

# PORTFOLIO

DISEÑADORA

JOSEFINA TOMATIS



Soy **Josefina Tomatis**, tengo **26 años** y soy Diseñadora Industrial, graduada en 2023. A lo largo de mi desarrollo profesional fui ampliando mi enfoque hacia el diseño gráfico y la comunicación visual, acumulando más de 6 años de experiencia trabajando con marcas y emprendimientos.

Me especializo en el desarrollo de piezas visuales para comunicación y branding, incluyendo diseño para redes sociales, flyers, etiquetas, vidrieras comerciales, sellos y material gráfico en general. Además, trabajo en el manejo de redes sociales, creación de contenido y planificación visual para fortalecer la identidad y presencia digital de cada marca.

También realizo análisis de estadísticas y métricas de marketing, lo que me permite evaluar el rendimiento del contenido y optimizar estrategias de comunicación para mejorar el alcance, la interacción y el posicionamiento de las marcas.

Durante estos años trabajé con clientes de distintos rubros, desarrollando identidades visuales, gestionando redes sociales, brindando asesorías de imagen de marca y acompañando a emprendedores en la construcción de su comunicación y presencia digital.

Mi enfoque combina la mirada proyectual del diseño industrial con herramientas de diseño gráfico y marketing digital, permitiéndome abordar cada proyecto de forma integral, cuidando tanto la estética como la estrategia detrás de cada pieza.

# HABILIDADES

CREATIVIDAD | ORGANIZACIÓN | PLANIFICACIÓN | TRABAJO EN EQUIPO |  
ADAPTABILIDAD | ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO | RESPONSABILIDAD



## SECUNDARIO | 2011 A 2017

- Instituto Pablo VI - San Francisco, Córdoba
- Bachiller con orientación a economía

## UNIVERSITARIO | 2018 A 2023

- Universidad Nacional de Villa María - completo
- Carrera diseño industrial

## CURSOS | 2024

- Diseño de feed - Isabel Gil Loef
- Creación de mockups - Asis

# Herramientas de software

Corel Draw ● ● ● ● ●

Solidworks ● ● ● ○ ○

Photoshop ● ● ● ● ○

Paquete office ● ● ● ● ●

Canva ● ● ● ● ●

Mockups desing ● ● ● ● ●

# Experiencia profesional

- Emprendimiento “Khala”, orientado al desarrollo de productos de diseño gráfico como tarjetería, flyers, folletos y piezas publicitarias.
- Prácticas profesionales realizadas en Encapa.
- Emprendimiento “Jota”, dedicado al diseño gráfico aplicado a productos como tarjetería, folletos, diseño de vidrieras, material promocional y gestión de redes.
- Agencia de marketing y diseño –Bar Community, trabajando con distintas marcas en el desarrollo de asesorías de imagen y comunicación, diseño de piezas gráficas, gestión de redes sociales, creación de contenido y planificación de estrategias de marketing.
- Actualmente desarrollo mi propio estudio de diseño-Branjo Estudio, donde trabajo con diferentes marcas y emprendimientos realizando diseño gráfico, manejo de redes sociales, creación de contenido y asesoramiento en comunicación visual.





ALGUNOS DE  
**MIS TRABAJOS**





**SILVESTRE**  
cosmética natural



**SILVESTRE**  
cosmética natural



Diseño de identidad de marca para **SILVESTRE**, una línea de cosmética natural. La propuesta visual se basa en una paleta de tonos tierra y verdes orgánicos junto a una tipografía limpia y armónica, transmitiendo calma, pureza y bienestar. El diseño busca reflejar la esencia de una marca consciente, natural y auténtica.

The advertisement is set against a background of a woman's face on the left and a product tube on the right. The woman's face is shown in profile, with her eyes closed and a serene expression. The product tube is white with a black cap and features the Silvestre logo and brand name. The central text is white on a dark brown background.

