



JYENYFER RICAPA SOTO

👉 Diseñadora
multidisciplinaria con
experiencia en Marketing
Digital, UX, diseño publicitario
y de empaques.

🧠 Combino creatividad,

investigación y storytelling para desarrollar
soluciones centradas en las personas.

📍 Busco roles donde pueda unir mis cuatro
grandes fuerzas: personas, diseño, cultura y
experiencia.



978 792 778



j.ricapa@pucp.edu.pe



<https://www.behance.net/JKRS>

SKILLS

Photoshop	
Illustrator	
Corel Draw	
Sketchup	
Autocad	
Inventor	
Rhinoceros	
3D Max	
Fusion 360	
Shotcut	
Blender	
Marvel	
Balsamiq	
Wordpress	
Invision	
Analytics	
Figma	

EDUCATION

2024	Especialización en Marketing Digital, Analytics y UX CENTRUM PUCP: Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
2022	Bachiller en Diseño industrial Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
2006	Administración de negocios internacionales Universidad Ricardo Palma.
2005	Arquitectura de interiores Instituto Toulouse Lautrec.

LANGUAGES

Inglés	
Francés	

WORK EXPERIENCE

2026	Pausa herbolaria Community manager - Lideré la creación y posicionamiento de la marca. - Gestioné canales digitales, catálogo y campañas promocionales. - Logros: +90% en interacciones digitales +30% en ventas digitales +400% en ventas físicas.
2025	Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú Promotora cultura - Participación en la organización de la Zona de Encuentro del Festival de Cine de Lima PUCP (29FCL). - Mejoré el proceso de inscripción, leads, seguimiento y conversión de interesados, logrando objetivos comerciales. - Optimicé la base de datos y oferta académica en línea, en coordinación con el departamento de Comunicaciones de la PUCP.
2024	Promperú Diseñadora de empaques - Fortalecí el desarrollo del merchandising para el evento nacional gastronómico: Perú Mucho Gusto (PMG). - Mejoré la identidad de la mascota de Perú Moda (Urma). - Participé en el desarrollo de las especificaciones para la marca Promperú y submarcas (Perú xport, Pisco Perú, Iperú, Super Foods Perú, Cafés del Perú, Y tú qué planes y Alpaca).
2022	Hasoft Center Community manager - Agilicé la creación y gestión de contenidos audiovisuales, la analítica y monitorización de todos los KPIS. - Optimicé el calendario de publicaciones para cada red social. - Incrementé las ventas en un 50% promedio durante mi gestión, solo con SEO.
2019	Yobel SCM Líder de diseño de joyas - Logré incrementar las ventas en un 33% analizando y reduciendo los costos de materia prima. - Lideré el equipo de diseño de joyas de la planta. - Agilicé el diseño de bijouterie en retail: Manamer, Be Sifrah, Hypnotic, Menta y Chocolate, Exit, 47 Street, Pioner, Todomoda, Isadora y Milk
2015 y 2017	Yobel SCM Practicante de diseño de joyas Participé en la elaboración de diseño y prototipado de joyas para: Cyzone, Esika, lasacorp, Duprée, Zermat y Smart Brand.