



Resumen Profesional

Comunicadora y publicista con experiencia en marketing digital, paid media, contenido y fotografía. Creativa, analítica y comprometida, busco seguir creciendo integrando estrategia y creatividad en cada proyecto. Actualmente curso un diplomado de Trafficker Digital.

Conocimientos

- Inglés intermedio
- Experiencia en campañas de marketing y publicidad y estrategias publicitarias digitales
- Meta Business Suite - Ads Manager
- Conocimiento en, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Canva
- Fotografía publicitaria y de eventos

Certificado

- Certificado de Asistente de publicidad
- Certificado de Liderazgo y resiliencia por la **PUCRS** (Pontificia Universidad Católica de Río Grande de Sul)
- **Certificado de marketing digital y Google Ads por JA Américas y Crece con Google: 4 meses de clases dictadas por trabajadores profesionales de Google y Agencias Partners en Latinoamérica**
- Certificado en **Facebook Ads** básico por **Crehana**

Laura Garcia Cardich

Licenciada en Comunicación y Publicidad

<https://www.behance.net/lauragarcia4>

Educación

Universidad Privada del Norte: Comunicación y publicidad

Experiencia Laboral y profesional:

SECOEL SAC

OCTUBRE 2025 - DICIEMBRE 2025

- Creación de videos y piezas gráficas enfocado en marketing B to B
- Gestión de publicidad en Google Ads
- Gestión de publicidad en Meta
- Supervisión de creación de páginas webs
- Campañas de leads y conversaciones
- Grabación de videos para redes sociales



MAYO 2025- JULIO 2025

- Trafficker digital y ejecutiva de cuentas
- Gestión de relación con el cliente
- Planificación de artes y pauta digital
- Reportes semanales, rendimiento de campañas y análisis de datos
- Manejo de presupuestos altos
- Gestión de más de 40 clientes
- Coordinaciones de las cuentas a mi cargo, a nivel general y detallado
- Coordinación con diversas áreas para la calidad de publicidad entregada al cliente
- Experiencia con clientes en rubros de: Inmobiliaria, belleza, restaurantes, ropa y micro empresarios de productos diversos



Escuela Global de Educación Continua

AGOSTO 2023 - FEBRERO 2025

- Social Media Manager
- Content creator de campañas orgánicas en redes sociales
- Creación de campañas con enfoque de marketing de precios, promociones y ofertas
- Planeamiento de contenido por mes
- Campañas de leads, campañas de awareness en Meta business. Manejo de presupuesto
- Redacción de copys en redes sociales, redacción de noticias y artículos para canal de WhatsApp y LinkedIn

MAYO 2022 - MAYO 2023

- Coordinadora del área de publicidad de la empresa.
- Contacto con influencers, contacto con marcas para hacer alianzas, contactos con medios de comunicación tradicionales.
- Ejecución de campañas de publicidad pagada en Meta Business y Google Ads, Tik Tok Business
- Creación de campañas orgánicas para redes sociales de la marca.
- Revisión y creación de Instagram Shop

ABRIL-SEPTIEMBRE (2020)

- Practicante de comunicaciones en **Fundación Calma** líder del programa "Contigo", de consejería psicológica en el **cargo de gestor de contenido en redes sociales**, supervisora de cumplimientos de trabajos por parte de los integrantes del programa, contacto con jefes de recursos humanos de distintas empresas, y comunicación interna del programa



DICIEMBRE 2020 - FEBRERO 2021

- Asistente de producción en la Agencia de marketing "Shock", revisión y supervisión de mercaderismo, asistente de campañas de marketing de **Gloria, Ajinomoto, Noble y Elite**