# CUIDADO NATURAL BELLEZA REAL

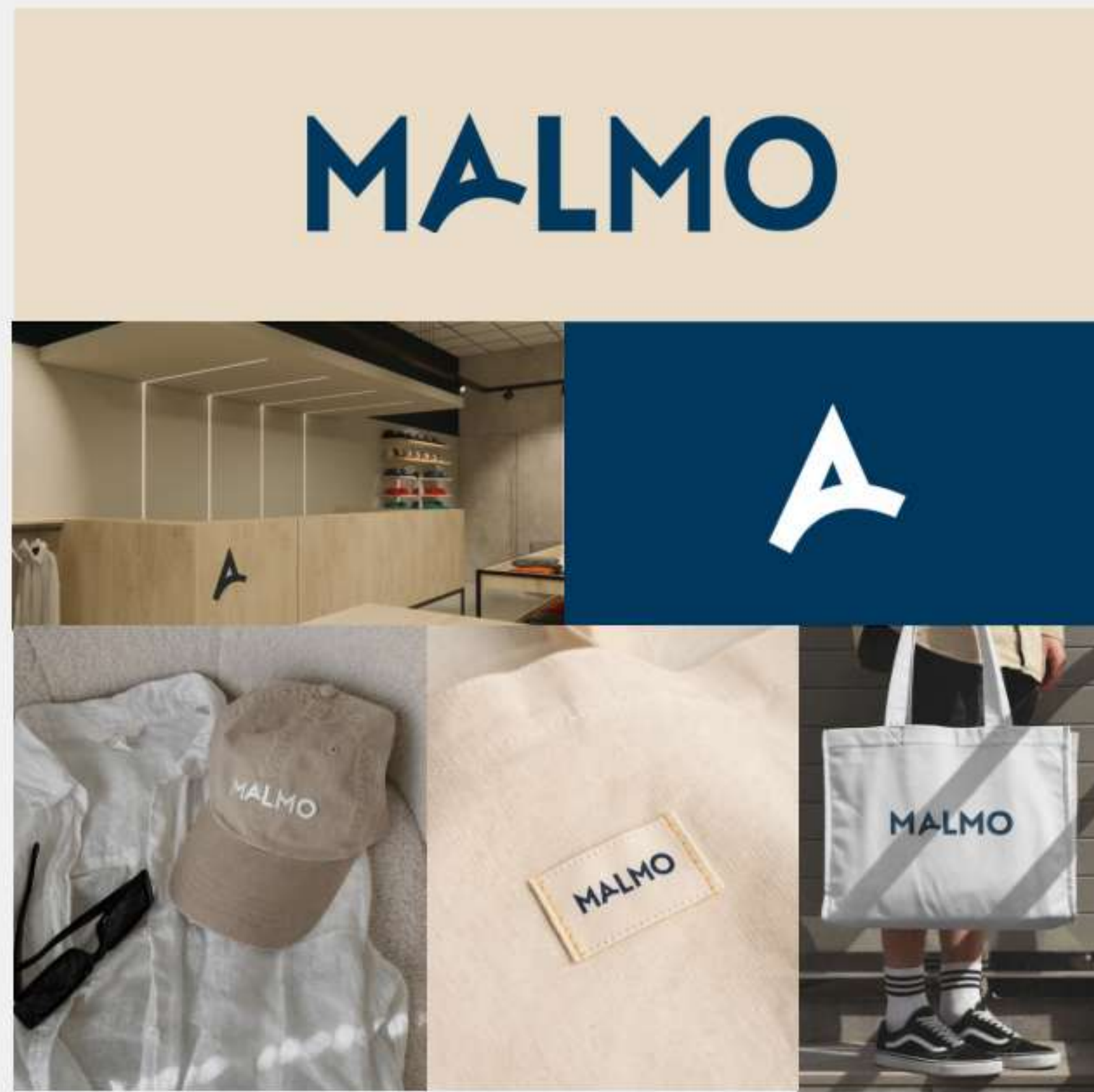
Productos elaborados con ingredientes  
naturales que nutren, protegen y realzan  
tu piel todos los días

#8c7d54

#aa5d3a

#eaddca

Desarrollo de **branding e identidad visual** para una marca de indumentaria masculina creada por un emprendedor de San Francisco. El proyecto incluyó la definición del concepto de marca, la estrategia inicial y el diseño de una identidad visual auténtica, coherente y pensada para acompañar el crecimiento de la marca.

