



Katty Orellana Aquije

UX/UI | DISEÑO GRÁFICO | ILUSTRACIÓN | ANIMACIÓN 2D



Más de 20 años de experiencia en **diseño gráfico, ilustración, animación 2D y marketing** avalan mi trayectoria como profesional. He trabajado de manera dependiente como independiente en proyectos nacionales e internacionales, adquiriendo habilidades únicas en cada uno de ellos. Conoce más sobre mi perfil y experiencia a continuación.

CONTACTO (+51) 992224429 ktyorellana@outlook.com Lima – Perú (UTC -05:00)	LINKEDIN Y PORTAFOLIO Mi perfil en redes y proyectos: https://linktr.ee/ktyorellana Nuestro emprendimiento Kty&Pili: https://linktr.ee/ktypili Portafolio de diseño e ilustración: http://bit.ly/KtyPili_Portfolio2024	EVALUANDO - Proyectos freelance* - Oportunidades laborales* * Disponibilidad para proyectos y oportunidades remotas.
---	--	--

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DISEÑO ILUSTRACIÓN ANIMACIÓN 2D KTY&PILI (Emprendimiento personal) Enero 2006 - Actualmente (+20 años)	Servicios de diseño gráfico y publicitario, ilustración profesional y animación 2D. Logros: Diseño e ilustración digital para murales y elementos temáticos en entornos médicos, como salas de resonancia magnética, rayos X, pórticos y mesas de equipos. Proyectos desarrollados para hospitales y clínicas a nivel internacional, mejorando la experiencia visual en espacios clínicos.
GRAPHICS SPECIALIST HAT SWAP CITY (Videojuegos, P2E Blockchain game) Diciembre 2021 – Abril 2022 (5 meses)	Funciones: Creación de artes visuales para los juegos HATMAN y Hat Swap City, y asistencia en la creación de activos gráficos para marketing. Elaboración de sprites, animaciones y otros elementos visuales para los juegos. Logro: Desarrollé el 70% de los recursos creativos durante las primeras etapas del proyecto, contribuyendo a establecer su identidad visual en la fase inicial.
ESPECIALISTA EN EXPERIENCIA USUARIA CLOUD MANAGEMENT AND SYSTEMS Septiembre 2014 – Enero 2016 (1 año y 6 meses)	Funciones: Diseño de interfaces amigables para el cliente, incluyendo la creación de wireframes y mockups para webs, intranets y aplicaciones. Elaboración de lineamientos gráficos y protocolos de comunicación. Colaboración directa con el equipo de desarrollo y socios de la compañía. Contribución a la comunicación interna y al fortalecimiento de la identidad corporativa. Apoyo en diversas tareas según las necesidades de la empresa. Logros: - Continuación y optimización del diseño de interfaces para la página web, intranet y aplicaciones de REP (Red de Energía del Perú), manteniendo la coherencia con la estructura existente en SharePoint y respetando el estilo visual. - Elaboración de lineamientos gráficos y protocolos de comunicación en colaboración con el área de comunicaciones de REP. - Desarrollo de propuestas gráficas para proyectos simultáneos, como Crecer Seguros, Villa Andina, Telefónica, Kunay, Osiptel, entre otros.
ASISTENTE DE MARKETING ALAR ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA RUSA Enero 2013 – Enero 2014 (1 año)	Funciones: Apoyo a la gerencia en diversas necesidades, incluyendo el diseño y envío de emailing. Actualización de contenidos relacionados con los cursos universitarios y el curso de ruso en la web corporativa. Coordinación de los cursos de ruso, actuando como intermediaria entre docentes y alumnos. Comunicación con representantes de ALAR (Perú-Brasil) y estudiantes latinoamericanos sobre becas y testimonios. Actualización de bases de datos. Investigación de diversas fuentes, diseño gráfico y publicitario para diversas comunicaciones. Logro:

