

JOHANA MILAGROS VILLON CRISTOBAL

Lima, Perú | +51 963 022 652 | milagrosvillon3009@gmail.com



PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora en formación, actualmente cursando el noveno (9.º) ciclo académico, con experiencia en creación de contenido, producción audiovisual y gestión de proyectos digitales para marcas. Me especializo en el desarrollo integral de contenido, participando en procesos de preproducción, producción y postproducción, desde la conceptualización creativa hasta la publicación final. Además, cuento con experiencia en investigación de tendencias, desarrollo de ideas creativas, elaboración y presentación de guiones, coordinación con clientes, organización de grabaciones, dirección y producción de contenido audiovisual. Asimismo, he trabajado en la coordinación con locaciones, influencers, actores y equipos de trabajo para campañas digitales y piezas audiovisuales. Tengo habilidades en redacción, storytelling, entrevistas a actores e influencers, gestión de redes sociales y edición de contenido audiovisual. Me caracterizo por ser una persona creativa, proactiva, organizada y orientada al detalle, con capacidad para liderar proyectos, trabajar bajo presión y adaptarme a entornos dinámicos y colaborativos.

EXPERIENCIA

BUTACA FILM – Lima, Perú

Community manager

Abril 2026 – Actualidad

- Investigación de tendencias, desarrollo de ideas creativas y planificación de contenido para Instagram y TikTok, manteniendo actualizada la grilla de contenido.
- Grabación y programación de contenido audiovisual, incluyendo entrevistas a actores, influencers y público.
- Coordinación con actores, influencers y equipos de producción para la ejecución, programación y publicación de contenido, participando en procesos de preproducción y producción.
- Redacción de copys.

FREELANCE – Lima, Perú

Creadora de contenido

Marzo 2026 – Actualidad

- Desarrollo integral de contenido digital para marcas, participando en procesos de preproducción, producción y postproducción, incluyendo elaboración de guiones, copys, grillas de contenido y planificación estratégica para redes sociales.
- Investigación y adaptación de tendencias digitales, creación de ideas creativas y coordinación de grabaciones, asegurando contenido alineado a los objetivos de comunicación y posicionamiento de cada cliente.
- Gestión y ejecución de proyectos audiovisuales desde la reunión y coordinación con clientes hasta la grabación, edición, programación y publicación final del contenido en plataformas digitales.

RIMAY FILMS – Lima, Perú

Productora y Jefa de Casting

Marzo 2025 – Diciembre 2025

- Coordinación integral de rodajes; gestión de agendas, proveedores y logística.
- Supervisión de producción y resolución de imprevistos para entrega en tiempo.
- Gestión de *casting*: convocatoria, filtros, entrevistas, coordinación de horarios y comunicación con actores.
- Supervisión del área de arte y vestuario en diversas producciones.

LYON'S INMOBILIARIA – Lima, Perú

Comunicadora Audiovisual

Agosto 2024 – Mayo 2026

- Creación y edición de *reels* y videos para campañas en redes sociales; implementación de grilla de contenido y análisis de métricas en Meta Business Suite.
- Organización y respaldo del material audiovisual para postproducción.
- Elaboración de piezas gráficas.

ESCUELA PARA MOZOS Y AZAFATAS PERÚ

ESCUELA MARKETING GASTRONÓMICO PERÚ - Lima, Perú

Creadora de Contenido

Abril 2024– Julio 2024

- Gestión integral de redes sociales para múltiples marcas: planificación de grillas de contenido, diseño de piezas gráficas y edición de *reels*.

CREA DIGITAL / AHORA ES NOTICIA - Lima, Perú

Editora de video y redactora

Enero 2024 – Marzo 2024

- Edición de videos; investigación de temas relevantes y actuales para redacción de notas periodísticas.
- Elaboración de guiones, coordinación de grabaciones y apoyo en producción. Asimismo, monitoreo durante la emisión del programa en vivo.

ÚLTIMA HORA | AGENCIA DE NOTICIAS - Lima, Perú

Directora de Blog y redactora

Diciembre 2023 – Enero 2025

- Redacción de notas informativas y coordinación de contenido audiovisual para plataformas digitales.
- Elaboración de infografías e investigación de temas de actualidad.
- Dirección del área de blog y coordinación de temas y propuestas de notas con el equipo de redacción.

RADIO SENSIBLE - Lima, Perú

Creadora de Contenido

Noviembre 2022 – Febrero 2023

- Elaboración de grilla de contenido mensual.
- Creación de *stories* y *post* para Instagram.
- Programación y publicación de contenido en redes sociales.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL – Lima, Perú

Ciencias de la Comunicación | 9no ciclo

2022 - Actualidad

ICPNA – Lima, Perú

Instituto Cultural Peruano Norteamericano

2018 – 2021

COMPETENCIAS

Técnicas:

- Redacción periodística: notas de prensa, notas informativas, comunicados, etc.
- Elaboración de infografías.
- Manejo de redes sociales: planificación de grilla de contenido, programación y análisis de métricas (Meta Business Suite).
- Monitoreo de medios: Investigación y síntesis de información.
- Coordinación y planificación de actividades
- Producción y edición audiovisual.

- Organización, creatividad y orientación al detalle.

Idiomas: Español (Nativo) | Inglés (Intermedio)

Software y herramientas: Adobe Premiere Pro | After Effects | Illustrator | Photoshop | Lightroom | Canva | CapCut | Meta Business Suite | Wix | Microsoft Office | Trello | Click Up | Kling AI | Chat GPT | Gemini | Nimvideo

FORMACIÓN ADICIONAL

- Marketing Digital – Ceduca, Lima.
- Diseño Gráfico con Inteligencia Artificial – Universidad Nacional de Ingeniería, Lima.
- Programa de Innovación y Negocios – Universidade Municipal de São Caetano do Sul, São Paulo.
- Fotografía profesional – Monomics, Lima
- Edición de video en Adobe Premiere – Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima

LOGROS

- Jurado Juvenil CEIA – Concurso de Cortometrajes 2026– Mi Primer Festival 11° Edición Solar
- Primer lugar – Concurso de Cortometrajes UNFV (2025) | Productora y jefa de casting (Cortometraje Atrapada).
- Proyecto ganador y financiado – Investigación Formativa UNFV (2025) | Análisis de la narrativa audiovisual en la experiencia inmersiva: Spot “Celebra nuestras diferencias” Inca Kola en universitarios, 2025.
- 48 Hour Film Project Lima (2025) | Productora y jefa de casting.
- Publicación en *El Comercio* – Voz Universitaria (2024).
- Embajadora UNFV 2024 – Intercambio internacional | Universidade Municipal de São Caetano do Sul, Brasil | Programa de innovación y negocios.
- Primer puesto de la B21-22 de la carrera de Ciencias de Comunicación UNFV (2022 – Actualidad).

Certificados: <https://drive.google.com/drive/folders/1gnkBfS0neoG24kwlhMsSrJUOkLlhRBnd>