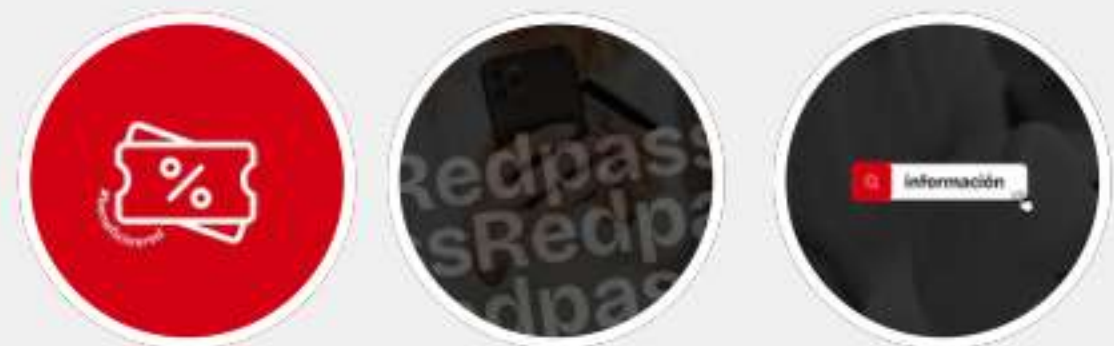
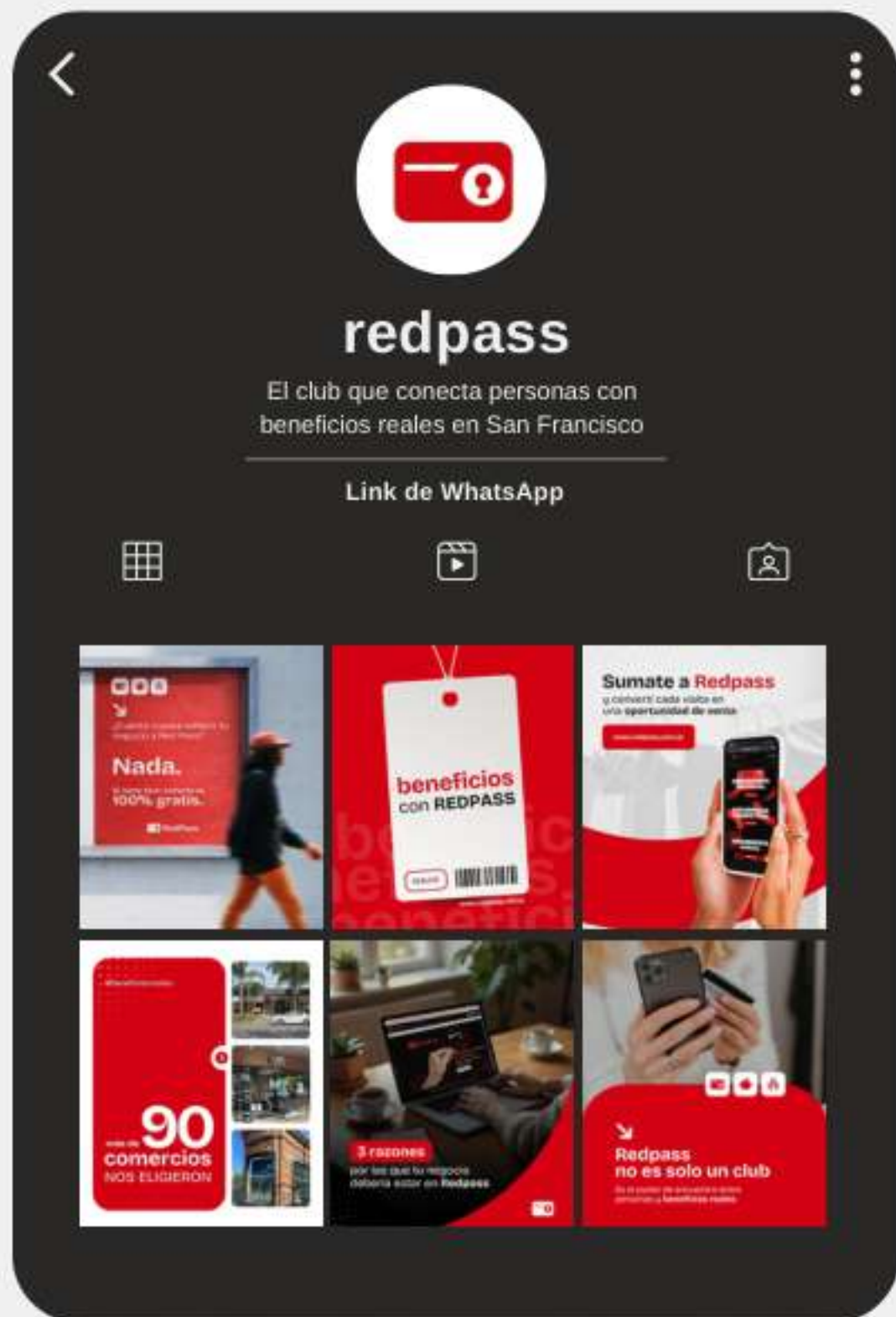