	Diseño y gestión logística del material impreso y merchandising para la "Feria Internacional de Estudios de Posgrado" organizada por CONCYTEC (11/2013), asegurando la correcta distribución y presentación de los materiales durante el evento.
ASISTENTE DE MARKETING HOTEL LEÓN DE ORO INN & SUITES HOTEL HOLLYWOOD SUITES Agosto 2011 – Enero 2013 (1 año y 6 meses)	Funciones: Responsable de gestionar requerimientos de la Alta Gerencia y directivos, apoyar en la ejecución de estrategias y actualizar contenidos en webs y redes sociales. Encargada de la toma, categorización y retoque fotográfico de suites, además de coordinar con proveedores y diversas áreas del hotel para publicaciones, promociones y materiales gráficos. Realización de propuestas creativas y apoyo en la comunicación interna. Logro: Rediseño integral del branding del Hotel Hollywood Suites, que incluyó la creación de un nuevo logotipo, papelería, piezas gráficas, señalética, y materiales de comunicación interna y externa. Además, diseñé suites temáticas inspiradas en Hollywood, mejorando la identidad visual y la experiencia de los huéspedes.
DISEÑADORA GRÁFICA / ANIMADORA 2D Y 3D ARONNAX FILMS Diciembre 2010 – Mayo 2011 (5 meses)	Funciones: Creación de personajes, fondos y elementos gráficos, animación 2D, ilustración digital y tradicional. Participación en efectos visuales con After Effects y aprendizaje en animación 3D. Logro: Participación en la película "LOS ILUSIONAUTAS" como artista digital en créditos de la película (En más de 8 países).
ASISTENTE DE MARKETING HOTEL LEÓN DE ORO INN & SUITES HOTEL HOLLYWOOD SUITES Agosto 2009 – Octubre 2010 (1 año y 3 meses)	Funciones: Apoyo en el desarrollo y seguimiento del plan de marketing bajo la dirección del jefe de área. Tareas incluyeron la actualización de sitios web, galerías y fotografías, coordinación con diversas áreas de los hoteles, creación de propuestas gráficas, negociación con proveedores, gestión de convenios institucionales y comunicación interna. Colaboración en la ejecución de estrategias de marketing y proyectos del sector. Logro: Participación en el rediseño del sitio web de León de Oro Inn & Suites, incluyendo la creación de propuestas de wireframes, edición fotográfica, diseño de estructura y desarrollo básico en HTML.
DISEÑADORA GRÁFICA & ILUSTRADORA CIRCUS CITY / QUALITY PARTNER GAMES Octubre 2007 – Septiembre 2008 (1 año)	Funciones: Creación y desarrollo integral de juegos desde la conceptualización hasta la producción gráfica. Incluye storyboard, diseño y animación 2D de personajes, fondos, logos y elementos en diversos estilos (anime, cómic, cartoon y efecto 3D). Rediseño de juegos existentes, preparación técnica de gráficos (sprites y archivos ajustados) y generación de piezas comerciales adicionales. Logros: Propuesta gráfica y animación de más de 12 juegos comercializados a nivel nacional e internacional. Dolphin, Toys, Magic Medallon, Fun Farm, Sport Xtreme, Paparazzi, Dollarman, etc. Rediseño y animación de más de 5 juegos relanzados.
DISEÑADORA GRÁFICA EDITORIA ABC PERÚ Abril 2006 – Agosto 2006 (5 meses)	Funciones: - Diseño y diagramación de piezas impresas: empaques, flyers, brochures, libros, etc. - Preparación de archivos digitales para imprenta y verificación de fotolitos y placas. - Participación en reuniones con clientes, elaboración de actas y coordinación de detalles del proyecto. - Coordinación con prensa y post-prensa. - Asistencia a la jefa de diseño en tareas clave. Logro: Participé en reuniones de coordinación, presentación de propuestas y desarrollo de libros directamente con clientes.

