perú | +51 940791903 | [laura-ross-y@hotmail.com](mailto:laura-ross-y@hotmail.com)

Portafolio: <https://www.behance.net/lauraencalada>

## PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora Gráfica con 5 años de experiencia en empresas con rubros como retail, imprenta, textil y outdoor. Especializado en branding, ilustración, pre prensa, animación, packaging, montaje y retoque fotográfico. Mi enfoque se centra en transformar ideas en soluciones visuales impactantes.

## EXPERIENCIA LABORAL

### IRIS MODE DESIGN

Diseñadora Gráfica | Noviembre 2023 – Agosto 2025

Funciones:

- Creación de artes para redes sociales
- Ilustración.
- Prensa en polos, mousse pad, cartuchera, poleras, bolsos para empresas y colegios.
- pre prensa, preparación de artes para DTF, separación de colores.
- Material gráfico para comunicación interna de la empresa.
- Creación de materiales para ventas.
- Creación de branding corporativo.
- Desarrollar piezas gráficas para medios impresos y digitales.
- Gestión y coordinación con el equipo creativo inhouse y externo.
- Supervisión de artes entregables a jefaturas.
- Apoyo a los ejecutivos en la organización de diversos proyectos.

Logros:

- Propuestas creativas convertidas en ventas.
- Liderazgo en proyectos creativos.
- Incremento en la visibilidad de la marca en redes sociales.

### CONFITECA

Diseñador Gráfico Freelance | Enero 2024 - Actualidad

Funciones:

- Desarrollo de Key Visuals.
- Desarrollo de materiales para trade marketing para publicidad impresa como afiches, recortables, colgantes, jala vistas, hojas de venta, merchandisign, banners, polipasacalles, exhibidores y góndolas.
- Diseño para los proyectos en sus canales digitales e impresos.
- Elaboración de piezas digitales para canal moderno e-commerce.
- Generación de conceptos creativos, mensajes para las campañas de comunicación.
- Reportar a jefatura sobre los avances de proyectos.
- Diseño para el revestimiento de stands, módulos y piezas publicitarias en diversas campañas.

Logros:

- Aumentar la visibilidad, disponibilidad y el atractivo de un producto para el consumidor final.
- Anexar características de cada arte para su correcta búsqueda y producción.
- Mejora en la experiencia del usuario.
- Casos de éxito en diversas campañas publicitarias.

### TOTAL IMAGEN

Diseñador Gráfico | Enero 2017 – Diciembre 2017

Desarrollo de key visual, elaboración de artes para pre prensa, adaptación de artes para POP y ATL, Banners a gran formato, diseño de publicidad impresa y social media.

Logros:

- Desarrollo de Materiales de Marketing Visual.
- Creatividad en el Diseño de Productos.
- Alinear los colores corporativos de las artes e imágenes.

## TRAMACX

Diseñador Gráfico | Enero 2016 – Diciembre 2016

Ilustración, pre prensa y prensa para merchandisign.

## EDUCACIÓN Y CURSOS

### INSTITUTO SISE | 2013 - 2015

Diseño gráfico publicitario

## COMPETENCIAS

HABILIDADES: creatividad e innovación , responsabilidad, competitiva, buena comunicación, iniciativa y trabajo en equipo.

SOFTWARE: Illustrator, Photoshop, Indesign, Canva, Excel, Word y Power point.

CONOCIMIENTOS: Ilustración, Prensa, Branding, Fotografía.

IDIOMA: Español nativo.