# MALMO



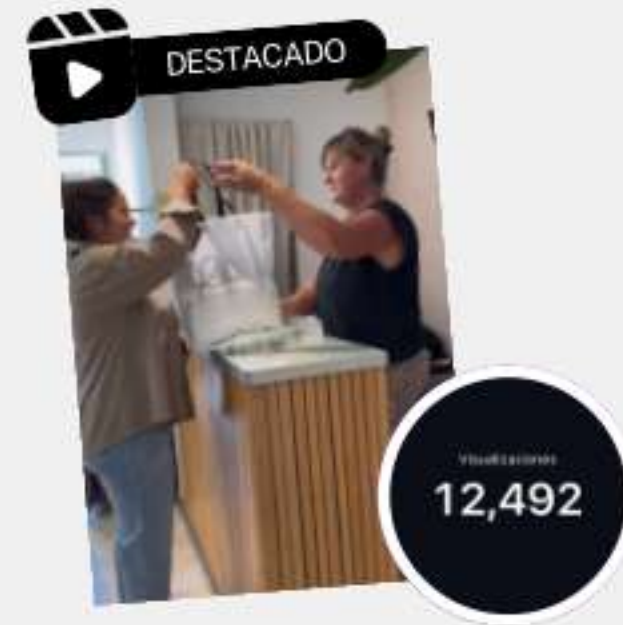
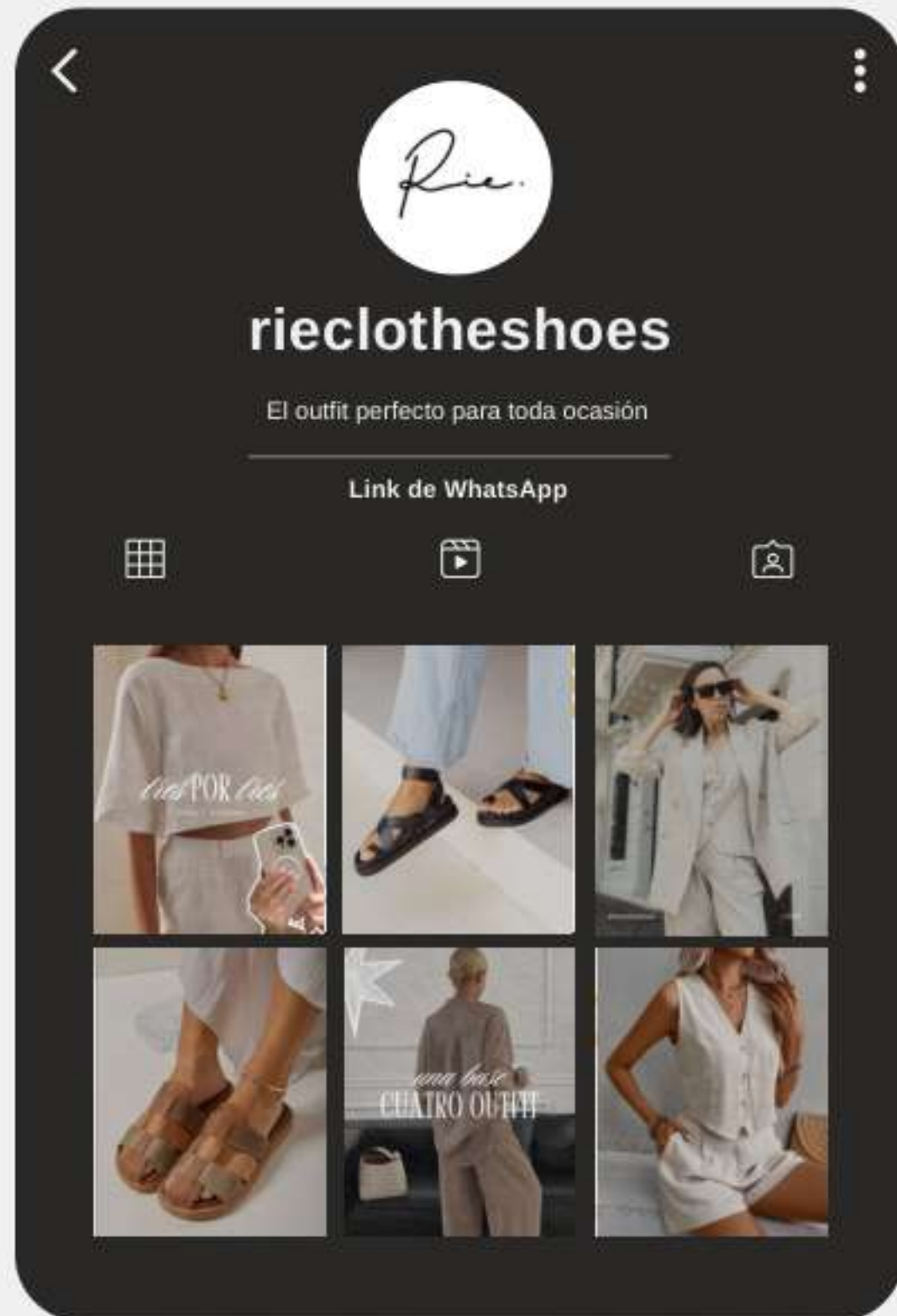
# A





