QUISPE CORDOVA, JORGE DAVID

San Luis, Lima, Perú - 970520529 – jorgedavidqc_2003@hotmail.com

Egresado de Marketing de la USMP, con experiencia en captación de clientes, análisis de datos y redes sociales. Destacado profesional por logros académicos y 1er lugar en torneos internacionales en simulaciones de negocios ACBSP. Perfil de líder analítico y creativo, con enfoque en marketing digital e inteligencia de negocios. Manejo de herramientas digitales, toma de decisiones bajo presión y conocimientos a nivel avanzado de portugués e intermedio de inglés.

Experiencia profesional

Practicante Profesional

Junio 2023 - Abril 2025

Universidad de San Martín de Porres - Área de Difusión de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos: El equipo de Difusión y Promoción es la encargada de gestionar todo el proceso de captación y de satisfacción del estudiante durante toda su carrera Universitaria

- Manejo de Microsoft Excel para análisis de bases de datos y elaboración de informes estratégicos sobre el rendimiento de acciones de difusión.
- Diseño y ejecución de estrategias digitales para redes sociales del área de Difusión, incluyendo creación de contenido, edición y gestión de campañas.
- Organización y coordinación de eventos académicos nacionales e internacionales, ferias vocacionales y charlas informativas en colegios de Lima.
- Participación en la gestión de relaciones con futuros estudiantes, incluyendo el seguimiento de contactos y segmentación de públicos, alineado con principios de CRM.
- Supervisión y optimización de procesos de difusión institucional, garantizando un mayor alcance y posicionamiento de la Facultad.

Herramientas

Capcut, Canva y Microsoft 365: Outlook - Excel - Word - PowerPoint - Onenote - HubSpot

Atención al cliente

Enero 2019 - Junio 2021

K'Gloss: Es una empresa de imprenta especializada en servicios de Troquelado, Barnizado y Sectorizado, comprometida con la calidad y la precisión en cada servicio.

- Brindar atención personalizada a clientes, asegurando la satisfacción y fidelización.
- Establecer comunicación efectiva con directores y CEOs para garantizar una relación comercial sólida.
- Aseguré que las expectativas del cliente fueran cumplidas en todo momento mediante una atención personalizada y orientada a sus necesidades.

Herramientas

Sunat y Microsoft 365: Outlook - Word

Experiencia en Asesorías

Asesor de Procesos y Marketing Digital

Setiembre 2024 - Actual

Blessor Importador Ferretero: Empresa dedicada al abastecimiento de ferreterías y proyectos de construcción. Asesoría continua para la optimización de procesos internos y la implementación de campañas automatizadas de marketing.

Proyectos Destacados

Universidad de San Martín de Porres - Coordinador del Congreso Internacional para la Calidad Educativa. Establecimiento de relaciones con 150 instituciones educativas clave en Perú.

Universidad de San Martín de Porres - Generación de Leads en Eventos Expouniversidad y Cometa Fest. Obtención de +1,000 leads en eventos estratégicos.

Universidad de San Martín de Porres - Campaña de E-mail Marketing para Nuevo Programa de 2da Carrera. Captación de +100 leads mediante estrategia digital.

Universidad de San Martín de Porres & Universidad Compensar - Programa de Asesoría a estudiantes de ciclos iniciales en emprendimientos tecnológicos. Implementación de metodologías ágiles y acompañamiento estratégico en desarrollo de modelos de negocio.

Trayectoria Académica

Universidad: Universidad de San Martín de Porres Egresado de Marketing - Bachiller 2024

Skill Centro de Capacitación: Excel Avanzado - Julio 2022

UOC y ACBSP: Credencial en “Resolución de Problemas y Toma de Decisiones” en Marzo del 2024

Universidad Nacional de Ingeniería: “Curso de Inteligencia de Negocios en Excel” en Febrero del 2025

Google: Certificado profesional de Google Data Analytics en Mayo del 2025

The University of Chicago: Storytelling en el Marketing Digital en Mayo del 2025

We Educación Ejecutiva: SAP IN Módulo Integral (MM+SD+FI+PP) Online en Mayo - Junio del 2025

Certificaciones

Certificación progresiva: Emprendimiento

SEMINARIO: "Tendencias en Negocios Internacionales y Marketing 3.0" - Mayo 2023

SEMINARIO: "Perspectivas y tendencias en operaciones logísticas y marketing" - Mayo 2024

WEBINAR: “Lineamientos y criterios ESG para el desarrollo sostenible” - Junio del 2024

USMP: Coordinador del CICED - 2023, Congreso Internacional para la Calidad Educativa.

USMP: 1er Lugar en “V Torneo ACBSP-CompanyGame en simulación de negocios” en 2023

USMP: 3er Lugar en “VI Torneo ACBSP-CompanyGame en simulación de negocios” en 2024

Fundación Telefónica: Wordpress - Junio del 2023

Fundación Telefónica: Generación de Nuevos Negocios en la Era Digital - Octubre del 2023

Fundación Telefónica: Introducción al Power BI - Mayo del 2025