ESTUDIO UNIVERSITARIO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (2004-2011) Universidad Nacional del Callao (UNAC) - Licenciada
ESTUDIO TÉCNICO	DISEÑO GRÁFICO (2004-2006) I.S.T.P. María Rosario Araoz Pinto (MRAP) Egresada
DIPLOMADO Y OTROS	CARRERA DE DISEÑO UX/UI (2022) Institución: Coderhouse Diseño UX/UI, Diseño UX/UI Avanzado, UX Research y UX Writing. CARRERA DE DESARROLLO FRONTEND REACT (2024) Institución: Coderhouse Desarrollo Web, JavaScript y React Js DIPLOMADO EN MARKETING Y VENTAS (2012) Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y FIDE

 CURSOS, CONFERENCIAS Y SIMILARES

AÑO 2025 EVENTOS INTERNACIONALES EMMS-Ecommerce 2025. Capacitación sobre comercio electrónico. ConnectAmericas. SMExport Week	Desafío Latam: - Transformación digital con IA y Automatización PROMPERU / miércoles del exportador - 04/Junio: AI y analítica, herramientas para el registro de marca - 14/Mayo: Marketing digital, marketing internacional para agroexportadores y como identificar nuevos mercados. IEBS Business School: - MOOC Introducción a herramientas y plataformas para aplicaciones NoCode INDECOPI: - Derecho de autor dirigido a la industria editorial. - Derecho de autor dirigido a la industria de videojuegos. - Derecho de autor dirigido a la industria audiovisual.
AÑO 2024 EVENTOS INTERNACIONALES ConnectAmericas. Ciclo de capacitación de inteligencia artificial IAceleradora 2.0 EXPO+ACCESIBLE 2024. Exposición Iberoamericana sobre accesibilidad e innovación en el turismo. Cámara de Comercio de Lima. Foro: Encuentro de mujeres empresarias y emprendedoras	Cantera Software: Curso de Low code Scrum LATAM Comunidad: - Taller de Kanban escalado. - Taller de Introducción a las Métricas Ágiles - Taller de Role Play con Lego INDECOPI: - La publicidad y los actos de competencia desleal. - Conferencia internacional sobre consumo informado y responsable. - Propiedad intelectual para PYMEs. Proveddy: AI para marketing EMMS 2024. Tendencias de marketing digital para el sector E-commerce

CONCURSOS Y OTRAS PARTICIPACIONES

SPACE APPS CHALLENGE  Octubre 2023	Proyecto de la Hackathon: Space Metal Pioneers Organizado por: NASA
MURO DE LOS SUEÑOS  Junio 2016	Diseño ganador. Mural realizado en el Albergue del Voluntariado del Hospital del Niño (Ubicado en Av. La Brasil – Frente del hospital) Organizado por BON o BON
MUESTRA ARTÍSTICA  "CUBO CUENTA CUENTOS" Febrero 2015	Evento llevado a cabo en el Parque de la Amistad. Organizada por: Faber Castell Perú, Municipalidad de Surco y Agencia de diseño Look.
STARTUP WEEKEND LIMA  Noviembre 2014	Startup: "Parking FAST" - 2do Lugar Representantes de Perú en la competencia internacional de "Global Startup Battle". Organizado por: Universidad ESAN

HERRAMIENTAS DIGITALES

Desarrollo Front-End	: HTML, CSS, Git y GitHub, JavaScript. React JS
Diseño de interfaces	: Figma, Diagrams net, Whimsical.
Investigación de usuario	: Calendly, Miro, Optimal workshop, Google form.
Diseño e ilustración	: Photoshop, Illustrator, Clip Studio Paint.
Gestión de proyectos	: Jira, Monday, Notion.
Presentaciones	: Google slides, Power point.
Video y animación	: Premiere, After Effects.
Diseño editorial	: InDesign
Colaboración en línea	: Google Meet, Discord, Zoom.

Otras herramientas, apps y/o utilitarios se aprendieron en el campo según los requerimientos del proyecto o funciones requeridas.
Ejemplo: Html, CPanel, Camtasia, draw.io, hootsuite, bitly, Code QR, CapCut, Notebook LM, herramientas de IA, entre otros.

IDIOMAS

Cursos en Académica.mx:

- English for business (25 hrs) (Nov/2021)
- Inglés A1, A2 y B1 (Aprox. 48 hrs)

BRITÁNICO

- Inglés básico (324 hrs) (Marz/2010)

Referencias profesionales en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/kyorellana/>