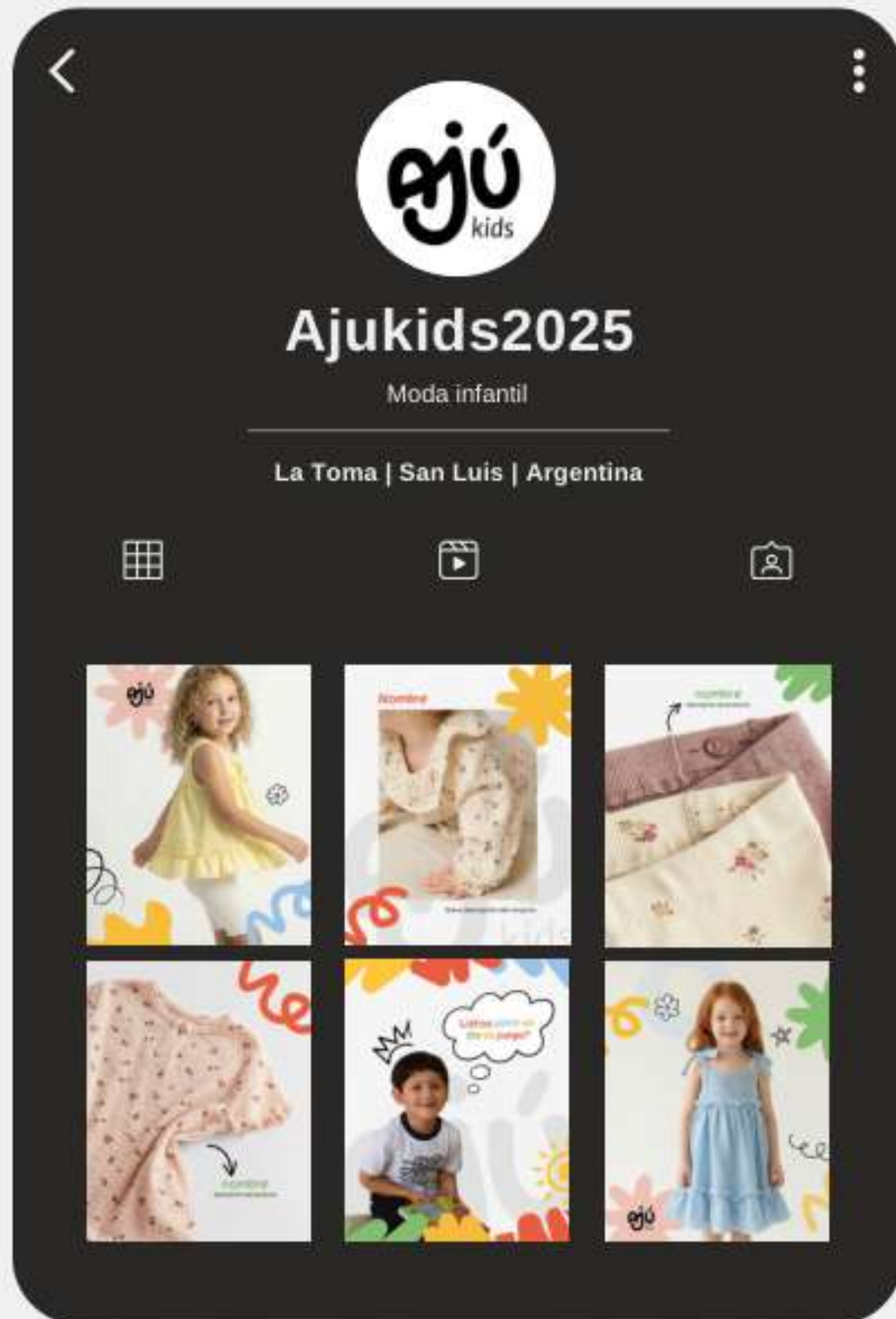
Proyecto de comunicación para una marca que conecta personas con beneficios reales en San Francisco. Mi trabajo incluyó el **diseño gráfico, la gestión de redes sociales y la creación de contenido**, desarrollando piezas visuales y estrategias de comunicación orientadas a fortalecer la presencia digital de la marca.





