

KARLA CALDERÓN SANTA MARÍA

Lima, Perú | 942 776 726 | karlacalderon.sm@gmail.com
Portafolio: karlacalderonsm.wixsite.com/mi-portafolio

Comunicadora audiovisual con tres años de experiencia en el diseño, desarrollo y ejecución de contenido multimedia estratégico para proyectos comunicacionales y canales digitales, con enfoque en resultados y mejora continua. Comprometida con generar un impacto positivo a través de mensajes efectivos que conecten con audiencias y cumplan metas organizacionales. Cuento con manejo integral de Adobe Suite, conocimientos en Ofimática, Meta Ads y uso de equipos audiovisuales. Nivel intermedio de inglés.

EXPERIENCIA LABORAL

DISEÑADORA GRÁFICA AUDIOVISUAL

Independiente | Abril 2025 – Actualidad

- Desarrollo de contenido visual gráfico alineado a la identidad de marca y lineamientos gráficos de cada cliente.
- Producción de material de branding, así como piezas gráficas y audiovisuales adaptadas a múltiples formatos y plataformas digitales.
- Actualización y optimización de recursos visuales para páginas web y redes sociales, mejorando la coherencia gráfica y presencia digital.
- Gestión de manera autónoma de los proyectos asignados, cumpliendo plazos y estándares de calidad.

SAN MARTÍN CONTRATISTAS GENERALES S.A.

> Asistente de Comunicaciones e Imagen | Octubre 2024 – Diciembre 2024

> Practicante Profesional de Comunicaciones e Imagen | Octubre 2023 – Setiembre 2024

- Conceptualicé, diseñé y edité más de 300 piezas gráficas y audiovisuales para los canales comunicacionales internos y externos de la empresa.
- Gestioné y actualicé los canales de comunicación interna (mailing, WhatsApp, intranet, pantallas digitales, murales, etc.) y externa (página web y redes sociales) con los contenidos aprobados para su difusión a más de 2,000 colaboradores.
- Diseñé material de branding para eventos y ferias corporativas (merchandising, boletines, flyers, banners y stands), fortaleciendo la imagen y posicionamiento de la empresa ante clientes externos.
- Gestioné la creación de pautas publicitarias en Meta Ads, así como su monitoreo y registro para la distribución mensual de gastos y rendición de cuentas del área.
- Contribuí al diseño y ejecución de planes y campañas de comunicación interna y externa para fortalecer la cultura y reputación organizacional.
- Brindé cobertura fotográfica y audiovisual a los eventos internos y externos de la empresa para su difusión a empleados y clientes externos.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR ALAS PERUANAS - INVERSIONES EDUCATIVAS IESCOOP

Asistente de Marketing y Diseño Gráfico | Agosto 2022 – Junio 2023

- Gestioné la comunicación e incrementé el alcance y engagement en redes sociales en un 30%, mediante una estrategia de contenido relevante, informativo y consistente con la identidad de la institución.
- Lideré la conceptualización y el rediseño de la imagen corporativa de la institución, a través de la actualización del manual de marca e identidad institucional.
- Diseñé piezas gráficas y audiovisuales para los canales internos y externos de la institución.
- Supervisé la actualización de información y el correcto funcionamiento de la página web.

ONG AMAAC PERÚ

Facilitadora de Audiovisuales - Practicante Preprofesional | Setiembre 2021 – Enero 2022

- Formulé, evalué e innové propuestas de contenido audiovisual, y su implementación a través de parrillas de contenido, para mejorar el alcance y engagement en redes sociales.
- Dirigí, supervisé y recopilé la elaboración de piezas audiovisuales para redes sociales y el archivo institucional.
- Elaboré guiones y edité piezas audiovisuales de corte informativo para redes sociales.
- Diseñé piezas gráficas de corte informativo, en distintos formatos, para las redes sociales de la institución.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas | 2017 – 2021

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Programa Internacional Especializado en Comunicación Interna

Escuela de Comunicación e Imagen | 2025

Curso de Comunicación Interna y Endomarketing

Instituto San Ignacio de Loyola | 2024

Curso de Marketing Digital

Instituto Toulouse Lautrec | 2023

COMPETENCIAS

Diseño/Multimedia: Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe Photoshop, Canva

Ofimática intermedia: Microsoft Excel, Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Microsoft Outlook

Idiomas: Inglés intermedio

Otros: Fotografía digital básica, SharePoint, WordPress, Facebook Meta Ads