Proyecto de comunicación para un local de **indumentaria en Morteros**. Mi trabajo incluyó diseño gráfico, gestión de redes sociales y creación de contenido, desarrollando piezas visuales y estrategias para fortalecer la presencia digital de la marca y comunicar sus colecciones.





Proyecto de comunicación para una marca de **indumentaria infantil**. Mi trabajo incluyó diseño gráfico y gestión de redes sociales, desarrollando piezas visuales y estrategias para comunicar las colecciones y fortalecer la presencia digital de la marca.





# flopina



Diseño de identidad de marca para **Flopina**, una marca de accesorios con una estética delicada y femenina. La propuesta visual combina una tipografía limpia y amigable con una paleta cromática suave en tonos turquesa y rosados, que transmiten frescura, cercanía y estilo. El símbolo refuerza la identidad de la marca a través de una forma orgánica que evoca delicadeza y detalle, valores presentes en cada uno de sus productos.

फ़्लोरिडा



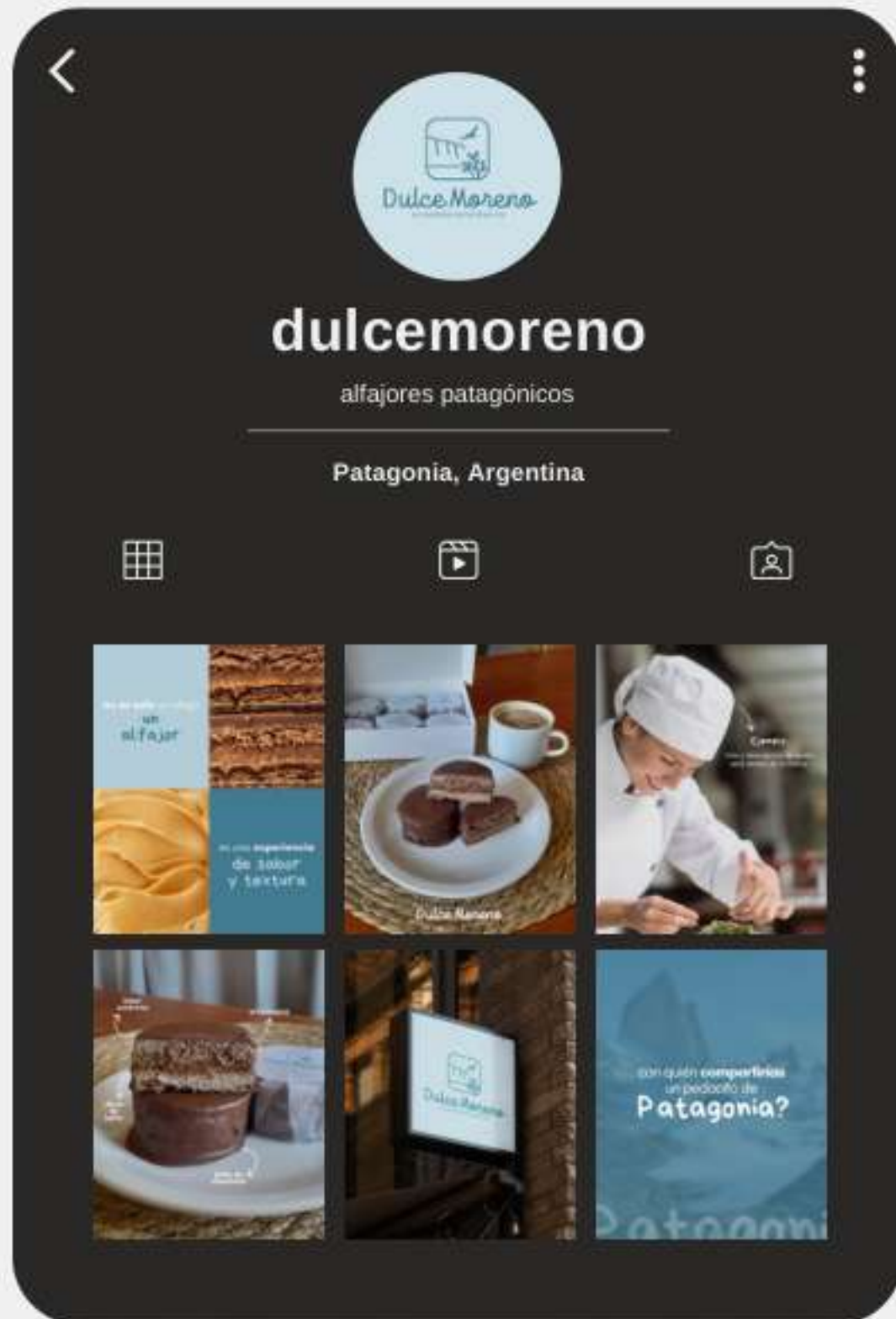


Desarrollo de identidad visual para **SOLARA**, basada en una estética fresca, orgánica y luminosa. La propuesta combina colores, formas y texturas que transmiten descanso, calidez y una conexión natural con el entorno, reflejando una experiencia simple y armónica.



Desarrollo de identidad visual para **Wildrun**, marca de accesorios de trekking. El proyecto incluyó la creación de una estética pensada para reflejar espíritu aventurero y actividad al aire libre, aplicada a productos como gorras, guantes y accesorios para actividades outdoor.





Desarrollo de **identidad visual, diseño de feed de Instagram y gestión de redes sociales** para una marca de alfajores artesanales de la Patagonia, creando una estética coherente y una comunicación visual alineada con la esencia artesanal y regional de la marca.





Diseño de **logo e identidad** para una nueva marca de bicicletas, desarrollado para Rodados Tomatis. Además, realizo la **gestión de redes sociales y la creación de contenido**, trabajando en la comunicación digital y la presencia de la marca.



# otras marcas



DISEÑO | Identidad visual y  
gestión de redes



DISEÑO | Identidad visual



DISEÑO | Identidad visual

# otras marcas



DISEÑO | Identidad visual



DISEÑO | Identidad visual



DISEÑO | Identidad visual

# otras marcas



DISEÑO | Identidad visual y gestión de redes



DISEÑO | Identidad visual y gestión de redes



DISEÑO | Identidad visual y gestión de redes

# otras marcas



DISEÑO | Identidad visual y  
gestión de redes



DISEÑO | Identidad visual y  
gestión de redes



DISEÑO | Identidad visual



@ILSALONEBELLEZACUERPOROSTRO



@HIMALAYASANFRANCISCO



@STRAK.FORCE



@AYELENVIDARTNUTRICION



@AJO.TIENDAONLINE





@ROHE.DECO

ESTUDIO CREATIVO

**BRA  
NJO**



# CONTACTAME

 3564 632771  @josetomatis\_

San Francisco, Córdoba